

# Accelerate!

## Vooruitgang en perspectief

Dit *Jaaroverzicht 2012* is een beknopte weergave van de jaarresultaten van Koninklijke Philips Electronics N.V.

Het op 25 februari 2013 gepubliceerde *Annual Report 2012* is het officiële jaarverslag van Koninklijke Philips Electronics N.V. Dit bevat de volledige financiële informatie met betrekking tot het boekjaar 2012.

De beknopte financiële informatie in dit *Jaaroverzicht 2012* is een verkorte weergave van de jaarrekening van Philips en dient gelezen te worden in combinatie met 'Financial performance' van het hoofdstuk 'Group performance' van het *Annual Report 2012*.

De geconsolideerde jaarrekening van Philips is opgesteld in overeenstemming met IFRS-waarderingsgrondslagen.

Op de gegevens in dit *Jaaroverzicht 2012* is geen accountantscontrole toegepast.

#### **Toekomstverwachtingen**

Dit document bevat bepaalde toekomstverwachtingen betreffende de financiële stand van zaken, de resultaten van de activiteiten van Philips en bepaalde plannen en doelstellingen van Philips met betrekking daartoe. Het ligt in de aard van dergelijke toekomstverwachtingen dat zij risico's en onzekerheden met zich meebrengen omdat zij betrekking hebben op toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden; de werkelijke resultaten en gebeurtenissen in de toekomst kunnen door een aantal factoren hiervan wezenlijk afwijken. De lezer wordt verwezen naar het hoofdstuk 'Risk management' van het *Annual Report 2012* voor een nadere toelichting over factoren waardoor bepaalde realisaties zouden kunnen afwijken van voornoemde toekomstverwachtingen.

#### **GAAP-informatie**

Het begrip *earnings before interest and tax (EBIT)*: resultaat vóór financiële baten en lasten, en winstbelasting) heeft dezelfde inhoudelijke betekenis als *income from operations (IFO)*: bedrijfsresultaat) en wordt gebruikt om de resultaten van de Philips-groep en zijn operationele sectoren te evalueren.

#### **Het gebruik van niet-GAAP-informatie**

In de presentatie en bespreking van de financiële positie, de bedrijfsresultaten en kasstromen van de Philips-groep heeft het management bepaalde financiële indicatoren gebruikt die afwijken van GAAP, bijvoorbeeld vergelijkbare groei, resultaat vóór rentelasten, winstbelasting en afschrijving immateriële vaste activa (EBITA), nettobedrijfskapitaal, netto rentedragende schulden (liquide middelen) en kasstroom vóór financieringsactiviteiten. Deze financiële niet-GAAP-indicatoren moeten niet los gezien worden als alternatief voor vergelijkbare GAAP-indicatoren, maar in samenhang daarmee. In het hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het *Annual Report 2012* wordt de aansluiting beschreven tussen de niet-GAAP-indicatoren en de meest vergelijkbare indicatoren volgens GAAP-grondslagen.

#### **Informatie op basis van actuele waarde**

Bij de bepaling van de financiële positie van de Philips-groep worden overeenkomstig de van toepassing zijnde grondslagen actuele waarden gehanteerd om verschillende posten te waarderen. Deze actuele waarden zijn gebaseerd op marktprijzen, indien beschikbaar, die afkomstig zijn van als betrouwbaar geldende bronnen. De lezer wordt erop gewezen dat deze waarden in de loop van de tijd kunnen veranderen en slechts gelden op de balansdatum.

De lezer wordt verwezen naar het hoofdstuk 'Forward-looking statements and other information' van het *Annual Report 2012* voor nadere toelichting betreffende toekomstverwachtingen, niet-GAAP-informatie en informatie op basis van actuele waarde, alsmede o.a. marktaandeelgegevens van derden.

Het *Annual Report 2012* is online beschikbaar op [www.annualreport2012.philips.com](http://www.annualreport2012.philips.com). De kerncijfers zijn ook als Excel-downloads beschikbaar. Het verslag kan in zijn geheel of naar eigen samenstelling in PDF worden gedownload.

# Inhoud

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Belangrijke gegevens                                  | 4  |
| Voorwoord van de CEO                                  | 6  |
| 1 Strategische focus van de Philips-groep             | 9  |
| 2 Sectorresultaten                                    | 13 |
| 2.1 Healthcare                                        | 13 |
| 2.2 Consumer Lifestyle                                | 14 |
| 2.3 Lighting                                          | 15 |
| 2.4 Innovation, Group & Services                      | 16 |
| 3 Management                                          | 17 |
| 4 Raad van commissarissen                             | 19 |
| 5 Bezoldiging raad van bestuur                        | 21 |
| 5.1 Inleiding                                         | 21 |
| 5.2 Bezoldigingsbeleid                                | 21 |
| 5.3 Basissalaris                                      | 21 |
| 5.4 Bonus                                             | 21 |
| 5.5 Long-Term Incentive Plan                          | 21 |
| 5.6 Bezoldigingskosten                                | 22 |
| 5.7 Jaar 2013                                         | 22 |
| 6 Beknopte financiële informatie van de Philips-groep | 23 |
| 6.1 Geconsolideerde winst- en verliesrekening         | 23 |
| 6.2 Geconsolideerd overzicht comprehensive income     | 25 |
| 6.3 Geconsolideerde balans                            | 26 |
| 6.4 Geconsolideerd kasstroomoverzicht                 | 28 |
| 7 Investor Relations                                  | 30 |
| 7.1 Financiële informatie en dividendbeleid           | 30 |
| 7.2 Informatie betreffende het Philips-aandeel        | 31 |
| 7.3 Philips' kredietbeoordeling                       | 33 |
| 7.4 Verloop aandelenkoers                             | 34 |
| 7.5 Philips' acquisities                              | 37 |
| 7.6 Financiële kalender                               | 38 |
| 7.7 Informatie voor investeerders                     | 38 |

# Belangrijke gegevens

Bedragen van voorgaande periodes zijn herzien vanwege een vrijwillig doorgevoerde wijziging van de grondslagen voor financiële verslaggeving en immateriële aanpassingen.

## Financiële tabel

alle bedragen in miljoenen euro's, tenzij anders vermeld

|                                           | 2010           | 2011           | 2012           |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Omzet</b>                              | <b>22.287</b>  | <b>22.579</b>  | <b>24.788</b>  |
| <b>EBITA<sup>1)</sup></b>                 | <b>2.556</b>   | <b>1.680</b>   | <b>1.502</b>   |
| in % van de omzet                         | 11,5           | 7,4            | 6,1            |
| <b>EBIT<sup>1)</sup></b>                  | <b>2.074</b>   | <b>-269</b>    | <b>1.030</b>   |
| in % van de omzet                         | 9,3            | -1,2           | 4,2            |
| <b>Nettoresultaat</b>                     | <b>1.448</b>   | <b>-1.291</b>  | <b>231</b>     |
| per gewoon aandeel in euro's              |                |                |                |
| - basis                                   | 1,54           | -1,36          | 0,25           |
| - verwaterd                               | 1,53           | -1,36          | 0,25           |
| <b>Nettobedrijfskapitaal<sup>1)</sup></b> | <b>11.897</b>  | <b>10.372</b>  | <b>9.307</b>   |
| <b>Vrije kasstroom<sup>1)</sup></b>       | <b>1.358</b>   | <b>-104</b>    | <b>1.723</b>   |
| <b>Eigen vermogen</b>                     | <b>15.007</b>  | <b>12.316</b>  | <b>11.140</b>  |
| <b>Werknemers per 31 december</b>         | <b>119.775</b> | <b>125.241</b> | <b>118.087</b> |
| waarvan beëindigde activiteiten           | 3.610          | 3.353          | -              |

<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest vergelijkbare GAAP-indicatoren zie het hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

<sup>2)</sup> Omvat West-Europa, Noord-Amerika, Japan, Zuid-Korea, Israël, Australië en Nieuw-Zeeland

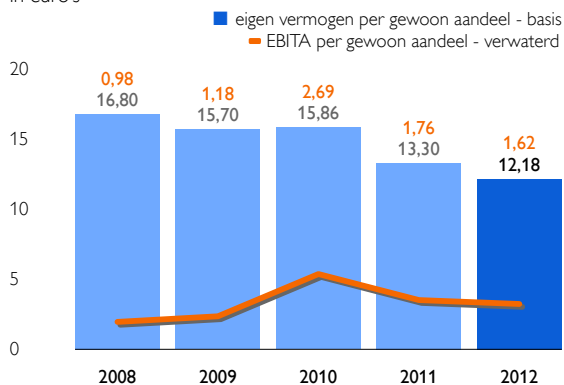
<sup>3)</sup> Omvat Asia-Pacific (exclusief Japan, Zuid-Korea, Australië en Nieuw-Zeeland), Latijns-Amerika, Midden- en Oost-Europa, het Midden-Oosten (exclusief Israël) en Afrika

<sup>4)</sup> Group Management & Services is hernoemd tot Innovation, Group & Services

<sup>5)</sup> Gebaseerd op 60 in 2012 uitgevoerde pulse surveys

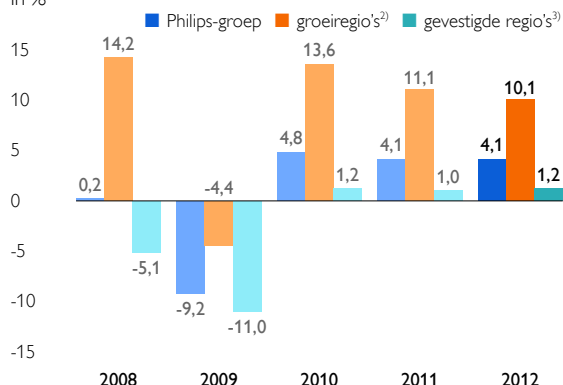
## Eigen vermogen en EBITA per gewoon aandeel<sup>1)</sup>

in euro's



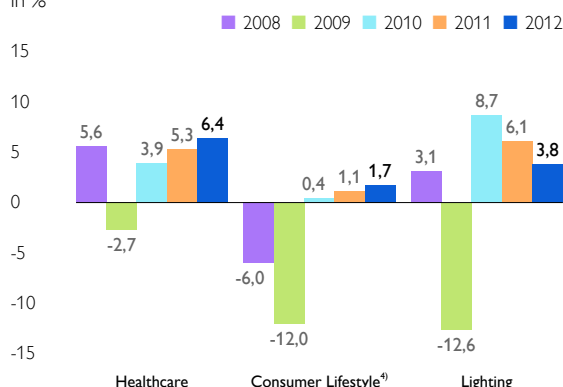
## Vergelijkbare omzetgroei per geografisch cluster<sup>1)</sup>

in %



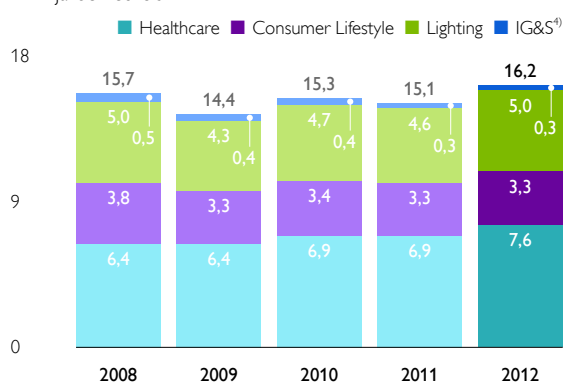
## Vergelijkbare omzetgroei per sector<sup>1)</sup>

in %



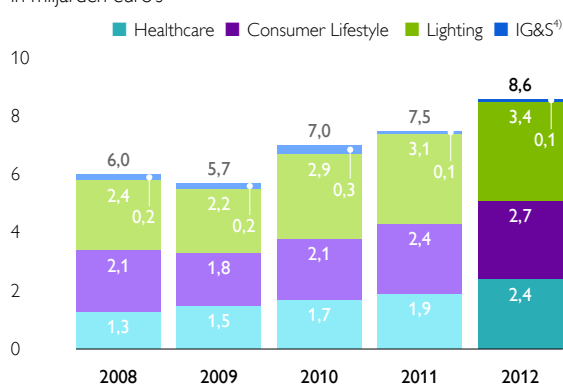
## Omzet per sector in gevestigde regio's<sup>2)</sup>

in miljarden euro's



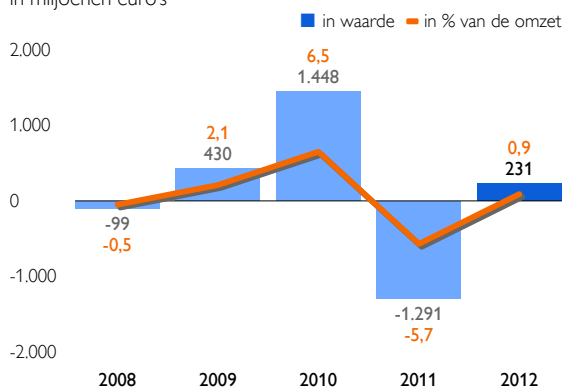
## Omzet per sector in groeiregio's<sup>3)</sup>

in miljarden euro's



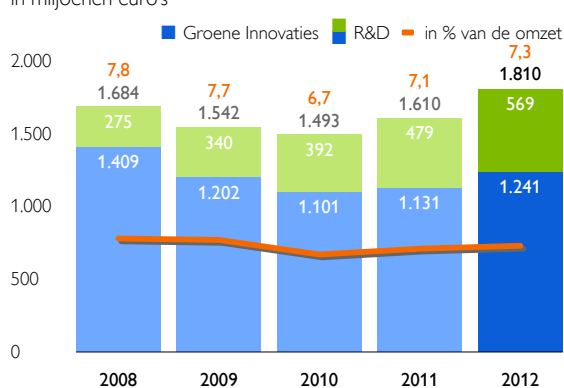
### Nettoresultaat

in miljoenen euro's



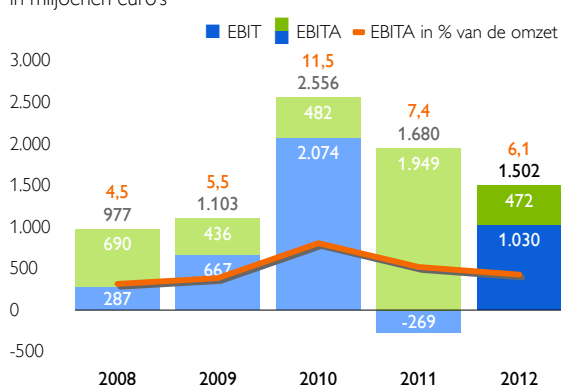
### Kosten van onderzoek en ontwikkeling

in miljoenen euro's



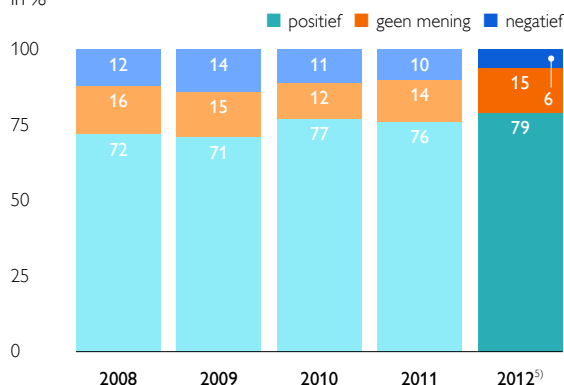
### EBIT en EBITA<sup>1)</sup>

in miljoenen euro's



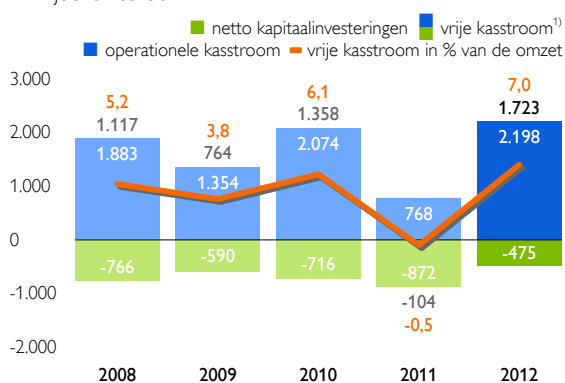
### Employee Engagement Index

in %



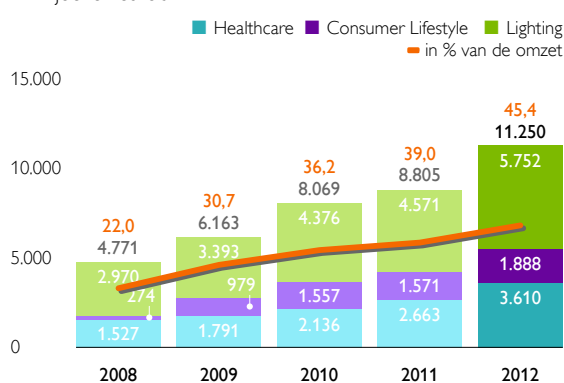
### Operationele kasstroom

in miljoenen euro's



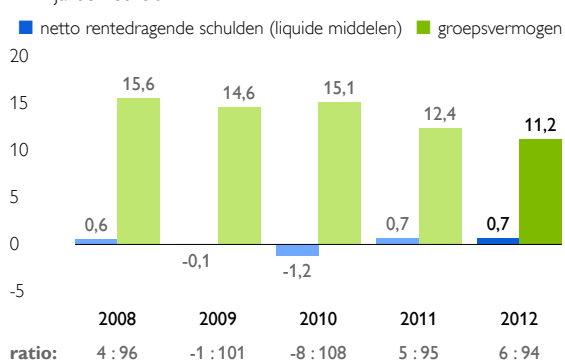
### Omzet uit Groene Producten per sector

in miljoenen euro's



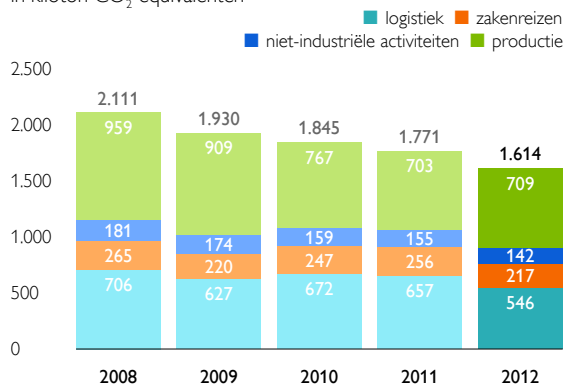
### Netto rentedragende schulden (indien negatief: liquide middelen) t.o.v. groepsvermogen<sup>1)</sup>

in miljarden euro's



### Operationele CO<sub>2</sub>-emissies

in kiloton CO<sub>2</sub>-equivalenten



# Voorwoord van de CEO



“Het programma Accelerate! komt goed op gang en levert tastbare resultaten op. Hierdoor kunnen we op belangrijke markten over de hele wereld nieuwe innovaties sneller en met meer lokale relevantie realiseren. We zullen blijven werken aan een excellente bedrijfsvoering en investeren in innovatie en verhoging van de omzet om te komen tot winstgevende groei.”

Frans van Houten, CEO

## **Aan alle belanghebbenden**

Philips is een fantastisch bedrijf met aanzienlijk meer mogelijkheden dan we tot nog toe hebben benut. We nemen toonaangevende posities in op het gebied van gezondheidszorg, verlichting en welzijn van consumenten. De vraag naar betaalbare gezondheidszorg, de noodzaak om zuiniger met energie om te gaan, de behoefte aan persoonlijk welzijn en andere wereldwijde trends en uitdagingen bieden ons geweldige kansen in zowel gevestigde als groeimarkten. We beschikken over getalenteerde en betrokken medewerkers, een

buitengewoon innovatievermogen, een sterk en vertrouwd merk, zijn actief in meer dan 100 landen en hebben een gezonde balans. Door deze factoren onderscheidt Philips zich op de markt en worden onze activiteiten aanzienlijk versterkt.

We zien onszelf als onderneming die zich op basis van eigen kracht succesvol kan blijven ontwikkelen. We beschikken immers over aanzienlijke mogelijkheden om verbeteringen door te voeren in onze bedrijfsprocessen, die zullen zorgen voor sterkere groei en een hoger

rendement. Dankzij ons meerjarige transformatieprogramma Accelerate! benutten we onze kansen steeds beter. Dit is mede te danken aan een grondige aanpak van ons portfoliomanagement, waarbij we investeren in activiteiten die reële waarde toevoegen en ons terugtrekken uit voor ons minder aantrekkelijke activiteiten.

## 2012: een jaar van aanzienlijke vooruitgang

In 2012 werd het Executive Committee versterkt met Deborah DiSanzo als CEO van de sector Healthcare, en Eric Rondolat als CEO van de sector Lighting. Het nu voltallige team is divers, en sterk gemotiveerd om Philips om te vormen tot hét toonaangevende technologiebedrijf op het gebied van gezondheid en welzijn.

Het programma Accelerate! komt goed op gang en levert tastbare resultaten op. Hierdoor kunnen we op belangrijke markten over de hele wereld nieuwe innovaties sneller introduceren en waardeproposities met meer lokale relevantie realiseren. Onze bedrijfsmiddelen worden in toenemende mate ingezet in gebieden waar we goede mogelijkheden zien om waarde te creëren en markten te veroveren.

We voeren eveneens ingrijpende veranderingen door in onze bedrijfsprocessen om gestroomlijnde integrale klantgerichte waardeketens te creëren, en nemen maatregelen om onze behoefte aan werkkapitaal terug te dringen. In 2012 hebben we in dit kader bijvoorbeeld een aanzienlijke vermindering van onze voorraden gerealiseerd. Ons kostenbesparingsprogramma is met name gericht op het verlagen van de overhead- en ondersteuningskosten. Met een cumulatieve besparing van EUR 471 miljoen in 2012 liggen de resultaten van dit programma voor op schema.

We werken aan een groei- en prestatiecultuur door sneller besluiten te nemen, de ondernemingsgeest te bevorderen en een gedifferentieerde marktbenadering te hanteren, steeds met inachtneming van onze Algemene Gedragscode. Ons beloningssysteem is aangepast in lijn met onze focus op groei en resultaatverbetering.

Ik ben erg blij dat de Philips-organisatie goed reageert op Accelerate! Als innovatieve onderneming worden we door deze initiatieven klantgerichter, flexibeler en ondernemender.

Onze vergelijkbare omzet is in 2012 met 4% gestegen, ondanks de aanhoudend moeilijke economische omstandigheden en zwakte op de markten, met name in

de Verenigde Staten en Europa. Onze groeiregio's hebben met 35% van de omzet (2011: 33%) een aanzienlijke en opnieuw grotere bijdrage aan de omzetgroei geleverd.

De onderliggende winstgevendheid van onze activiteiten is verbeterd dankzij omzetgroei en de hogere productiviteit van niet-productiegerelateerde kosten. De behaalde EBITA werd sterk negatief beïnvloed door diverse lasten, alsmede herstructureringskosten. We hebben ons rendement op het geïnvesteerd vermogen aanzienlijk verbeterd.

De sector Healthcare heeft in 2012 goed gepresteerd, met een vergelijkbare omzetgroei van 6% en – zeer belangrijk – een verbeterde winstgevendheid bij het onderdeel Imaging Systems. De groeiactiviteiten binnen de sector Consumer Lifestyle (Personal Care, Health & Wellness en Domestic Appliances) hebben een degelijke groei gerealiseerd, mede dankzij substantiële bijdragen van bedrijven die we in 2011 in groeiregio's hebben overgenomen. Philips Lighting heeft opnieuw een stijging van de omzet van LED-producten gerealiseerd en vooruitgang geboekt bij het aanpakken van ondermaats presterende bedrijfsonderdelen. De onderdelen Lumileds en Consumer Luminaires waren in het vierde kwartaal beide weer winstgevend, wanneer de herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten buiten beschouwing worden gelaten. Innovatie is een belangrijke motor voor toekomstige LED-toepassingen en -oplossingen, en we zijn dan ook trots op de introductie van Philips hue, ons persoonlijke LED-verlichtingssysteem met WiFi-bediening. Gezien het cruciale belang van innovatie voor het succes van onze activiteiten hebben we onze investeringen in Research & Development verhoogd van EUR 1,6 miljard (7,1% van de omzet) in 2011 naar EUR 1,8 miljard (7,3% van de totale omzet) in 2012.

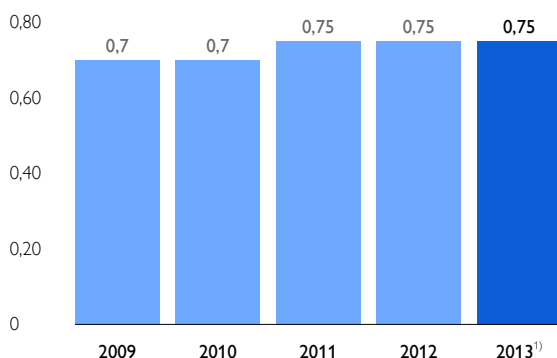
De herinrichting van de portfolio van Consumer Lifestyle was een belangrijke stap in de omvorming van Philips tot hét toonaangevende technologiebedrijf op het gebied van gezondheid en welzijn. In 2012 werd het Philips-onderdeel Television ondergebracht in een joint venture met TPV. Dit werd gevolgd door de aankondiging van een distributieovereenkomst met Funai voor de businessgroep Lifestyle Entertainment in Noord-Amerika. In januari 2013 maakten we bekend een overeenkomst te hebben getekend met Funai voor de overdracht van de onderdelen Audio, Video, Multimedia en Accessories. Deze overeenkomst benut de sterke punten van beide ondernemingen om een sterkere marktpositie te verkrijgen voor Philips-producten op het gebied van Audio/Video Entertainment. We bieden zo continuïteit aan onze klanten en genereren voor Philips inkomsten uit merklicenties.

In het kader van ons streven de wereld gezonder en duurzamer te maken door middel van innovatie hebben we in 2012 opnieuw onze EcoVision-doelstellingen behaald en voor 1,7 miljard mensen bijgedragen aan een beter leven. Onze voortdurende inspanningen op dit gebied werden erkend toen Philips voor het tweede jaar op rij werd uitgeroepen tot 'Supersector leader' in de Dow Jones Sustainability Index. En op de jaarlijkse Interbrand-ranglijst van de 100 belangrijkste internationale merken verhoogden we onze merkwaaarde met 5% naar ruim USD 9 miljard, een absoluut record in de historie van ons merk.

In 2012 zijn we doorgegaan met de uitvoering van ons aandeleninkoopprogramma, dat een totale waarde van EUR 2 miljard vertegenwoordigt. Tegen het einde van het jaar was dit programma, dat gericht is op een meer efficiënte balans, voor 73% gerealiseerd.

Als teken van ons vertrouwen in de toekomst van Philips stellen we de komende Algemene Vergadering van Aandeelhouders voor om het dividend dit jaar te handhaven op EUR 0,75 per gewoon aandeel, uit te keren in contanten of aandelen.

**Dividend per gewoon aandeel**  
in euro's



<sup>1)</sup> Onder voorbehoud van goedkeuring door de Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders 2013

### Vooruitblik: onze 'path to value' in 2013 en de jaren daarna

Wij hebben er alle vertrouwen in dat de gekozen strategische koers de juiste is om onze missie en visie te verwezenlijken. In alle drie onze sectoren worden aantrekkelijke nieuwe producten en diensten op de markt gebracht. We gaan door met Accelerate! om Philips concurrerender te maken, en onze activiteiten in staat te stellen succes te behalen op de markt en uit te groeien tot wereldwijde marktleiders. Accelerate! is het juiste platform voor de uitvoering van onze plannen en zorgt ervoor dat onze investeringen in innovatie, medewerkers,

systemen en markten ook daadwerkelijk resulteren in winstgevende groei en verbetering van het rendement op het geïnvesteerd vermogen.

In het komende jaar zullen we dankzij Accelerate! verdere vooruitgang boeken door onze integrale waardeketen om te vormen tot slechts vier 'Lean' bedrijfsmodellen, ondersteund door effectieve en kostenefficiënte IT-platforms. Zo kunnen we onze innovaties sneller op de markt brengen en onze behoefte aan werkkapitaal verminderen. Het aandeel van 'end-to-end'-projecten in onze omzet zal in 2013 stijgen tot ruim 40%, tegenover een aandeel van circa 20% in 2012.

We nemen tevens gerichte maatregelen om onze brutomarges te verbeteren in 2013 en de jaren daarna. In dit kader gaan we onder meer de industriële en distributiecapaciteit van de sectoren Lighting en Healthcare efficiënter inrichten, onze inkoop effectiever maken en 'value engineering' stimuleren.

Kortom, we hebben in 2012 aanzienlijke vooruitgang geboekt, maar er is nog veel werk te doen om het volledige potentieel van Philips te realiseren. We hebben er alle vertrouwen in dat de verbetering van onze operationele en financiële resultaten in 2013 zal doorzetten, zodat we onze doelen voor het komende jaar zullen kunnen behalen.

Mede namens de andere leden van het Executive Committee wil ik onze medewerkers hartelijk danken voor hun inzet en de manier waarop zij onze nieuwe cultuur van ondernemerschap en verantwoording hebben omarmd. Ik wil tevens onze klanten en andere belanghebbenden, met name onze aandeelhouders, bedanken voor hun aanhoudende steun.

Frans van Houten,

Chief Executive Officer

# 1 Strategische focus van de Philips-groep

Philips is een technologieconcern dat zich richt op de gezondheid en het welzijn van mensen. Wij streven naar een evenwichtig portfolio van activiteiten die wereldwijd toonaangevend zijn of dat kunnen worden, en die resultaten leveren die op of boven de benchmark liggen.

Een aantal trends en uitdagingen zijn van invloed op onze bedrijfsactiviteiten en de manier waarop wij onze portfolio samenstellen:

## Wereldwijde trends en uitdagingen – onze marktkansen

### Healthcare

- Bevolkingsgroei en vergrijzing
- Stijgend aantal patiënten met chronische aandoeningen
- Welvaart in groei regio's creëert vraag
- Veranderende levensstijl bevordert hart- en vaatziekten en ademhalings- en slaapstoornissen



### Consumer Lifestyle

- Focus van consumenten op gezondheid en welzijn
- Opkomende middenklasse in groei regio's
- 'Back to basics': eenvoudige proposities
- Vertrouwde merken in combinatie met een lokaal relevant portfolio



### Lighting

- Aanhoudende verstedelijking en globalisering
- Toenemende behoefte aan energiezuinige oplossingen
- Snel groeiende wereldwijde verlichtingsmarkt
- Groei van renovatiemarkt
- Snelle acceptatie van LED-verlichtingsoplossingen



Philips benut zijn uitstekende innovatievermogen, wereldwijde aanwezigheid, getalenteerde en betrokken medewerkers, diepgaand inzicht in klanten en specifieke bedrijfstakken, en sterke merk om oplossingen te bieden die aan deze behoeften en uitdagingen beantwoorden en een zinvolle bijdrage leveren aan het leven van mensen.

### Verbeteren van levens

Bij Philips streven we ernaar om de wereld door innovatie gezonder en duurzamer te maken. Ons doel is om in 2025 jaarlijks het leven van 3 miljard mensen te verbeteren.

Zinvolle innovatie ontstaat op het raakvlak van technologie en menselijke behoeften. Het voldoen aan de behoeften van mensen met behulp van technologie houdt bijvoorbeeld in dat we steden leefbaarder maken met slimme verlichting die minder energie verbruikt, en dat we een nieuwe benadering van gezondheidszorg ontwikkelen die gericht is op het bevorderen van welzijn en niet alleen de behandeling van ziekten. Het betekent ook dat we

innovaties op het gebied van gezondheid en welzijn ontwikkelen die intuïtiever, effectiever, betaalbaarder en toegankelijker zijn.

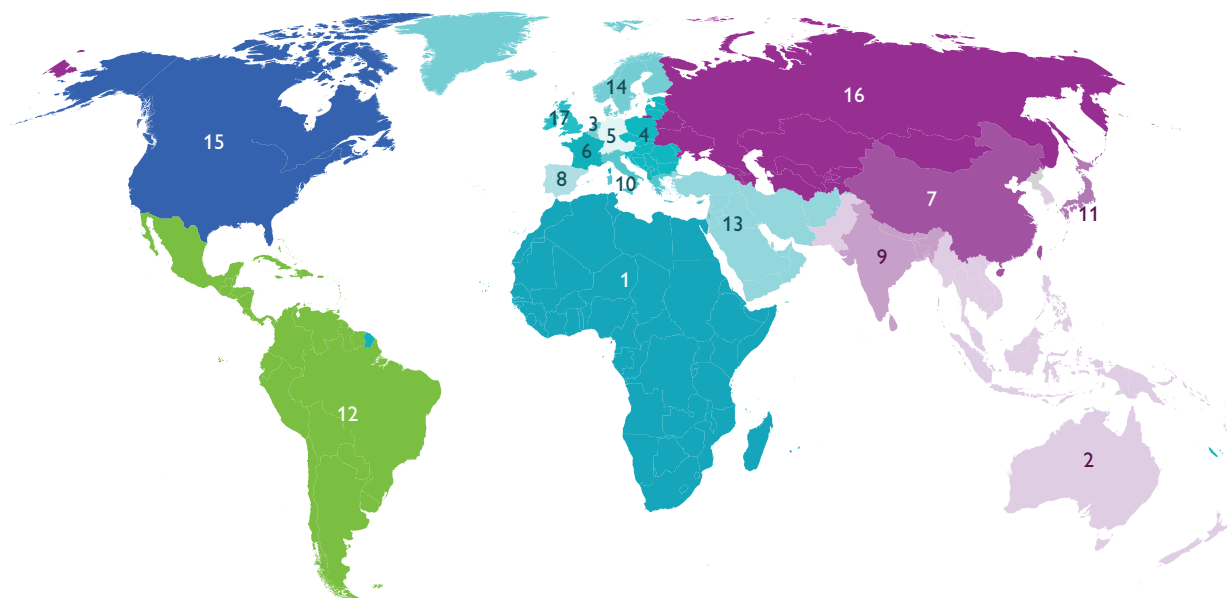
Onze technologie, die vaak op basis van samenwerking in open innovatie wordt bedacht en ontwikkeld, verschaft ons ook slimme manieren om positieve veranderingen te realiseren: intelligente energieverbruik, productiemethoden die passen bij een circulaire economie, en patiëntgerichte gezondheidszorg. En nu technologische ontwikkelingen steeds sterker gericht zijn op personalisatie en onderling verbonden zijn, verwerken we steeds vaker digitale intelligentie in onze producten en oplossingen.

Om onze activiteiten richting te geven en onze vorderingen te meten, hanteren we een tweedimensionale (maatschappij- en milieugerichte) benadering om de levens van mensen te verbeteren. De maatschappijgerichte bijdrage wordt geleverd door

producten en oplossingen in onze portfolio die de curatieve aspecten (zorg) of preventieve aspecten (welzijn) van gezondheid direct ondersteunen. Omdat mensen ook gezonde ecosystemen nodig hebben om gezond te kunnen leven, leveren we onze bijdrage aan het

milieu door middel van onze portfolio van Groene Producten, waaronder onze energiezuinige verlichtingsproducten.

## Aantal levens verbeterd door Philips: 1,7 miljard



|                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Afrika<br>Bevolking 1.043 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 38 miljoen**<br>BBP € 2.035 miljard***                              | 2 ASEAN-landen en<br>Pacifische regio<br>Bevolking 883 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 223 miljoen**<br>BBP \$ 5.438 miljard*** | 3 Benelux<br>Bevolking 28 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 28 miljoen**<br>BBP \$ 1.302 miljard***           | 4 Midden- en Oost-Europa<br>Bevolking 125 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 69 miljoen**<br>BBP \$ 1.393 miljard***    |
| 5 Duitsland, Oostenrijk,<br>Zwitserland<br>Bevolking 98 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 87 miljoen**<br>BBP \$ 4.384 miljard*** | 6 Frankrijk<br>Bevolking 68 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 56 miljoen**<br>BBP \$ 2.590 miljard***                             | 7 Groot-China<br>Bevolking 1,384 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 313 miljoen**<br>BBP \$ 9.017 miljard***   | 8 Spanje en Portugal<br>Bevolking 57 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 41 miljoen**<br>BBP \$ 1.554 miljard***         |
| 9 Indisch subcontinent<br>Bevolking 1,410 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 152 miljoen**<br>BBP \$ 2.146 miljard***              | 10 Italië, Israël en Griekenland<br>Bevolking 81 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 52 miljoen**<br>BBP \$ 2.515 miljard***        | 11 Japan<br>Bevolking 127 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 21 miljoen**<br>BBP \$ 5.984 miljard***           | 12 Latijns-Amerika<br>Bevolking 588 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 124 miljoen**<br>BBP \$ 5.934 miljard***         |
| 13 Midden-Oosten en Turkije<br>Bevolking 320 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 83 miljoen**<br>BBP \$ 2.684 miljard***            | 14 Scandinavië<br>Bevolking 26 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 25 miljoen**<br>BBP \$ 1.592 miljard***                          | 15 Noord-Amerika<br>Bevolking 350 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 269 miljoen**<br>BBP \$ 17.423 miljard*** | 16 Rusland en Centraal-Azië<br>Bevolking 284 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 77 miljoen**<br>BBP \$ 2.598 miljard*** |
| 17 Verenigd Koninkrijk en Ierland<br>Bevolking 68 miljoen mensen*<br>Aantal levens verbeterd 46 miljoen**<br>BBP \$ 2.638 miljard***       |                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                                                                                 |

\* Bron: UN Department of Economic and Social Affairs

\*\* Bron: Philips

\*\*\* Bron: IMF & CIA Factbook

### Philips Business System

Onze Missie, Visie en Guiding Statement vormen de basis voor het Philips Business System, dat vier elementen combineert tot één samenhangend geheel: Onze

algemene groepsstrategie, en de portfoliokeuzes en inzet van middelen die daaruit voortvloeien. Onze vijf 'Capabilities, Assets & Positions' (CAP's) vormen onze unieke sterke punten: diepgaand inzicht in de behoeften

van onze klanten, technologische innovatie, ons merk, onze wereldwijde aanwezigheid en onze medewerkers. Om deze unieke sterke punten overal in de Philips-groep te kunnen benutten, passen we consequent gemeenschappelijke werkwijzen toe om zo “Philips Excellence” te behalen. Op die manier kunnen we maximale waarde scheppen, die we vervolgens weer kunnen investeren in onze activiteitenportfolio, resulterend in verdere versterking van onze CAP's.



Het Philips Business System werkt als een soort 'virtueuze cyclus': de vier elementen versterken elkaar voortdurend en stimuleren zo de winstgevende groei van alle activiteiten binnen het systeem. Zo ontwikkelen we geleidelijk de kracht die nodig is om maximale waarde te scheppen, voor ons als onderneming, voor onze klanten en aandeelhouders, en voor de maatschappij.

### Centrale principes

De onderstaande acht principes drukken uit hoe het Philips Business System werkt:

- We beheren onze portfolio op basis van duidelijk omschreven strategieën en wijzen middelen zodanig toe dat we maximale waarde kunnen scheppen.
- We versterken en benutten onze CAP's omdat we daarmee onderscheidende waarde scheppen.
- De bedrijfsplannen die we opstellen en uitvoeren, zorgen voor duurzame resultaten, waarbij we een realistische 'Path to Value' volgen.
- Ons bestuursmodel is gebaseerd op onze Business-Market Combinations (BMC's) en één waardetoevoegende laag.
- We bedienen onze klanten snel en volgens de hoogste normen via 'lean' procesgestuurde integrale waardeketens.

- We hanteren één gedifferentieerde prestatiebeheercyclus met onderling afgestemde doelstellingen en beloningen.
- We stimuleren een groei- en prestatielcultuur en handelen te allen tijde integer.
- We streven naar voortdurende verbetering en een doorlopend leerproces om onze capaciteiten te verbeteren.

### Business Market Combinations (BMC's)

Philips is een technologieconcern dat op verschillende markten actief is, en beschikt als zodanig over een brede portfolio van categorieën en Business Innovation Units (BIU's) die in Business Groups zijn gegroepeerd, in de meeste gevallen op basis van technologieën of de behoeften van onze klanten. Philips is fysiek aanwezig in meer dan 100 landen. Deze markten zijn onderverdeeld in 17 marktclusters. Wij richten onze activiteiten in aan de hand van de Business/Market-matrix, die Business Groups en Markets omvat. Deze BMC's waarborgen verbetering van de resultaten doordat wereldwijde Philips-onderdelen en lokale marktteams op detailniveau plannen overeenkomen.

### Optimale overhead

Met het oog op een optimale overheadstructuur komt er boven de BMC's één waardetoevoegende laag. De Philips-groep en de sectoren vormen in wezen één laag: personeel wordt gedeeld en er zijn geen parallelle functies in verschillende organisatielagen of -onderdelen. Het doel is om hetzelfde werk slechts eenmaal uit te voeren, zodat er geen dubbele rollen en verantwoordelijkheden voorkomen.

### Accelerate!

Accelerate! is ons allesomvattende meerjarige programma gericht op verandering en verdere verbetering van onze resultaten. Het voorziet in een transformatie van Philips en is gericht op optimale benutting van onze mogelijkheden om duurzaam succes te realiseren.

Op basis van een nieuwe cultuur van ondernemerszin en verantwoording zorgt Accelerate! voor een minder complexe organisatie, scherpere klantgerichtheid, meer armslag voor (samenwerking tussen) activiteiten en markten (waarvoor ook de geëigende middelen beschikbaar komen), en snellere en hoogwaardigere innovatie en integrale uitvoeringstrajecten. Door middel van Accelerate! creëren we een meer flexibele, ondernemende en innovatieve organisatie, die onze klanten voorziet van zinvolle en lokaal relevante

producten en oplossingen. Tegelijkertijd moet onze kostenefficiëntie ten minste op hetzelfde niveau liggen als bij onze concurrenten.

### **Financiële doelstellingen van Accelerate! voor de middellange termijn (2013)**

We meten waarde aan de hand van een evenwichtige combinatie van omzetgroei, winstgevendheid en kapitaalgebruik (de laatste twee worden gemeten aan de hand van rendement op het geïnvesteerd vermogen), in combinatie met andere financiële, operationele en strategische KPI's (Key Performance Indicators).

De onderstaande financiële doelstellingen voor de middellange termijn werden in 2011 bepaald in het kader van ons programma Accelerate! en moeten eind 2013 gerealiseerd zijn:

- vergelijkbare omzetgroei op CAGR-basis van 4-6%, uitgaande van een feitelijke BBP-groei van 3-4% per jaar;
- behaalde EBITA-marges van 10-12% voor de Groep; 15-17% voor Healthcare; 8-10% voor Consumer Lifestyle (met uitzondering van niet-gerelateerde licenties); 8-10% voor Lighting;
- rendement op het geïnvesteerd vermogen van 12-14%.

## 2 Sectorresultaten

### 2.1 Healthcare

#### 2012 financiële resultaten

##### Belangrijke gegevens

in miljoenen euro's

|                                                        | 2010   | 2011   | 2012   |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Omzet                                                  | 8.601  | 8.852  | 9.983  |
| Omzetgroei                                             |        |        |        |
| % stijging, nominaal                                   | 10     | 3      | 13     |
| % stijging, vergelijkbaar <sup>1)</sup>                | 4      | 5      | 6      |
| EBITA <sup>1)</sup>                                    | 1.186  | 1.145  | 1.322  |
| in % van de omzet                                      | 13,8   | 12,9   | 13,2   |
| EBIT <sup>1)</sup>                                     | 922    | 93     | 1.122  |
| in % van de omzet                                      | 10,7   | 1,1    | 11,2   |
| Nettobedrijfskapitaal <sup>1)</sup>                    | 8.908  | 8.418  | 7.976  |
| Kasstroom vóór financieringsactiviteiten <sup>1)</sup> | 1.141  | 773    | 1.394  |
| Werknemers                                             | 36.253 | 37.955 | 37.460 |

<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest vergelijkbare GAAP-indicatoren zie het hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

In 2012 bedroeg de omzet EUR 9.983 miljoen, 13% hoger dan in 2011 op nominale basis, dankzij een hogere omzet bij alle activiteiten. Exclusief een invloed van 7% in verband met positieve valuta-effecten, was de vergelijkbare omzet 6% hoger. Alle activiteiten behaalden een degelijke midden-enkelcijferige vergelijkbare omzetgroei. De omzet van Groene Producten bedroeg EUR 3.610 miljoen, een stijging van 36% ten opzichte van het voorgaande jaar.

Geografisch gezien was de vergelijkbare omzet in gevestigde regio's hoger dan in 2011 bij alle activiteiten. De omzetstijging ten opzichte van 2011 kwam grotendeels voor rekening van Noord-Amerika en andere gevestigde markten, terwijl de omzet in West-Europa vergelijkbaar was met die in het voorgaande jaar. In groeiregio's behaalden we een groei van 20%, vooral dankzij sterke, dubbelcijferige groei in China, Brazilië, India en Rusland.

De EBITA steeg van EUR 1.145 miljoen, ofwel 12,9% van de omzet, in 2011 naar EUR 1.322 miljoen, ofwel 13,2% van de omzet, in 2012. De EBITA-stijgingen werden

behaald bij alle activiteiten, voornamelijk als gevolg van een hogere omzet en kostenbesparingsprogramma's. Herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten bedroegen EUR 134 miljoen, tegenover EUR 20 miljoen in 2011.

De EBIT bedroeg EUR 1.122 miljoen, ofwel 11,2% van de omzet, inclusief EUR 200 miljoen aan lasten betreffende afschrijving op immateriële activa.

Het nettobedrijfskapitaal in 2012 daalde met EUR 442 miljoen naar EUR 8 miljard, voornamelijk als gevolg van valuta-effecten en een stijging in voorzieningen betreffende herstructurering. Alle activiteiten lieten een efficiënter gebruik van voorraden zien ten opzichte van het voorgaande jaar.

De kasstroom vóór financieringsactiviteiten steeg van een instroom van EUR 773 miljoen in 2011 naar een instroom van EUR 1.394 miljoen in 2012, vooral dankzij hogere inkomsten en geringere werkkapitaalbehoeften.

## 2.2 Consumer Lifestyle

### 2012 financiële resultaten

#### Belangrijke gegevens

in miljoenen euro's

|                                                        | 2010   | 2011   | 2012   |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Omzet                                                  | 5.504  | 5.615  | 5.953  |
| Omzetgroei                                             |        |        |        |
| % stijging, nominaal                                   | 7      | 2      | 6      |
| % stijging, vergelijkbaar <sup>1)</sup>                | 0      | 1      | 2      |
| EBITA <sup>1)</sup>                                    | 487    | 297    | 663    |
| in % van de omzet                                      | 8,8    | 5,3    | 11,1   |
| EBIT                                                   | 449    | 217    | 593    |
| in % van de omzet                                      | 8,2    | 3,9    | 10,0   |
| Nettobedrijfskapitaal <sup>1)</sup>                    | 882    | 884    | 1.217  |
| Kasstroom vóór financieringsactiviteiten <sup>1)</sup> | 288    | -257   | 597    |
| Werknemers                                             | 14.095 | 18.291 | 18.911 |

<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest vergelijkbare GAAP-indicatoren zie het hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

De omzet bedroeg EUR 5.953 miljoen, een nominale stijging van 6% ten opzichte van 2011, vooral dankzij dubbelcijferige groei bij onze activiteiten Health & Wellness en Domestic Appliances. Dit werd deels tenietgedaan door een dubbelcijferige daling bij Lifestyle Entertainment, waar de groei werd getemperd door een daling in de consumentenbestedingen, met name in gevestigde regio's. Exclusief een positief valuta-effect van 3% en een invloed van 1% van portfolioveranderingen, was de vergelijkbare omzet 2% hoger dan in het voorgaande jaar.

Geografisch gezien behaalden we een vergelijkbare omzetgroei van 7% in groeiregio's, die deels tenietgedaan werd door een daling van 2% in gevestigde regio's, vooral in West-Europa. In groeiregio's kwam de omzetstijging ten opzichte van 2011 vooral voor rekening van Rusland en China, met name bij onze activiteiten Domestic Appliances en Personal Care. Het aandeel van groeiregio's in de omzet van de sector steeg van 42% in 2011 naar 46% in 2012.

De EBITA steeg van EUR 297 miljoen, ofwel 5,3% van de omzet, in 2011 naar EUR 663 miljoen, ofwel 11,1% van de omzet, in 2012. De herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten bedroegen EUR 75 miljoen in 2012, tegenover EUR 54 miljoen in 2011. In de resultaten over 2012 was een eenmalige bate begrepen

van EUR 160 miljoen uit de verlenging van ons partnership met Sara Lee, inclusief de overdracht van ons eigendomsrecht van 50% op het Senseo handelsmerk. Exclusief deze eenmalige bate was de stijging van de EBITA ten opzichte van 2011 vooral te danken aan een hogere omzet in alle groeiregio's, alsmede lagere nettokosten die vroeger verantwoord werden als onderdeel van de activiteit Television. Vergeleken met 2011 lieten alle activiteiten een verbetering van de EBITA zien.

De EBIT bedroeg EUR 593 miljoen, ofwel 10,0% van de omzet, waarin begrepen EUR 70 miljoen aan afschrijvingslasten, die voornamelijk betrekking hebben op immateriële activa van Health & Wellness en Domestic Appliances.

Het nettobedrijfskapitaal steeg van EUR 884 miljoen in 2011 naar EUR 1.217 miljoen in 2012, voornamelijk als gevolg van een verlaging in de crediteurenbalans betreffende de voormalige activiteit Television binnen het nettobedrijfskapitaal van Consumer Lifestyle.

De kasstroom vóór financieringsactiviteiten steeg van een kasuitstroom van EUR 257 miljoen in 2011 naar een kasinstroom van EUR 597 miljoen. De stijging was te danken aan hogere kasinkomsten, een geringere kasuitstroom voor acquisities, alsmede de overdracht van ons eigendomsrecht van 50% op het Senseo handelsmerk aan Sara Lee voor een kasopbrengst van EUR 170 miljoen.

## 2.3 Lighting

### 2012 financiële resultaten

#### Belangrijke gegevens

in miljoenen euro's

|                                                        | 2010   | 2011   | 2012   |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Omzet                                                  | 7.552  | 7.638  | 8.442  |
| Omzetgroei                                             |        |        |        |
| % stijging, nominaal                                   | 15     | 1      | 11     |
| % stijging, vergelijkbaar <sup>1)</sup>                | 9      | 6      | 4      |
| EBITA <sup>1)</sup>                                    | 863    | 445    | 188    |
| in % van de omzet                                      | 11,4   | 5,8    | 2,2    |
| EBIT                                                   | 689    | -362   | -6     |
| in % van de omzet                                      | 9,1    | -4,7   | -0,1   |
| Nettobedrijfskapitaal <sup>1)</sup>                    | 5.506  | 4.965  | 4.635  |
| Kasstroom vóór financieringsactiviteiten <sup>1)</sup> | 590    | 254    | 339    |
| Werknemers                                             | 53.888 | 53.168 | 50.224 |

<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest vergelijkbare GAAP-indicatoren zie het hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

De omzet bedroeg EUR 8.442 miljoen, een nominale stijging van 11% ten opzichte van 2011, voornamelijk dankzij groei bij Light Sources & Electronics en Professional Lighting Solutions, die echter deels teniet werd gedaan door een omzetsdaling bij Lumileds. Exclusief een gunstig valuta-effect van 5% en een invloed van 2% van portfolioveranderingen, steeg de vergelijkbare omzet met 4%.

De omzetstijging ten opzichte van het voorgaande jaar was voor een groot deel te danken aan groeiregio's, waar de groei 7% bedroeg op vergelijkbare basis. In verhouding tot de totale omzet liet de omzet in groeiregio's een lichte stijging zien naar 41% van de totale omzet van Lighting, dankzij dubbelcijferige groei in China en India, tegenover 40% in 2011. In gevestigde regio's bleef de omzetgroei beperkt tot laag-enkelcijferige percentages door een geringere vraag in Noord-Amerika en West-Europa, met name voor Professional Lighting Solutions en Consumer Luminaires.

De omzet van LED-producten steeg tot ruim 22% van de totale omzet, tegenover 16% in 2011, vooral dankzij Light Sources & Electronics en Professional Lighting Solutions. De omzet van energie-efficiënte Groene Producten kwam uit op ruim EUR 5.752 miljoen, ofwel 68% van de omzet van de sector.

De EBITA bedroeg EUR 188 miljoen, ofwel 2,2% van de omzet, tegenover EUR 445 miljoen, ofwel 5,8% van de omzet, in 2011. De herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten bedroegen EUR 315 miljoen in 2012, tegenover EUR 66 miljoen in 2011. De daling van de EBITA was voornamelijk het gevolg van hogere herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten, alsmede verliezen op de verkoop van industriële activa voor een bedrag van EUR 81 miljoen, deels gecompenseerd door een hogere omzet.

De EBIT kwam uit op een verlies van EUR 6 miljoen, ofwel minus 0,1% van de omzet, waarin begrepen EUR 194 miljoen aan afschrijvingslasten, die voornamelijk betrekking hebben op immateriële activa van Professional Lighting Solutions.

Het nettobedrijfskapitaal daalde met EUR 330 miljoen naar EUR 4,6 miljard, voornamelijk als gevolg van een stijging in voorzieningen voor herstructurering, lagere voorraden en valuta-effecten, deels gecompenseerd door de consolidatie van Indal.

De kasstroom vóór financieringsactiviteiten steeg van EUR 254 miljoen in 2011 naar EUR 339 miljoen, voornamelijk door een geringere uitstroom van werkkapitaal, deels tenietgedaan door een hogere uitstroom voor acquisities.

## 2.4 Innovation, Group & Services

### 2012 financiële resultaten

#### Belangrijke gegevens

in miljoenen euros

|                                                        | 2010   | 2011   | 2012   |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Omzet                                                  | 630    | 474    | 410    |
| Omzetgroei                                             |        |        |        |
| % stijging (daling), nominaal                          | 14     | -25    | -14    |
| % stijging (daling), vergelijkbaar <sup>1)</sup>       | 14     | -11    | -7     |
| EBITA of:                                              |        |        |        |
| Group Innovation                                       | -84    | -51    | -122   |
| IP Royalties                                           | 258    | 198    | 179    |
| Group & Regional costs                                 | -142   | -134   | -154   |
| Accelerate! investment                                 | -      | -28    | -128   |
| Pensions                                               | 100    | -23    | 48     |
| Service Units and other                                | -112   | -169   | -494   |
| EBITA <sup>1)</sup>                                    | 20     | -207   | -671   |
| EBIT                                                   | 14     | -217   | -679   |
| Nettobedrijfskapitaal <sup>1)</sup>                    | -3.399 | -3.895 | -4.521 |
| Kasstroom vóór financieringsactiviteiten <sup>1)</sup> | -542   | -1.295 | -1.044 |
| Werknemers                                             | 11.929 | 12.474 | 11.492 |

<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest vergelijkbare GAAP-indicatoren zie het hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

In 2012 bedroeg de omzet EUR 410 miljoen, EUR 64 miljoen minder dan in 2011, als gevolg van de verkoop van Assembléon in 2011, alsmede geringere licentie-inkomsten.

De EBITA kwam in 2012 uit op een verlies van EUR 671 miljoen, tegenover een verlies van EUR 207 miljoen in 2011. De daling van de EBITA ten opzichte van het voorgaande jaar was grotendeels het gevolg van een door de Europese Commissie opgelegde boete van EUR 313 miljoen in verband met de vermeende schending van mededingingsregels in de Cathode Ray Tube (CRT)-industrie, en voorzieningen betreffende diverse juridische kwesties voor een totaalbedrag van EUR 132 miljoen. De herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten bedroegen EUR 56 miljoen in 2012, tegenover EUR 23 miljoen in 2011.

De EBITA van Group Innovation was EUR 71 miljoen lager dan in 2011 als gevolg van nieuwe innovatie- en designprogramma's, alsmede hogere investeringen in nieuwe waardedomeinen.

De overheadkosten van Group & Regional waren EUR 20 miljoen hoger dan in 2011, voornamelijk als gevolg van hogere kosten voor versterking van onze toegang tot de markt, alsmede groei-initiatieven.

De investeringen in Accelerate! bedroegen EUR 128 miljoen in 2012 en omvatten investeringen in IT-infrastructuur, interne afdelingen en extern advies voor het Accelerate!-programma.

De EBITA van Pensions was EUR 71 miljoen hoger dan in 2011, voornamelijk als gevolg van het effect van lagere rentetarieven. In 2011 werd de EBITA positief beïnvloed door een bate van EUR 21 miljoen door een verandering in een van onze belangrijke pensioenregelingen, terwijl in 2012 de EBITA positief werd beïnvloed door een bate van EUR 25 miljoen uit een wijziging in een medische kostenregeling voor gepensioneerden.

De EBITA van Service Units and Other daalde van een verlies van EUR 169 miljoen in 2011 naar een verlies van EUR 494 miljoen. De daling was hoofdzakelijk het gevolg van de CRT-boete van EUR 313 miljoen en voorzieningen betreffende juridische en milieukwesties voor een totaalbedrag van EUR 132 miljoen, deels gecompenseerd door de verkoop van de High Tech Campus voor EUR 37 miljoen en lagere gestrande kosten in verband met de verkoop van onze activiteit Television.

Het nettobedrijfskapitaal daalde naar min EUR 4.521 miljoen, voornamelijk door een hoger bedrag aan crediteuren en voorzieningen in verband met juridische en milieukwesties.

De kasstroom vóór financieringsactiviteiten verbeterde van een uitstroom van EUR 1.295 miljoen in 2011 naar een uitstroom van EUR 1.044 miljoen, voornamelijk dankzij een hogere kasinstroom uit de verkoop van vaste activa.

# 3 Management

Koninklijke Philips Electronics N.V. wordt bestuurd door een Executive Committee die bestaat uit de leden van de raad van bestuur en een aantal topfunctionarissen uit bepaalde functies, activiteiten en markten.

De Executive Committee staat onder voorzitterschap van de chief executive officer en draagt de gedeelde verantwoordelijkheid voor de implementatie van de strategie en beleidsmaatregelen, en voor het realiseren van de doelen en resultaten van Philips.

Overeenkomstig het Nederlands recht is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het handelen en de besluitvorming van de Executive Committee en is eindverantwoordelijk voor het beheer en de externe verslaggeving van Koninklijke Philips Electronics N.V.

Verder legt de raad van bestuur verantwoording af aan aandeelhouders op de algemene vergadering van aandeelhouders. Op grond van de tweeledige vennootschapsstructuur legt de raad van bestuur betreffende zijn taakuitvoering verantwoording af aan een aparte en onafhankelijke raad van commissarissen.

Het reglement van de raad van bestuur en de Executive Committee staat vermeld op de website van de onderneming ([www.philips.com/investor](http://www.philips.com/investor)).

## Corporate governance

Een volledige beschrijving van de corporate governance structuur van de onderneming is te vinden in het hoofdstuk Corporate governance van het *Annual Report 2012*.

## Frans van Houten

President/chief executive officer (CEO)

Voorzitter van de raad van bestuur sinds april 2011

Voorzitter van de Executive Committee, Internal Audit, Information Technology, Supply Management, Marketing & Communication, Accelerate! - Overall transformation, End 2 End

Geboren 1960, Nederlander

## Patrick Kung

Executive vice president & chief executive officer van Philips Greater China

Verantwoordelijk voor Greater China

Geboren 1951, Amerikaan

## Jim Andrew

Executive vice president & chief strategy & innovation officer

Verantwoordelijk voor Strategy, Innovation, Design, Sustainability

Geboren 1962, Amerikaan

## Pieter Nota

Executive vice-president & chief executive officer van Philips Consumer Lifestyle

Lid van de Raad van bestuur sinds april 2011

Verantwoordelijk voor Sector Consumer Lifestyle, Accelerate! - Resource to Win

Geboren 1964, Nederlander

## Eric Coutinho

Executive vice-president, general secretary & chief legal officer

Verantwoordelijk voor Legal, General Business Principles

Geboren 1951, Nederlander

## Eric Rondolat

Executive vice-president & chief executive officer van Philips Lighting

Verantwoordelijk voor Sector Philips Lighting

Geboren 1966, Italiaan, Fransman

## Deborah DiSanzo

Executive vice-president & chief executive officer van Philips Healthcare

Verantwoordelijk voor Sector Philips Healthcare

Geboren 1960, Amerikaanse

## Carole Wainaina

Executive vice-president & chief HR officer

Verantwoordelijk voor Human Resource Management, Accelerate! - Culture and change management

Geboren 1966, Kenyaanse

## Ronald de Jong

Executive-vice president & chief market leader

Corporate responsibilities: Markets, Areas & Countries (except Greater China), Accelerate! - Customer Centricity

Geboren 1967, Nederlander

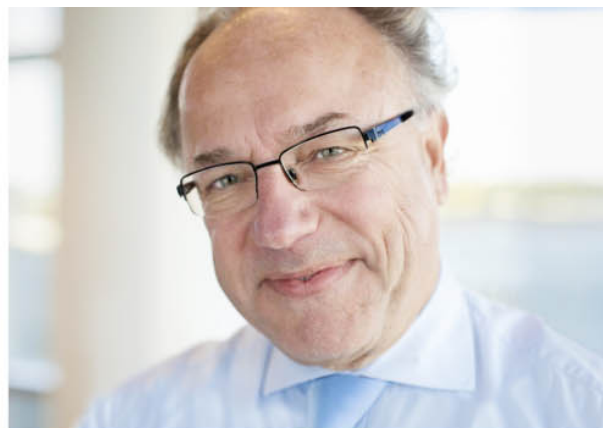
## Ron Wirahadiraksa

Executive vice-president & chief financial officer (CFO)

Lid van de Raad van bestuur sinds april 2011

Verantwoordelijk voor Finance, Mergers & Acquisitions, Accelerate! - Operating Model

Geboren 1960, Nederlander



Van boven naar onder en van links naar rechts: Frans van Houten, Eric Countinho, Pieter Nota, Deborah DiSanzo, Jim Andrew, Ronald de Jong, Ron Wirahadiraksa, Eric Rondolat, Carole Wainaina, Patrick Kung

## 4 Raad van commissarissen

De raad van commissarissen heeft tot taak toezicht te houden op en advies te geven over het beleid van het uitvoerend leidinggevend orgaan (de raad van bestuur). In de ondernemingsrechtelijke organisatiestructuur, waarbij overeenkomstig de Nederlandse wetgeving bestuurlijke en toezichthoudende organen gescheiden zijn, is de raad van commissarissen volledig onafhankelijk van de raad van bestuur.

Het reglement van de raad van commissarissen staat vermeld op de website van de onderneming. Zie Supervisory Board report van het *Annual Report 2012* voor bijzonderheden over de activiteiten van de raad van commissarissen.

### J. van der Veer

Voorzitter

Voorzitter van het Corporate Governance and Nomination & Selection Committee

Lid van de raad van commissarissen sinds 2009; eerste termijn loopt in 2013 af.

Voormalig Chief Executive en momenteel non-executive director van Royal Dutch Shell en voorzitter van de raad van commissarissen van ING Groep. Lid van de raad van commissarissen van Concertgebouw N.V.

Geboren 1947, Nederlander\*\* \*\*\*

### J.J. Schiro

Vice-voorzitter en secretaris;

Voorzitter van het Remuneration Committee

Lid van de raad van commissarissen sinds 2005; tweede termijn loopt in 2013 af.

Voormalig CEO van Zurich Financial Services en voorzitter van de Group Management Board. Hij bekleedt tevens commissariaten bij diverse al dan niet beursgenoteerde ondernemingen waaronder Goldman Sachs als lead director en lid van het audit committee, PepsiCo als presiding director van de raad van commissarissen, Reva Medical als lid van de raad van commissarissen en het audit committee; Senior Advisor van CVC Capital Partners Ltd.

Geboren 1946, Amerikaan\*\* \*\*\*

### C.J.A. van Lede

Lid van de raad van commissarissen sinds 2003; derde termijn loopt in 2015 af.

Voormalig voorzitter van de raad van bestuur van Akzo Nobel en momenteel voorzitter van de raad van commissarissen van Heineken, lid van het bestuur van AirFrance/KLM, DE Master Blenders, Air Liquide en Senior Advisor van JP Morgan Plc.

Geboren 1942, Nederlander\*

### E. Kist

Lid van de raad van commissarissen sinds 2004; derde termijn loopt in 2016 af.

Voormalig voorzitter van de Executive Board van de ING Groep en momenteel lid van de raad van commissarissen van DSM, Moody's Investor Service en Stage Entertainment

Geboren 1944, Nederlander\*\*

### H. von Prondzynski

Lid van de raad van commissarissen sinds 2007; tweede termijn loopt in 2015 af.

Voormalig lid van het Corporate Executive Committee van de F. Hoffmann-La Roche Groep en voormalig CEO van Roche Diagnostics, momenteel voorzitter van de raad van commissarissen van HTL Strefa en Epigenomics AG. Lid van de raad van commissarissen van diverse al dan niet beursgenoteerde ondernemingen zoals Qiagen and Hospira

Geboren 1949, Duitser\*

### C.A. Poon

Lid van de raad van commissarissen sinds 2009; eerste termijn loopt in 2013 af.

Voormalig vice-voorzitter van de board of directors van Johnson & Johnson's en voorzitter van de Pharmaceuticals Groep. Momenteel decaan van Ohio State University's Fisher College of Business en lid van de board of directors van Prudential en Regeneron

Geboren 1952, Amerikaanse\*\* \*\*\*

### J. Tai

Voorzitter van het Audit Committee

Lid van de raad van commissarissen sinds 2011; eerste termijn loopt in 2015 af.

Voormalige vice-voorzitter en CEO van DBS Groep en DBS Bank Ltd en voormalig managing director van J.P. Morgan & Co. Incorporated. Momenteel lid van de Board of Directors van NYSE Euronext, The Bank of China Limited, Singapore Airlines en MasterCard Incorporated. Hij bekleedt tevens de positie van non-executive chairman van het niet beursgenoteerde Brookstone, Inc., en director van Vapor Stream

Geboren 1950, Amerikaan\*

### N. Dhawan

Lid van de raad van commissarissen sinds 2012; eerste termijn loopt in 2016 af.

Momenteel Managing Director van Hewlett-Packard India

Geboren 1959, Indiase\*

\* lid van het Audit Committee

\*\* lid van het Remuneration Committee

\*\*\* lid van het Corporate Governance and Nomination & Selection Committee



Van boven naar onder en van links naar rechts: J. van der Veer, H. von Prondzynski, N. Dhawan, E. Kist, J. Tai, C.J.A. van Lede, C.A. Poon, J.J. Schiro

## 5 Bezoldiging raad van bestuur

### 5.1 Inleiding

De bezoldiging van de afzonderlijke leden van de raad van bestuur wordt vastgesteld door de raad van commissarissen op voorstel van het remuneration committee van de raad van commissarissen. Het bezoldigingsbeleid dat van toepassing is op de raad van bestuur is goedgekeurd door de algemene vergadering van aandeelhouders van 2004, laatstelijk gewijzigd in 2009, en is gepubliceerd op de website van de onderneming.

### 5.2 Bezoldigingsbeleid

Het doel van het bezoldigingsbeleid voor leden van de raad van bestuur komt overeen met dat van Philips-executives binnen de Philips-groep: het verbeteren van de prestaties van de onderneming, het vergroten van de waarde van de Philips-groep, het motiveren en behouden van deze functionarissen, en, waar nodig, het aantrekken van andere hooggekwalificeerde leidinggevendenden.

Het doel van het bezoldigingsbeleid is verder o.a. om de beloning van leidinggevendenden in sterke mate te relateren aan de resultaten van de onderneming. Het beloningspakket bevat dan ook een variabel deel in de vorm van een jaarlijkse bonus en een long-term incentive in de vorm van geblokkeerde aandelen en optierechten. De aan de resultaten gerelateerde doelstellingen zijn voornamelijk gelieerd aan de langetermijnstrategie van Philips.

Een volledige en gedetailleerde beschrijving van de samenstelling van de bezoldiging van de afzonderlijke (voormalige) leden van de raad van bestuur wordt opgenomen in het rapport van de raad van commissarissen en in andere delen van het *Annual Report 2012*.

### 5.3 Basissalaris

De salarissen van de leden van de raad van bestuur zijn niet verhoogd per de jaarlijkse aanpassingsdatum in april 2012.

### 5.4 Bonus

Elk jaar kan een variabele bonus in contanten worden verdiend, die is gebaseerd op het behalen van vastgestelde en uitdagende targets. De criteria voor de bonussen zijn voor 80% de financiële indicatoren van de onderneming (nettoresultaat, vergelijkbare omzetgroei en kasstroom) en voor 20% teamtargets waaronder de duurzaamheidstargets die deel uitmaken van ons EcoVision programma.

#### Bonusuitkering

De uitkering van bonussen in een bepaald jaar is gerelateerd aan de prestaties in het voorgaande financiële jaar ten opzichte van de overeengekomen targets. In het kader van de nieuwe prestatiecultuur is de bonusregeling voor 2012 gebaseerd op de (financiële) targets voor resultaten op 'eigen niveau' en op 'groepsniveau' ('line-of-sight'). De uitkeringen geven realisatie boven doelstelling aan voor vergelijkbare omzetgroei, rendement op het geïnvesteerd vermogen (ROIC) en teamtargets, en realisatie dichtbij target voor EBITA in procent van de omzet, resulterend in uitkering volgens de onderstaande tabel.

#### Uitkering in 2013<sup>1)</sup>

in euro's

|                   | bonus     | % van<br>basissalaris (2012) |
|-------------------|-----------|------------------------------|
| F.A. van Houten   | 1.279.520 | 116,3%                       |
| R.H. Wirahadiraks | 523.440   | 87,2%                        |
| P.A.J. Nota       | 556.200   | 92,7%                        |

<sup>1)</sup> Referentiedatum voor lidmaatschap van de raad van bestuur is 31 december 2012

### 5.5 Long-Term Incentive Plan

Philips heeft een Long-Term Incentive Plan (LTIP) dat is goedgekeurd door de algemene vergadering van aandeelhouders. Dit plan bestaat uit een combinatie van optierechten en geblokkeerde aandelen. Interne en externe ontwikkelingen hebben bijgedragen aan het

besluit van de raad van commissarissen om een nieuw LTIP te ontwerpen uitsluitend bestaande uit prestatiegebonden aandelen. Dit nieuwe plan wordt hieronder in Jaar 2013 verder uiteengezet.

Voor verdere toelichting op het LTIP zie noot 30 van de geconsolideerde jaarrekening in het *Annual Report 2012*.

## 5.6 Bezoldigingskosten

In de onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven van de in het boekjaar door de onderneming gemaakte kosten met betrekking tot de bezoldiging van de raad van bestuur.

### Bezoldigingskosten raad van bestuur 2012<sup>1)</sup>

in euro's

|                    | basis<br>jaarsalaris | kosten in het jaar <sup>2)</sup> |                |                   |                          |                     |                              |
|--------------------|----------------------|----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|
|                    |                      | basissalaris                     | behaalde bonus | optie-<br>rechten | geblokkeerde<br>aandelen | pensioen-<br>kosten | overige<br>vergoe-<br>dingen |
| F.A. van Houten    | 1.100.000            | 1.100.000                        | 1.279.520      | 209.589           | 315.760                  | 422.845             | 47.154                       |
| R.H. Wirahadiraksa | 600.000              | 600.000                          | 523.440        | 149.067           | 217.020                  | 243.438             | 34.961                       |
| P.A.J. Nota        | 600.000              | 600.000                          | 556.200        | 188.029           | 253.836                  | 247.883             | 60.754                       |

<sup>1)</sup> Referentiedatum voor lidmaatschap van de raad van bestuur is 31 december 2012

<sup>2)</sup> Een eenmalige belastingheffing van 16%, opgelegd door de Nederlandse regering, bedraagt in totaal EUR 413.405. Deze 'crisisbelastingheffing' is te betalen door werkgever en wordt belast over het inkomen van werknemers boven een drempel van EUR 150.000 in 2012. Deze kosten maken geen deel uit van de genoemde bezoldigingskosten.

## 5.7 Jaar 2013

Ter ondersteuning van onze nieuwe bezoldigings- en prestatiecultuur is het Annual Incentive Plan 2012 gebaseerd op de (financiële) doelstellingen op sector- en groepsniveau. Dit wordt line-of-sight genoemd, dat doelt op de samenhang tussen prestatieresultaat en bonus. De uitkeringen worden gedaan indien de doelstellingen op het gebied van Comparable Sales Growth (CSG), Return on Invested Capital (ROIC) en Team Targets worden overtroffen en indien de doelstellingen voor EBITA als een percentage van de omzet worden behaald.

Philips voert wereldwijd een veranderingsprogramma door, zodat er optimaal geprofiteerd kan worden van de vele mogelijkheden die de organisatie biedt, en men flexibeler en meer ondernemend te werk kan gaan. Ter ondersteuning van deze nieuwe strategische richting en prestatiecultuur heeft het remuneration committee besloten om de beloningsregelingen te herzien. Het Annual Incentive Plan werd in 2012 al gewijzigd en nu is een nieuw Long-Term Incentive Plan (LTIP) opgesteld om deze verandering nog verder door te trekken. De belangrijkste beweegredenen hierachter is de wens om een

Kosten met betrekking tot optierechten en geblokkeerde aandelen worden gedurende een aantal jaren door de onderneming gedragen. Hierdoor worden de onderstaande kosten in de kolommen optierechten en geblokkeerde aandelen gevormd door de accounting-kosten van meerjarige toekenningen aan de leden van de raad van bestuur gedurende hun lidmaatschap. Informatie betreffende de bezoldiging van individuele leden van de raad van bestuur is te vinden in de onderstaande tabel alsmede in noot 32 van de geconsolideerde jaarrekening in het *Annual Report 2012*.

grotere correlatie aan te brengen tussen beloning en prestatie. De belangrijkste kenmerken van de nieuwe LTIP voor de leden van de raad van bestuur zijn prestatieaandelen met een prestatieperiode van drie jaar, prestatiecriteria gebaseerd op de groei in winst per aandeel (EPS) en het relatieve totaal rendement voor aandeelhouders, toekenningen uitgedrukt als percentage van het vaste salaris en een hoger verplicht aandelenbezit.

Zoals reeds eerder vermeld in het *Annual Report 2011* is in januari 2012 een eenmalige Long-Term Incentive toegekend aan een groep sleutelfunctionarissen onder het niveau van de raad van bestuur en heeft de raad van commissarissen de invoering van de zogenaamde 'Accelerate! Grant' overwogen voor de leden van de raad van bestuur. De raad van commissarissen is van mening dat deze bonus past bij de verandering in de prestatiecultuur en een brug slaat tussen de huidige en de nieuwe LTIP. Aangezien de prestatie-elementen van de Accelerate! Grant (CSG%, EBITA% en ROIC%) worden gemeten over het jaar 2013, heeft de raad van commissarissen besloten de bonus toe te kennen aan het begin van de prestatieperiode in januari 2013. De bonus wordt voorwaardelijk toegekend, behoudens de goedkeuring van de aandeelhouders.

# 6 Beknopte financiële informatie van de Philips-groep

## 6.1 Geconsolideerde winst- en verliesrekening

in miljoenen euro's tenzij anders vermeld

### Geconsolideerde winst- en verliesrekening van de Philips-groep voor de op 31 december afgesloten boekjaren

|                                                          | 2010         | 2011          | 2012         |
|----------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Omzet                                                    | 22.287       | 22.579        | 24.788       |
| Kostprijs van de omzet                                   | -13.265      | -13.845       | -15.379      |
| <b>Brutomarge</b>                                        | <b>9.022</b> | <b>8.734</b>  | <b>9.409</b> |
| Verkoopkosten                                            | -4.808       | -5.247        | -5.468       |
| Algemene beheerkosten                                    | -713         | -841          | -798         |
| Kosten van onderzoek en ontwikkeling                     | -1.493       | -1.610        | -1.810       |
| Bijzondere waardevermindering op goodwill                | -            | -1.355        | -            |
| Overige bedrijfsopbrengsten                              | 93           | 125           | 297          |
| Overige bedrijfslasten                                   | -27          | -75           | -600         |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>                                 | <b>2.074</b> | <b>-269</b>   | <b>1.030</b> |
| Financiële baten                                         | 214          | 112           | 106          |
| Financiële lasten                                        | -335         | -352          | -352         |
| <b>Resultaat vóór belasting</b>                          | <b>1.953</b> | <b>-509</b>   | <b>784</b>   |
| Belasting over het resultaat                             | -497         | -283          | -308         |
| <b>Resultaat na belasting</b>                            | <b>1.456</b> | <b>-792</b>   | <b>476</b>   |
| Resultaat betreffende niet-geconsolideerde deelnemingen: |              |               |              |
| - Aandeel in het resultaat                               | 14           | 18            | -8           |
| - Overige resultaten                                     | 4            | -2            | -206         |
| <b>Resultaat uit doorlopende activiteiten</b>            | <b>1.474</b> | <b>-776</b>   | <b>262</b>   |
| Beëindigde activiteiten - na aftrek winstbelasting       | -26          | -515          | -31          |
| <b>Nettoresultaat</b>                                    | <b>1.448</b> | <b>-1.291</b> | <b>231</b>   |
| <b>Toerekening nettoresultaat</b>                        |              |               |              |
| Nettoresultaat toe te rekenen aan aandeelhouders         | 1.442        | -1.295        | 226          |
| Nettoresultaat toe te rekenen aan aandeel derden         | 6            | 4             | 5            |

**Winst per gewoon aandeel toe te rekenen aan aandeelhouders**

|                                                                          | 2010 | 2011  | 2012 |
|--------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|
| Winst per gewoon aandeel in euro's - basis                               |      |       |      |
| Resultaat uit doorlopende activiteiten toe te rekenen aan aandeelhouders | 1,56 | -0,82 | 0,28 |
| Nettoresultaat toe te rekenen aan aandeelhouders                         | 1,53 | -1,36 | 0,25 |
| Winst per gewoon aandeel in euro's - verwaterd <sup>1)</sup>             |      |       |      |
| Resultaat uit doorlopende activiteiten toe te rekenen aan aandeelhouders | 1,55 | -0,82 | 0,28 |
| Nettoresultaat toe te rekenen aan aandeelhouders                         | 1,52 | -1,36 | 0,24 |

Bedragen van voorgaande periodes zijn herzien vanwege een vrijwillig doorgevoerde wijziging van de grondslagen voor financiële verslaggeving en immateriële aanpassingen. De toelichtingen vormen een integraal onderdeel van deze geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1)</sup> De bijkomende aandelen uit veronderstelde conversie worden niet meegerekend in de periodes waarin sprake is van een aan aandeelhouders toe te schrijven verlies, aangezien dit een winstverhogend effect zou hebben.

**6.2 Geconsolideerd overzicht comprehensive income**

in miljoenen euro's tenzij anders vermeld

**Geconsolideerd overzicht comprehensive income van de Philips-groep voor de op 31 december afgesloten boekjaren**

|                                                                          | 2010   | 2011   | 2012 |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|------|
| Nettoresultaat                                                           | 1.448  | -1.291 | 231  |
| Overig comprehensive income:                                             |        |        |      |
| Pensioenregelingen en overige vergoedingen na pensionering:              |        |        |      |
| Netto mutatie huidige periode, voor belasting                            | -1.948 | -618   | -550 |
| Actuariële winsten (verliezen)                                           | -1.521 | -1.487 | -251 |
| Veranderingen in het effect van de asset ceiling                         | -427   | 869    | -299 |
| Winstbelasting netto mutatie huidige periode                             | 602    | 171    | 144  |
| Herwaarderingsreserve:                                                   |        |        |      |
| Vrijval herwaarderingsreserve                                            | -16    | -16    | -16  |
| Herrubricering naar ingehouden winst                                     | 16     | 16     | 16   |
| Valuta-omrekeningsverschillen:                                           |        |        |      |
| Netto mutatie huidige periode, voor belasting                            | 535    | 71     | -99  |
| Winstbelasting netto mutatie huidige periode                             | -5     | -2     | -    |
| Aanpassing herrubricering als gevolg van gerealiseerd(e) (verlies) winst | -4     | 3      | -1   |
| Aandeel derden                                                           | -      | -      | -    |
| Financiële vaste activa beschikbaar voor verkoop:                        |        |        |      |
| Netto mutatie huidige periode, voor belasting                            | 180    | -87    | 8    |
| Winstbelasting netto mutatie huidige periode                             | -      | 19     | -2   |
| Aanpassing herrubricering als gevolg van gerealiseerd(e) (verlies) winst | -161   | -26    | 3    |
| Kasstroomhedges:                                                         |        |        |      |
| Netto mutatie huidige periode, voor belasting                            | -44    | -31    | 23   |
| Winstbelasting netto mutatie huidige periode                             | 5      | -      | -8   |
| Aanpassing herrubricering als gevolg van gerealiseerd(e) (verlies) winst | 24     | 27     | 14   |
| Overig comprehensive income (loss) voor de periode                       | -816   | -473   | -468 |
| Totaal comprehensive income (loss) voor de periode                       | 632    | -1.764 | -237 |
| Totaal comprehensive income (loss) toe te rekenen aan:                   |        |        |      |
| Aandeelhouders                                                           | 626    | -1.768 | -242 |
| Aandeel derden                                                           | 6      | 4      | 5    |

Bedragen van voorgaande periodes zijn herzien vanwege immateriële aanpassingen. De toelichtingen vormen een integraal onderdeel van deze geconsolideerde jaarrekening.

**6.3 Geconsolideerde balans**

in miljoenen euro's tenzij anders vermeld

**Geconsolideerde balans van de Philips-groep per 31 december****Activa**

|                                                    | 2011          | 2012          |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Vaste activa</b>                                |               |               |
| Grond, gebouwen, machines en inventaris:           |               |               |
| - Aanschafwaarde                                   | 7.812         | 7.880         |
| - Af: cumulatieve afschrijving                     | -4.798        | -4.921        |
|                                                    | 3.014         | 2.959         |
| Goodwill                                           | 7.016         | 6.948         |
| Immateriële activa exclusief goodwill:             |               |               |
| - Aanschafwaarde                                   | 7.663         | 7.821         |
| - Af: cumulatieve afschrijving                     | -3.667        | -4.090        |
|                                                    | 3.996         | 3.731         |
| Langlopende vorderingen                            | 127           | 176           |
| Investerings in geassocieerde deelnemingen         | 203           | 177           |
| Overige financiële activa                          | 346           | 549           |
| Latente belastingvorderingen                       | 1.729         | 1.917         |
| Overige vaste activa                               | 71            | 94            |
| <b>Totaal vaste activa</b>                         | <b>16.502</b> | <b>16.551</b> |
| <b>Vlottende activa</b>                            |               |               |
| Vorraden - netto                                   | 3.625         | 3.495         |
| Financiële vlottende activa                        | -             | -             |
| Overige vlottende activa                           | 351           | 337           |
| Afgeleide financiële activa                        | 229           | 137           |
| Te vorderen winstbelasting                         | 162           | 97            |
| Vorderingen:                                       |               |               |
| - Debiteuren - netto                               | 4.584         | 4.334         |
| - Vorderingen op niet-geconsolideerde deelnemingen | 19            | 13            |
| - Overige kortlopende vorderingen                  | 225           | 238           |
|                                                    | 4.828         | 4.585         |
| Activa gerubriceerd als aangehouden voor verkoop   | 551           | 43            |
| Liquide middelen                                   | 3.147         | 3.834         |
| <b>Totaal vlottende activa</b>                     | <b>12.893</b> | <b>12.528</b> |
|                                                    | <b>29.395</b> | <b>29.079</b> |

**Eigen vermogen en verplichtingen**

|                                                                                                             | 2011   | 2012   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <b>Eigen vermogen</b>                                                                                       |        |        |
| Eigen vermogen:                                                                                             |        |        |
| Preferente aandelen, nominale waarde EUR 0,20 per aandeel:                                                  |        |        |
| - Maatschappelijk kapitaal: 2.000.000.000 aandelen (2011: 2.000.000.000 aandelen), geplaatst kapitaal: geen |        |        |
| Gewone aandelen, nominale waarde EUR 0,20 per aandeel:                                                      |        |        |
| - Maatschappelijk kapitaal: 2.000.000.000 aandelen (2011: 2.000.000.000 aandelen)                           |        |        |
| - Geplaatst en volgestort kapitaal: 957.132.962 aandelen (2011: 1.008.975.445 aandelen)                     | 202    | 191    |
| Agio                                                                                                        | 813    | 1.304  |
| Ingehouden winst                                                                                            | 12.878 | 10.713 |
| Herwaarderingsreserve                                                                                       | 70     | 54     |
| Overige reserves                                                                                            | 43     | -19    |
| Eigen aandelen, tegen verkrijgingsprijs 42.541.687 aandelen (2011: 82.880.543 aandelen)                     | -1.690 | -1.103 |
|                                                                                                             | 12.316 | 11.140 |
| Aandeel derden                                                                                              | 34     | 34     |
| Totaalvermogen                                                                                              | 12.350 | 11.174 |
| <b>Langlopende verplichtingen</b>                                                                           |        |        |
| Langlopende rentedragende schulden                                                                          | 3.278  | 3.725  |
| Voorzieningen op lange termijn                                                                              | 1.907  | 2.132  |
| Latente belastingverplichtingen                                                                             | 77     | 92     |
| Overige langlopende verplichtingen                                                                          | 1.999  | 2.001  |
| Totaal langlopende verplichtingen                                                                           | 7.261  | 7.950  |
| <b>Kortlopende verplichtingen</b>                                                                           |        |        |
| Kortlopende rentedragende schulden                                                                          | 582    | 809    |
| Afgeleide financiële verplichtingen                                                                         | 744    | 517    |
| Verschuldigde winstbelasting                                                                                | 191    | 200    |
| Crediteuren en verhandelbare schuldpapieren:                                                                |        |        |
| - Handelscrediteuren                                                                                        | 3.340  | 2.835  |
| - Crediteuren niet-geconsolideerde deelnemingen                                                             | 6      | 4      |
|                                                                                                             | 3.346  | 2.839  |
| Overlopende passiva                                                                                         | 3.026  | 3.171  |
| Voorzieningen op korte termijn                                                                              | 787    | 837    |
| Verplichtingen die direct verband houden met voor verkoop aangehouden activa                                | 61     | 27     |
| Overige kortlopende verplichtingen                                                                          | 1.047  | 1.555  |
| Totaal kortlopende verplichtingen                                                                           | 9.784  | 9.955  |
| Contractuele en voorwaardelijke verplichtingen                                                              |        |        |
|                                                                                                             | 29.395 | 29.079 |

Bedragen van voorgaande periodes zijn herzien vanwege immateriële aanpassingen. De toelichtingen vormen een integraal onderdeel van deze geconsolideerde jaarrekening.

**6.4 Geconsolideerd kasstroomoverzicht**

in miljoenen euro's

**Geconsolideerd kasstroomoverzicht van de Philips-groep voor de op 31 december afgesloten boekjaren**

|                                                                                                                   | 2010  | 2011   | 2012  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|
| <b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>                                                                    |       |        |       |
| Nettoresultaat                                                                                                    | 1.448 | -1.291 | 231   |
| Resultaat uit beëindigde activiteiten                                                                             | 26    | 515    | 31    |
| Aanpassing tot nettokasstroom uit operationele activiteiten:                                                      |       |        |       |
| Afschrijvingen                                                                                                    | 1.343 | 1.454  | 1.433 |
| Bijzondere waardevermindering van goodwill, overige financiële vaste activa, en niet-geconsolideerde deelnemingen | 5     | 1.387  | 14    |
| Winst op verkoop van activa                                                                                       | -204  | -88    | -163  |
| Resultaat niet-geconsolideerde deelnemingen                                                                       | -18   | -14    | 8     |
| Dividend van niet-geconsolideerde deelnemingen                                                                    | 19    | 44     | 15    |
| Dividend uitgekeerd aan aandeelhouders in niet-geconsolideerde deelnemingen                                       | -4    | -4     | -4    |
| (Toename) vorderingen en overige vlottende activa                                                                 | -325  | -365   | -245  |
| (Toename) voorraden                                                                                               | -545  | -149   | -19   |
| Toename (afname) crediteuren, overlopende passiva en overige kortlopende verplichtingen                           | 839   | -233   | 806   |
| Toename langlopende vorderingen, overige activa en overige verplichtingen                                         | -299  | -596   | -584  |
| (Afname) toename voorzieningen                                                                                    | -205  | 6      | 434   |
| Overige aanpassingen                                                                                              | -6    | 102    | 241   |
| Nettokasstroom verkregen uit operationele activiteiten                                                            | 2.074 | 768    | 2.198 |
| <b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>                                                                     |       |        |       |
| Verwerving immateriële activa                                                                                     | -53   | -69    | -39   |
| Kasstroom uit verkoop van immateriële activa                                                                      | -     | -      | 160   |
| Uitgaven voor ontwikkelingsactiva                                                                                 | -220  | -278   | -347  |
| Investerings in grond, gebouwen, machines en inventaris                                                           | -572  | -653   | -675  |
| Opbrengst uit verkoop van grond, gebouwen, machines en inventaris                                                 | 129   | 128    | 426   |
| Kasstroom verkregen uit (gebruikt voor) derivaten en effecten                                                     | -25   | 25     | -47   |
| Verwerving van overige financiële vaste activa                                                                    | -16   | -43    | -167  |
| Opbrengst uit overige financiële vaste activa                                                                     | 268   | 87     | 3     |
| Verwerving van deelnemingen na aftrek van meegekochte liquide middelen                                            | -225  | -509   | -259  |
| Opbrengst uit verkoop deelnemingen na aftrek van meeverkochte liquide middelen                                    | 117   | 19     | 33    |
| Nettokasstroom gebruikt voor investeringsactiviteiten                                                             | -597  | -1.293 | -912  |
| <b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>                                                                    |       |        |       |
| Terugbetaling (opname) van kortlopende schulden                                                                   | 143   | -217   | 133   |
| Aflossing kortlopend deel van langlopende schulden                                                                | -78   | -1.097 | -630  |
| Opname van langlopende schulden                                                                                   | 69    | 454    | 1.228 |
| Transacties in eigen aandelen                                                                                     | 65    | -671   | -768  |
| Aan aandeelhouders betaald dividend                                                                               | -296  | -259   | -255  |
| Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten                                                            | -97   | -1.790 | -292  |
| Nettokasstroom verkregen uit (gebruikt voor) doorlopende activiteiten                                             | 1.380 | -2.315 | 994   |

|                                                                                     | 2010  | 2011   | 2012  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|
| <b>Kasstroom uit beëindigde activiteiten</b>                                        |       |        |       |
| Nettokasstroom verkregen uit (gebruikt voor) operationele activiteiten              | 34    | -270   | -296  |
| Nettokasstroom verkregen uit (gebruikt voor) investeringsactiviteiten               | -56   | -94    | 40    |
| Nettokasstroom verkregen uit (gebruikt voor) beëindigde activiteiten                | -22   | -364   | -256  |
| Nettokasstroom verkregen uit (gebruikt voor) doorlopende en beëindigde activiteiten | 1.358 | -2.679 | 738   |
| Effect van koerswijzigingen op liquide middelen                                     | 89    | -7     | -51   |
| Liquide middelen begin van het jaar                                                 | 4.386 | 5.833  | 3.147 |
| Liquide middelen eind van het jaar                                                  | 5.833 | 3.147  | 3.834 |

#### Aanvullende informatie bij het geconsolideerd kasstroomoverzicht

|                                                                              | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Nettokasuitgaven in het jaar voor:                                           |      |      |      |
| Pensioenen                                                                   | -474 | -639 | -610 |
| Rente                                                                        | -226 | -231 | -239 |
| Winstbelasting                                                               | -206 | -582 | -359 |
| Winst op verkoop van activa:                                                 |      |      |      |
| Kasstroom uit verkoop van activa                                             | 514  | 234  | 622  |
| Boekwaarde van deze activa                                                   | -667 | -164 | -434 |
| Uitgestelde resultaten op sale-and-lease-back-transacties                    | 4    | -    | 25   |
| Resultaten zonder kasstroomeffect                                            | 361  | 18   | -    |
|                                                                              | 204  | 88   | 163  |
| Informatie m.b.t. investeringen en financiering zonder kasstroomeffect       |      |      |      |
| Activa verkregen in plaats van contanten bij verkoop van deelnemingen:       |      |      |      |
| Aandelen/aandelenopties/converteerbare obligaties (doorlopende activiteiten) | 3    | 18   | -    |
| Aandelen/aandelenopties/converteerbare obligaties (beëindigde activiteiten)  | -    | -    | 17   |
| Conversie van converteerbare personeelsobligaties                            | 6    | -    | 4    |
| Transacties in eigen aandelen:                                               |      |      |      |
| Verworven aandelen                                                           | -    | -751 | -816 |
| Uitgeoefende optierechten op aandelen                                        | 65   | 80   | 48   |

Bedragen van voorgaande periodes zijn herzien vanwege immateriële aanpassingen.

De toelichtingen vormen een integraal onderdeel van deze geconsolideerde jaarrekening.

Door meerdere oorzaken, maar voornamelijk door omrekeningsverschillen en consolidatiewijzigingen, komen bepaalde posten in het kasstroomoverzicht niet overeen met de mutaties in de desbetreffende balansrekeningen.

# 7 Investor Relations

## 7.1 Financiële informatie en dividendbeleid

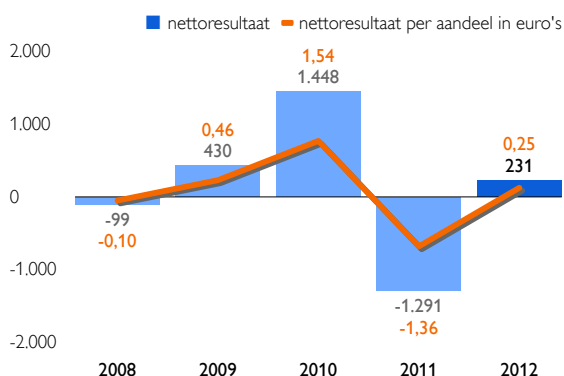
Bedragen van voorgaande periodes zijn herzien vanwege bepaalde immateriële aanpassingen (zie hoofdstuk Significant accounting policies, Annual Report 2012).

### Nettoresultaat en winst per aandeel

Het nettoresultaat voor de Philips-groep was een winst van EUR 231 miljoen, ofwel EUR 0,25 per gewoon aandeel, tegenover een verlies van EUR 1.291 miljoen, ofwel EUR 1,36 per gewoon aandeel, in 2011.

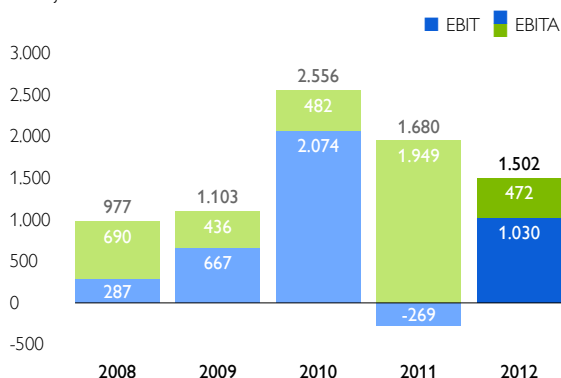
#### Nettoresultaat

in miljoenen euro's



#### EBIT en EBITA<sup>1)</sup>

in miljoenen euro's



<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest direct vergelijkbare GAAP-indicatoren zie hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

### Operationele kasstroom

in miljoenen euro's



<sup>1)</sup> Voor de aansluiting met de meest direct vergelijkbare GAAP-indicatoren zie hoofdstuk 'Reconciliation of non-GAAP information' van het Annual Report 2012

### Dividendbeleid

We streven naar een stabiel dividendbeleid met een uitkeringspercentage van 40% tot 50% van het doorlopende nettoresultaat.

Het doorlopende nettoresultaat vormt de basis voor de berekening van de dividenduitkering over het jaar. De belangrijkste posten die in 2012 bij de bepaling van het doorlopende nettoresultaat buiten beschouwing zijn gelaten, betreffen de resultaten van het onderdeel Television van Consumer Lifestyle die als beëindigde activiteit worden weergegeven, de door de Europese Commissie opgelegde boete betreffende vermeende schending van mededingingsregels in de beeldbuisindustrie, een verhoging van juridische voorzieningen en het verlies geleden bij de verkoop van industriële activa. De baten die buiten beschouwing zijn gelaten zijn gerelateerd aan de verkoop van het Senseo-handelsmerk en de High Tech Campus, de verkoop van de Speech Processing-activiteiten in Consumer Lifestyle, en een eenmalige bate op 'prior service'-kosten betreffende een medische regeling voor gepensioneerde werknemers. De herstructurerings- en overnamegerelateerde lasten zijn eveneens buiten beschouwing gelaten.

### Voorgestelde uitkering

Er zal aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 2013 worden voorgesteld een dividend van EUR 0,75 per gewoon aandeel uit te keren, in contanten of in aandelen naar keuze van de aandeelhouder, ten laste van

het nettoresultaat over 2012 en de ingehouden winstreserve. Dit zal naar verwachting resulteren in een uitkering met een totale waarde van EUR 685 miljoen.

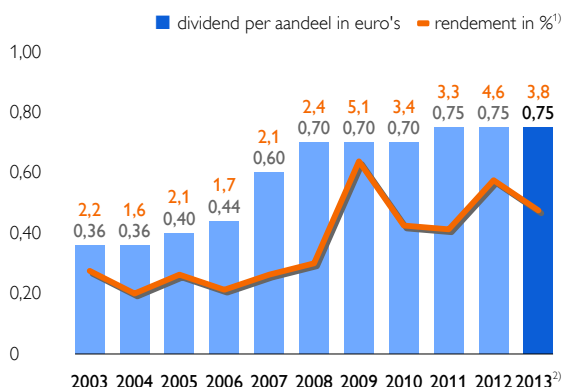
Aandeelhouders kunnen in de periode van 10 mei 2013 tot 31 mei 2013 kiezen uit een dividend in contanten of in aandelen. Indien er geen keuze is gemaakt gedurende deze periode wordt het dividend uitgekeerd in aandelen. Op 31 mei 2013 wordt na beurs bepaald welk aantal dividendrechten recht geeft op één nieuw gewoon aandeel, op basis van de volume-gewogen gemiddelde prijs van alle verhandelde gewone aandelen Koninklijke Philips Electronics N.V. aan de beurs van Euronext Amsterdam op 29, 30 en 31 mei 2013. De vennootschap zal het aantal dividendrechten dat recht geeft op één nieuw gewoon aandeel zodanig berekenen dat het brutodividend in aandelen ongeveer 1,5% hoger ligt dan het brutodividend in contanten. Uitkering van het dividend en levering van de nieuwe gewone aandelen, onder eventuele verrekening van fracties in contanten, indien aan de orde, vindt plaats vanaf 5 juni 2013. De uitkering van het dividend in contanten aan houders van New York Registry Shares wordt gedaan in USD tegen de USD/EUR-koers zoals vastgesteld door de Europese Centrale Bank op 3 juni 2012.

Over het dividend in contanten is in principe 15% Nederlandse dividendbelasting verschuldigd, welk bedrag wordt ingehouden op het aan de aandeelhouders uitgekeerde dividend. Dividend in aandelen dat wordt uitgekeerd ten laste van het nettoresultaat over 2011 en de winstreserve is belast met 15% dividendbelasting, maar slechts over de nominale waarde van de aandelen (EUR 0,20 per aandeel). Deze bronbelasting op het dividend in aandelen is voor rekening van Philips.

In 2012 is een dividend van EUR 0,75 per gewoon aandeel uitgekeerd in contanten of aandelen, naar keuze van de aandeelhouder. Circa 62,4% koos voor dividend in aandelen, waarna 30,522,107 nieuwe gewone aandelen werden uitgegeven, resulterend in 3,4% verwatering. Het overige dividend is uitgekeerd in contanten (EUR 255 miljoen).

|                    | ex-dividend datum | registratie-datum | betaaldatum |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| aandelen Amsterdam | 7 mei 2013        | 9 mei 2013        | 5 juni 2013 |
| aandelen New York  | 7 mei 2013        | 9 mei 2013        | 5 juni 2013 |

### Dividend en dividendopbrengst per aandeel



<sup>1)</sup> Dividendopbrengst in % per 31 december van het voorgaande jaar

<sup>2)</sup> Behoudens goedkeuring algemene vergadering van aandeelhouders 2013

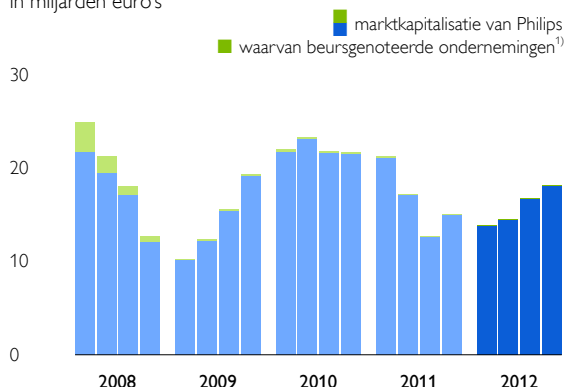
## 7.2 Informatie betreffende het Philips-aandeel

### Marktkapitalisatie

De marktkapitalisatie van Philips bedroeg EUR 18,2 miljard aan het einde van 2012. De hoogste slotkoers voor Philips-aandelen in 2012 in Amsterdam was EUR 20,33 op 11 december 2012 en de laagste was EUR 13,76 op 11 april 2012. De hoogste slotkoers voor Philips-aandelen in 2012 in New York was USD 26,81 op 20 december 2012 en de laagste was USD 17,32 op 1 juni 2012.

### Marktkapitalisatie

in miljarden euro's



<sup>1)</sup> Het jaar 2008 laat hoofdzakelijk onze deelneming in LG Display zien, die we in 2009 hebben beëindigd.

### Structuur van het aandelenkapitaal

In 2012 daalde het geplaatste aandelenkapitaal van Philips met circa 52 miljoen gewone aandelen tot een niveau van 957 miljoen gewone aandelen. De voornaamste redenen

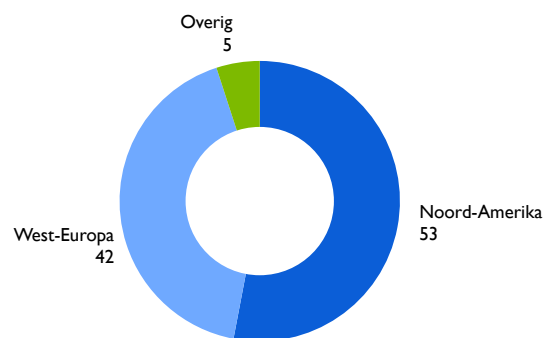
daarvoor zijn de intrekking van 82.364.590 Philips-aandelen die zijn aangekocht in het kader van het aandeleninkoopprogramma van EUR 2 miljard en het keuzedividend, dat heeft geleid tot de uitgifte van 30.522.107 nieuwe gewone aandelen. Het aantal uitstaande aandelen (basis) daalde van 926 miljoen per eind december 2011 naar 915 miljoen aandelen ultimo 2012. Per 31 december 2012 bedroeg het aantal aandelen in eigen bezit 42,5 miljoen, waarvan er 28,7 miljoen door Philips werden aangehouden om langlopende bonus- en optieregelingen voor medewerkers af te dekken.

De Wet op het financieel toezicht (Wft) verplicht tot het bekendmaken van procentuele deelnemingen in het kapitaal van en/of stemrechten in de onderneming wanneer een dergelijke deelneming 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%, 40%, 50%, 60%, 75% en 95% bereikt, dan wel hoger of lager dan genoemde percentages wordt. Een dergelijke bekendmaking dient direct te worden ingediend bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM). De AFM zal vervolgens de onderneming inlichten.

Op 2 mei 2012 is de onderneming door de AFM ingelicht over de ontvangst van bekendmakingen op grond van de Wft van een substantiële deelneming van 5,42% in de gewone aandelen van de onderneming door Barclays Plc. Deze deelneming is vervolgens verlaagd tot onder 5% per 4 mei 2012. Op 12 juni 2012 is de onderneming door de AFM ingelicht over de ontvangst van bekendmakingen op grond van de Wft van een substantiële deelneming van 10,02% door de onderneming in haar eigen aandelen. Deze deelneming is vervolgens verlaagd tot onder 5% per 21 september 2012. Op 27 november 2012 is de onderneming door de AFM ingelicht over de ontvangst van bekendmakingen op grond van de Wft van een substantiële deelneming van 5,02% in de gewone aandelen van de onderneming door BlackRock Inc.

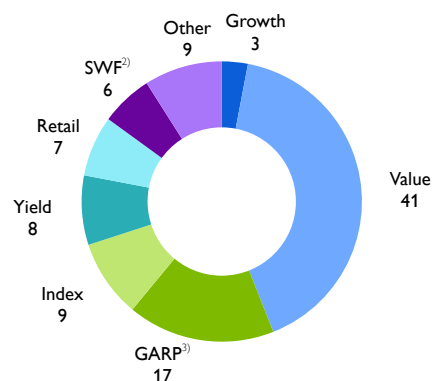
De in de volgende grafieken vermelde gegevens over het aandeelhoudersportfolio zijn gebaseerd op een in december 2012 gehouden onderzoek, alsmede informatie verstrekt door diverse financiële partijen (custodians).

**Aandeelhouders per regio (geraamd)<sup>1)</sup>**  
in %



<sup>1)</sup> Splitsing op basis van geïdentificeerde aandelen

**Aandeelhouders per stijl (geraamd)<sup>1)</sup>**  
in %



<sup>1)</sup> Splitsing op basis van geïdentificeerde aandelen

<sup>2)</sup> SWF: Sovereign Wealth Fund

<sup>3)</sup> GARP: groei tegen redelijke prijs

### Aandeleninkoopprogramma's ten behoeve van kapitaalvermindering

Op 18 juli 2011 kondigde Philips een aanvullend, binnen 12 maanden af te ronden aandeleninkoopprogramma voor EUR 2 miljard aan. Rekening houdend met de volatiliteit van de financiële markten is besloten om het programma te laten doorlopen tot het einde van het tweede kwartaal van 2013. In 2012 heeft Philips 73% van het aandeleninkoopprogramma van EUR 2 miljard afgerond.

Op de website van Investor Relations vindt u verdere details over de aandeleninkoopprogramma's. Voor meer informatie zie het hoofdstuk Corporate Governance van het Annual Report 2012.

**Effect van aandeleninkoop op totaal aantal aandelen**  
 in miljoenen aandelen

|                        | 2008 | 2009 | 2010 | 2011  | 2012 |
|------------------------|------|------|------|-------|------|
| Uitgegeven aandelen    | 972  | 972  | 986  | 1.009 | 957  |
| Aangehouden aandelen   | 49   | 45   | 39   | 83    | 42   |
| Uitstaande aandelen    | 923  | 927  | 947  | 926   | 915  |
| Teruggekochte aandelen | 146  | –    | –    | 48    | 47   |
| Ingetrokken aandelen   | 170  | –    | –    | –     | 82   |

Per 31 december 2012 bedroeg het totale aantal aandelen in eigen bezit 42.541.687 (2011: 82.880.543 aandelen). Per 31 december 2012 stonden in totaal 52.289.603 rechten op verkrijging van aandelen (in het kader van converteerbare personeelsobligaties, aandelenprogramma's en optierechten) uit (2011: 47.142.041 rechten).

| Periode        | totaal aantal ingekochte aandelen | gemiddelde prijs betaald per aandeel in EUR | totaal aantal ingekochte aandelen in het kader van publiekelijk aangekondigde programma's | maximaal bedrag in EUR dat in het kader van de programma's nog aan aandeleninkoop kan worden besteed |
|----------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| januari 2012   | 3.004.358                         | 15,22                                       | 3.004.358                                                                                 | 1.254.459.971                                                                                        |
| februari 2012  | 3.849.302                         | 15,68                                       | 3.849.302                                                                                 | 1.194.096.499                                                                                        |
| maart 2012     | 3.757.005                         | 15,44                                       | 3.757.005                                                                                 | 1.136.078.795                                                                                        |
| april 2012     | 2.421.544                         | 14,55                                       | 2.421.544                                                                                 | 1.100.844.958                                                                                        |
| mei 2012       | 8.222.700                         | 14,39                                       | 8.222.700                                                                                 | 982.487.277                                                                                          |
| juni 2012      | 6.738.465                         | 14,60                                       | 6.736.989                                                                                 | 884.137.601                                                                                          |
| juli 2012      | 2.970.187                         | 16,45                                       | 2.968.778                                                                                 | 835.297.403                                                                                          |
| augustus 2012  | 2.413.941                         | 18,47                                       | 2.413.941                                                                                 | 790.700.971                                                                                          |
| september 2012 | 3.051.738                         | 18,82                                       | 3.050.133                                                                                 | 733.305.045                                                                                          |
| oktober 2012   | 5.369.200                         | 18,78                                       | 5.369.000                                                                                 | 632.473.872                                                                                          |
| november 2012  | 2.718.375                         | 19,88                                       | 2.717.918                                                                                 | 578.439.218                                                                                          |
| december 2012  | 2.353.817                         | 20,06                                       | 2.353.817                                                                                 | 531.215.106                                                                                          |

## 7.3

## Philips' kredietbeoordeling

Philips' bestaande langlopende schulden krijgen van Moody's de beoordeling A3 (met negatieve vooruitzichten) en van Standard & Poor's A- (met negatieve vooruitzichten). Het beleid van Philips is erop gericht dat onze financiële ratio's in lijn zijn met een A3 / A- beoordeling. Philips kan niet met zekerheid zeggen dat het deze doelstelling zal realiseren, en beoordelingen kunnen op elk moment worden gewijzigd. Uitstaande langlopende obligaties en kredietfaciliteiten hebben geen bepaling betreffende herhalende materiële nadelige wijzigingen, financiële convenanten of aan kredietbeoordelingen gerelateerde mogelijkheden voor vervroegde opeisbaarheid.

**Overzicht van kredietbeoordelingen**

|                     | lange termijn | korte termijn | vooruitzicht           |
|---------------------|---------------|---------------|------------------------|
| Standard and Poor's | A-            | A-2           | Negatief <sup>1)</sup> |
| Moody's             | A3            | P-2           | Negatief <sup>2)</sup> |

<sup>1)</sup> Op 3 februari 2012 heeft Standard and Poor's besloten om de vooruitzichten te wijzigen van stabiel naar negatief.

<sup>2)</sup> Op 3 februari 2012 heeft Moody's besloten om de vooruitzichten te wijzigen van stabiel naar negatief.

## 7.4 Verloop aandelenkoers

De gewone aandelen van de onderneming zijn genoteerd aan de effectenbeurs Euronext Amsterdam. De New York Registry Shares van de onderneming, die gewone aandelen van de onderneming vertegenwoordigen, zijn genoteerd aan de New York Stock Exchange. De

voornaamste markt voor gewone aandelen is Euronext Amsterdam. Voor de New York Registry Shares is dat de New York Stock Exchange.

De volgende tabel toont de hoogste en laagste slotkoersen van de gewone aandelen op de effectenbeurs Euronext Amsterdam zoals opgenomen in de officiële prijslijst, evenals de hoogste en laagste slotkoersen van New York Registry Shares op de New York Stock Exchange:

|                |             | Euronext Amsterdam (EUR) |       | New York Stock Exchange (USD) |       |
|----------------|-------------|--------------------------|-------|-------------------------------|-------|
|                |             | hoog                     | laag  | hoog                          | laag  |
| 2008           |             | 28,94                    | 12,09 | 42,34                         | 14,79 |
| 2009           | 1e kwartaal | 16,05                    | 10,95 | 20,78                         | 13,98 |
|                | 2e kwartaal | 14,77                    | 11,52 | 20,30                         | 15,45 |
|                | 3e kwartaal | 17,65                    | 12,59 | 25,82                         | 17,52 |
|                | 4e kwartaal | 21,03                    | 15,79 | 30,19                         | 22,89 |
| 2010           | 1e kwartaal | 25,28                    | 20,34 | 33,48                         | 28,26 |
|                | 2e kwartaal | 26,94                    | 22,83 | 35,90                         | 28,09 |
|                | 3e kwartaal | 26,23                    | 21,32 | 33,32                         | 26,84 |
|                | 4e kwartaal | 24,19                    | 20,79 | 33,90                         | 27,10 |
| 2011           | 1e kwartaal | 25,34                    | 21,73 | 33,81                         | 29,81 |
|                | 2e kwartaal | 22,84                    | 16,33 | 32,44                         | 23,36 |
|                | 3e kwartaal | 17,84                    | 12,23 | 25,74                         | 16,87 |
|                | 4e kwartaal | 16,28                    | 12,77 | 22,54                         | 17,22 |
| 2012           | 1e kwartaal | 16,56                    | 14,48 | 21,51                         | 18,34 |
|                | 2e kwartaal | 15,57                    | 13,76 | 20,26                         | 17,32 |
|                | 3e kwartaal | 19,49                    | 15,51 | 24,89                         | 19,11 |
|                | 4e kwartaal | 20,33                    | 18,27 | 26,81                         | 23,52 |
| augustus 2012  |             | 18,86                    | 18,09 | 23,30                         | 22,00 |
| september 2012 |             | 19,49                    | 18,16 | 24,89                         | 22,99 |
| oktober 2012   |             | 20,11                    | 18,27 | 26,23                         | 23,52 |
| november 2012  |             | 20,21                    | 19,47 | 26,01                         | 24,80 |
| december 2012  |             | 20,33                    | 19,83 | 26,81                         | 25,91 |
| januari 2013   |             | 23,13                    | 20,26 | 31,16                         | 26,54 |

## Euronext Amsterdam

### Koersontwikkeling in Amsterdam

in EUR

| PHIA                             | Jan   | Feb   | Mrt   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Aug   | Sep   | Okt   | Nov   | Dec   |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2012                             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoog                             | 16,56 | 16,42 | 16,26 | 15,32 | 15,26 | 15,57 | 17,90 | 18,86 | 19,49 | 20,11 | 20,21 | 20,33 |
| Laag                             | 14,48 | 15,45 | 14,95 | 13,76 | 14,00 | 13,87 | 15,51 | 18,09 | 18,16 | 18,27 | 19,47 | 19,83 |
| Gemiddeld                        | 15,31 | 15,80 | 15,55 | 14,51 | 14,49 | 14,67 | 16,47 | 18,46 | 18,80 | 18,95 | 19,95 | 20,05 |
| Gemid. dag. volume <sup>1)</sup> | 6,77  | 5,53  | 5,54  | 8,05  | 6,91  | 6,10  | 6,15  | 4,68  | 5,60  | 4,97  | 4,89  | 3,88  |
| 2011                             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoog                             | 25,34 | 23,83 | 23,98 | 22,84 | 20,70 | 19,05 | 17,84 | 16,99 | 14,49 | 15,73 | 15,37 | 16,28 |
| Laag                             | 22,77 | 22,49 | 21,73 | 20,02 | 19,01 | 16,33 | 16,91 | 13,28 | 12,23 | 12,77 | 13,38 | 14,64 |
| Gemiddeld                        | 23,91 | 23,22 | 22,86 | 21,07 | 19,86 | 17,71 | 17,45 | 14,50 | 13,17 | 14,55 | 14,27 | 15,32 |
| Gemid. dag. volume <sup>1)</sup> | 10,64 | 6,53  | 8,30  | 9,23  | 8,54  | 12,10 | 8,45  | 12,08 | 10,75 | 8,06  | 7,10  | 5,76  |

## New York Stock Exchange

### Koersontwikkeling in New York

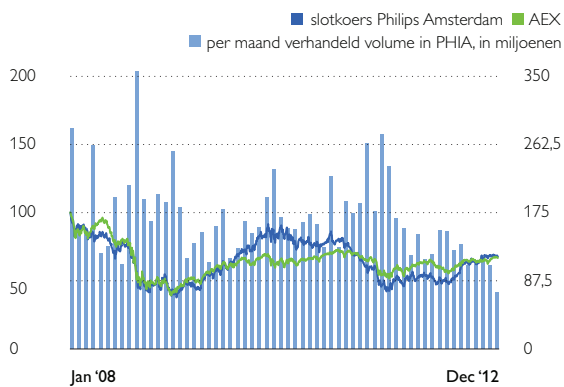
in USD

| PHG                              | Jan   | Feb   | Mrt   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Aug   | Sep   | Okt   | Nov   | Dec   |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2012                             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoog                             | 21,47 | 21,36 | 21,51 | 20,26 | 20,00 | 19,67 | 22,11 | 23,30 | 24,89 | 26,23 | 26,01 | 26,81 |
| Laag                             | 18,34 | 20,24 | 19,58 | 17,98 | 17,68 | 17,32 | 19,11 | 22,00 | 22,99 | 23,52 | 24,80 | 25,91 |
| Gemiddeld                        | 19,73 | 20,85 | 20,57 | 19,10 | 18,53 | 18,41 | 20,26 | 22,84 | 24,20 | 24,48 | 25,51 | 26,27 |
| Gemid. dag. volume <sup>1)</sup> | 1,64  | 0,93  | 1,32  | 1,80  | 1,03  | 0,83  | 0,63  | 0,54  | 0,82  | 0,64  | 0,77  | 0,62  |
| 2011                             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoog                             | 33,81 | 32,70 | 33,32 | 32,44 | 30,53 | 27,15 | 25,74 | 24,20 | 20,58 | 22,54 | 21,35 | 20,95 |
| Laag                             | 29,81 | 30,99 | 29,94 | 29,27 | 26,79 | 23,36 | 23,79 | 18,94 | 16,87 | 17,22 | 17,59 | 18,90 |
| Gemiddeld                        | 31,93 | 31,75 | 32,01 | 30,49 | 28,47 | 25,49 | 24,92 | 20,81 | 18,19 | 20,03 | 19,37 | 20,13 |
| Gemid. dag. volume <sup>1)</sup> | 1,31  | 0,72  | 0,86  | 0,88  | 0,96  | 2,45  | 1,56  | 2,04  | 2,17  | 2,07  | 1,79  | 1,48  |

<sup>1)</sup> In miljoenen aandelen

**Koersverloop in de afgelopen 5 jaar: Philips en AEX**

basis 100 = 31 december 2007

**Koersverloop in de afgelopen 5 jaar: Philips en ongewogen TSR peer group index**

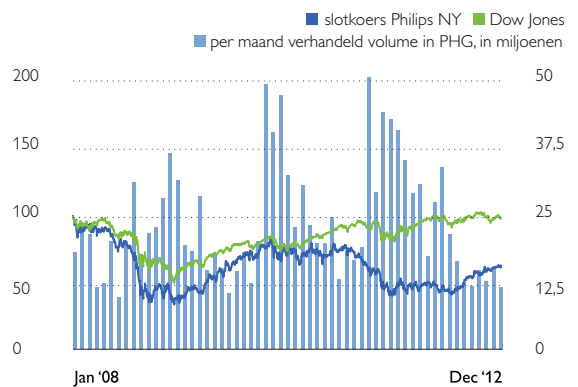
basis 100 = 31 december 2007



3M, Electrolux, Emerson, GE, Hitachi, Honeywell, Johnson & Johnson, Panasonic, Schneider, Siemens, Toshiba

**Koersverloop in de afgelopen 5 jaar: Philips en Dow Jones**

basis 100 = 31 december 2007



|                                            |                     |
|--------------------------------------------|---------------------|
| Aandelennoteringen:                        | Amsterdam, New York |
| Tickercode:                                | PHIA, PHG           |
| Aantal aandelen uitgeg. op 31 dec. 2012    | EUR 957 miljoen     |
| Aantal aandelen uitstaand op 31 dec. 2012  | EUR 915 miljoen     |
| Marktkapitalisatie per ultimo 2012         | EUR 18,2 miljard    |
| Industriële classificatie                  |                     |
| MSCI: Capital Goods                        | 20105010            |
| ICB: Diversified Industrials <sup>1)</sup> | 2727                |
| Aangesloten bij beursindices               |                     |
| AEX, NYSE, DJSI en andere                  |                     |

<sup>1)</sup> De verandering van de ICB-classificatie is ingegaan op 18 juni 2012

## 7.5 Philips' acquisitions

Philips heeft in 2012 geen acquisities aangekondigd.

### Acquisities 2011 / Datum van aankondiging

|                 |                                                            |                                     |                                                                                                                                       |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 januari 2011  | Optimum Lighting, LLC                                      | Professional Luminaires             | Uitbreiden van het portfolio met op maat gemaakte energiezuinige verlichtingsoplossingen                                              |
| 20 januari 2011 | Preethi <sup>1)</sup>                                      | Domestic Appliances                 | Toonaangevende leverancier van keukenapparatuur in India worden                                                                       |
| 9 maart 2011    | Dameca A/S                                                 | Patient Care & Clinical Informatics | Uitbreiden van het portfolio met geïntegreerde, geavanceerde oplossingen voor anesthesiologische zorg                                 |
| 20 juni 2011    | AllParts Medical                                           | Customer Services                   | Capaciteiten uitbreiden van serviceverlening voor beeldvormende systemen, waardoor Philips' Multi-Vendor Services worden versterkt    |
| 27 juni 2011    | Sectra Mamea AB <sup>2)</sup>                              | Imaging Systems                     | Uitbreiden van het portfolio van Women's Healthcare met een digitale mammografieoplossing die uniek is vanwege de lage stralingsdoses |
| 29 juni 2011    | Indal Group                                                | Professional Luminaires             | Versterken van leidende positie in Europa op het gebied van professionele verlichting                                                 |
| 11 juli 2011    | Povos Electric Appliance (Shanghai) Co., Ltd <sup>2)</sup> | Domestic Appliances                 | Uitbreiden van het productportfolio in China en blijven creëren van nieuwe afzetmogelijkheden in groei regio's                        |

<sup>1)</sup> Activatransactie

<sup>2)</sup> Gecombineerde activatransactie / aandelentransactie

### Acquisities 2010 / Datum van aankondiging

|                   |                                              |                                     |                                                                                                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 februari 2010  | Luceplan                                     | Consumer Luminaires                 | Exclusief merk in het segment voor hoogwaardig design voor toepassing in woningen                                                                                      |
| 24 februari 2010  | Somnolyzer <sup>1)</sup>                     | Home Healthcare                     | Somnolyzer 24x7, oplossing voor geautomatiseerde evaluatie ('scoring') die de productiviteit van slaapcentra kan verbeteren                                            |
| 26 maart 2010     | Tecso                                        | Patient Care & Clinical Informatics | Versterking van het portfolio voor klinische informatica met toonaangevende Braziliaanse aanbieder van radiologische informatiesystemen (RIS)                          |
| 13 juli 2010      | Street Light Control Portfolio <sup>1)</sup> | Lighting Electronics                | Portfolio voor buitenverlichting versterken door overname van portfolio voor regeltechnologie Activiteiten op het gebied van straatverlichtingsregeling van Amplex A/S |
| 28 juli 2010      | Apex                                         | Imaging Systems                     | Versterking van het portfolio voor hoogwaardige sondes gericht op het betaalbare segment in opkomende economieën                                                       |
| 2 augustus 2010   | CDP Medical <sup>1)</sup>                    | Patient Care & Clinical Informatics | Uitbreiding van het portfolio voor klinische informatica op sterk groeiende markten op het gebied van PACS                                                             |
| 20 augustus 2010  | Burton                                       | Professional Luminaires             | Uitbreiding van het portfolio met toonaangevende aanbieder van gespecialiseerde verlichtingsoplossingen voor zorginstellingen                                          |
| 13 september 2010 | Wheb Sistemas                                | Patient Care & Clinical Informatics | Versterking van het portfolio voor klinische informatica met toonaangevende Braziliaanse aanbieder van klinische informatiesystemen                                    |
| 11 oktober 2010   | Discus                                       | Health & Wellness                   | Uitbreiding van het portfolio voor gebitsverzorging met toonaangevende fabrikant van professionele tandbleekproducten                                                  |
| 6 december 2010   | NCW                                          | Professional Luminaires             | Uitbouwen internationaal leidende positie op het gebied van professionele verlichtingsoplossingen voor de entertainmentsector                                          |
| 6 januari 2011    | medSage Technologies <sup>1)</sup>           | Home Healthcare                     | Versterking van het portfolio door een toonaangevende aanbieder te worden van toepassingen voor patiëntinteractie en -beheer                                           |

<sup>1)</sup> Activatransactie

## 7.6 Financiële kalender

### Financiële kalender

|                                                          |                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Algemene vergadering van aandeelhouders</b>           |                               |
| Registratiedatum algemene vergadering van aandeelhouders | 5 april 2013                  |
| Algemene vergadering van aandeelhouders                  | 3 mei 2013                    |
| <b>Kwartaalberichten 2013</b>                            |                               |
| Eerste kwartaalbericht 2013                              | 22 april 2013                 |
| Tweede kwartaalbericht 2013                              | 22 juli 2013                  |
| Derde kwartaalbericht 2013                               | 21 oktober 2013               |
| Vierde kwartaalbericht 2013                              | 28 januari 2014 <sup>1)</sup> |
| <b>Capital Markets Days 2013</b>                         |                               |
| Capital Markets Day (Healthcare)                         | 19 maart 2013                 |
| Capital Markets Day (Consumer Lifestyle en Lighting)     | 17 september 2013             |

<sup>1)</sup> Datum onder voorbehoud

## 7.7 Informatie voor investeerders

### Dienstverlening aan aandeelhouders

#### Houders van op Euronext genoteerde aandelen

Philips biedt een dynamische printmanager die het mogelijk maakt om op eenvoudige wijze een eigen PDF-bestand samen te stellen. Aandeelhouders en andere partijen buiten de Verenigde Staten kunnen vragen over het Annual Report 2012 richten aan:

Koninklijke Philips Electronics N.V.  
Annual Report Office  
Breitner Center, HBT 14  
Postbus 77900  
1070 MX Amsterdam  
E-mail: [annual.report@philips.com](mailto:annual.report@philips.com)

Voor mededelingen met betrekking tot aandelenoverdracht, verloren certificaten, dividenden en adreswijzigingen kan men zich wenden tot:

ABN AMRO Bank N.V.  
Afdeling Equity Capital Markets/Corporate Broking  
HQ7050

Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP Amsterdam  
Telefoon: +31-20-34 42000  
Fax: +31-20-62 88481

### Communicatiekanaal Aandeelhouders

Philips streeft naar een continue verbetering van de relatie met zijn aandeelhouders. Zo speelden we een belangrijke rol bij de oprichting van het zogeheten Communicatiekanaal Aandeelhouders, een project waar Euronext Amsterdam, banken in Nederland en diverse grote Nederlandse bedrijven aan deelnemen om het contact tussen een deelnemende onderneming en haar aandeelhouders te vereenvoudigen.

Philips gebruikt het Communicatiekanaal Aandeelhouders om de agenda voor de algemene vergadering van aandeelhouders van dit jaar te versturen. Ook het steminstructieformulier waarmee men op afstand zijn/haar stem op deze vergadering kan uitbrengen, wordt langs deze weg verzonden.

De registratiedatum voor de algemene vergadering van aandeelhouders op 3 mei 2013 is 5 april 2013. Diegenen die op 5 april 2013 gewone aandelen Philips bezitten en als aandeelhouder geregistreerd zijn in een daartoe door de raad van bestuur aangewezen register, zullen gerechtigd zijn aan de algemene vergadering van aandeelhouders deel te nemen en daar hun stem uit te brengen.

### Activiteiten van Investor Relations

Philips heeft regelmatig contact met beleggers via roadshows, persoonlijke gesprekken, groepsbijeenkomsten, conferenties met effectenmakelaars, en analistentdagen. Deze ontmoetingen zijn bedoeld om de markt te informeren over de resultaten, strategie en genomen beslissingen, alsmede om reacties van onze aandeelhouders te vernemen. De onderneming onderhoudt tevens bilaterale contacten met beleggers. Deze contacten vinden plaats op initiatief van de onderneming of op initiatief van de individuele beleggers. Bij deze contacten wordt de onderneming doorgaans vertegenwoordigd door de afdeling Investor Relations. In een beperkt aantal gevallen zijn hier ook een of meer leden van de raad van bestuur bij aanwezig. De onderwerpen die bij de bilaterale contacten aan de orde komen, variëren van specifieke vragen tot meer uitgebreide discussies op grond van mededelingen die door de onderneming zijn gedaan, zoals jaarverslagen en kwartaalberichten. De onderneming houdt zich strikt aan de naleving van hierop van toepassing zijnde regels en voorschriften betreffende eerlijke en onpartijdige informatieverstrekking en gelijke behandeling van aandeelhouders.

**Rapportage door analisten**

Philips wordt door circa 36 analisten gevolgd, die regelmatig rapporteren over onze onderneming.

**Hoe u ons kunt bereiken****Contactgegevens Investor Relations**

Koninklijke Philips Electronics N.V.  
 Breitner Center, HBT 14  
 Postbus 77900  
 1070 MX Amsterdam  
 Telefoon: +31-20-59 77221  
 Website: [www.philips.com/investor](http://www.philips.com/investor)  
 E-mail: [investor.relations@philips.com](mailto:investor.relations@philips.com)

Abhijit Bhattacharya  
 Executive Vice President – Investor Relations  
 Telefoon: +31-20-59 77222

Vanessa Bruinsma-Kleijkers  
 Manager – Investor Relations  
 Telefoon: +31-20-59 77447

De maatschappelijke zetel van Koninklijke Philips Electronics N.V is:  
 High Tech Campus 5  
 5656 AE Eindhoven, Netherlands  
 Centraal telefoonnummer: +31-40-27 91111

**Contactgegevens inzake duurzaamheid**

Philips Corporate Sustainability Office  
 High Tech Campus 5 (kamer 2.56)  
 5656 AE Eindhoven  
 Telefoon: +31-40-27 83651  
 Fax: +31-40-27 86161  
 Website: [www.philips.com/sustainability](http://www.philips.com/sustainability)  
 E-mail: [philips.sustainability@philips.com](mailto:philips.sustainability@philips.com)

**Contactgegevens Corporate Communications**

Koninklijke Philips Electronics N.V.  
 Breitner Center, HBT 19  
 Postbus 77900  
 1070 MX Amsterdam  
 Telefoon: +31-20-59 77411  
 E-mail: [corporate.communications@philips.com](mailto:corporate.communications@philips.com)

