THINK MEDIA

JAARVERSLAG 2008

JAARVERSLAG 2008

THINK MEDIA n.v.

Oude Leeuwenrui 8 bus 17
2000 Antwerpen

tel +32 3 20 20 180
fax +32 3 20 20 181

BTW BE 404.824.154
Ondernemingsnummer 0404.824.154
RPR Antwerpen

Inhoudstafel

VOORWOORD 4

MISSIE 9

STRUCTUUR 10

RECLAME-INVESTERINGEN IN 2008 11

VERSLAG VAN DE BELANGRIJKSTE ACTIVITEITEN 14

Buitenreclame 15
Magazines 19
Online 28

VERSLAGEN 2008

Bestuur, directiecomité & toezicht 32
Verslag van de Raad van Bestuur
aan de jaarvergadering te houden op 10 juni 2009 33
Consolidatiecriteria 52
Waarderingsregels 53

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Balans en resultatenrekening 59
Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening 66
Verslag commissaris 82

ENKELVOUDIGE JAARREKENING

Balans en resultatenrekening 85
Toelichtingen bij de enkelvoudige jaarrekening 90
Verslag commissaris 103

REALIA 106



Voorwoord van de voorzitter

2008 : een heel apart jaar

Geachte lezer,

Met genoegen kan ik u namens de Raad van Bestuur de resultaten en enkele belangrijke gebeurtenissen van het afgelopen boekjaar voorstellen.

Na een uiterst succesvol 2007, een opmerkelijk jaar voor Think Media.

Door het uitbreken van de bankcrisis in september 2008 kenden wij een inkrimping van uitgaven van de reclamebudgetten. Think Media heeft mede door de overname van Meta Media haar omzet met 19% kunnen verhogen.

Onze vennootschap, die reeds meerdere jaren geconfronteerd werd met een strafdossier, heeft door middel van een akkoord met het parket een zogenaamde "pay bargaining" gesloten. Dit akkoord werd bevestigd door het Hof van Beroep, waardoor alle straffen werden opgeschort voor Think Media.

Door dit akkoord kunnen de geblokkeerde gelden worden teruggevorderd.
Dit slepend proces heeft jarenlange inzet en kosten gevergd. Het sluiten van de bargaining was de minst schadelijke oplossing voor Think Media.

Think Media kan zich nu eindelijk ten volle concentreren op haar verdere expansie, in haar toekomstige ontwikkeling.
Door deze ontwikkelingen hebben we onze doelstelling voor 2008 niet helemaal bereikt.
Toch zitten we op schema voor de realisatie van ons meerjarenplan.

In ons jaarverslag stellen we het management comité voor van Think Media Outdoor, Think Media Magazines & Think Media Online.
In de naam van de Raad van Bestuur wens ik het management en alle medewerkers te bedanken voor de inzet van het afgelopen jaar en ik wens ook het vertrouwen met betrekking tot de gekozen groeistrategie te benadrukken.



Guido Van der Schueren
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Voorwoord Ann Nisot

2008: de combinatie van consolideren en groei

Beste lezer,

We brengen u met genoegen verslag uit over het voorbije jaar.
De geconsolideerde omzet steeg met 19% tot 25.873.668 €.
De cashflow daarentegen bedroeg 1.367.870 € tegenover 2.961.321 € per 31 december 2007.

Op 7 januari 2008 verwierf Think Media de participatie in Meta Media nv , AMAT bvba en ADP bvba en dit voor 100% van de aandelen.

Een eerste schijf van 60% werd bij deze overdracht onmiddellijk betaald, vervolgens 2 schijven van 20% te betalen in april 2009, de laatste schijf in april 2011.
De hoegrootheid van de bedragen wordt gekoppeld aan het behalen van een vooropgesteld resultaat, met een minimumbedrag van 687.000 € of een maximum van 1.145.000 € voor de eerste schijf van 20%.
Gezien het vooropgestelde resultaat van Meta Media nv, AMAT bvba en ADP bvba slechter uitkwam dan verwacht, werd de minimumschijf in mei 2008 betaald.
Onze vennootschap heeft dit bedrag met eigen cash betaald, en diende hiervoor geen bank of vreemde middelen aan te trekken.
In september 2008 werden de vennootschappen ADP bvba en AMAT bvba met Meta Media nv gefusioneerd. Onze vennootschap streeft een vereenvoudiging van haar structuur na.

Beide uitgeverijen Meta Media nv en De Vrije Pers nv, worden onder een gemeenschappelijke naam THINK MEDIA MAGAZINES, geëxploiteerd.
Deze gezamenlijk exploitatie resulteerde in een omzet van 15.924.947 € in vergelijking met een omzet van 11.606.896 € in 2007.

In het segment van de buitenreclame werd in 2008 een participatie van 75% in Mediatrader verworven. Mediatrader heeft een exclusiviteitscontract met warenhuisketen Delhaize, voor de exploitatie van 2m^2 reclamedragers op diens parkings. Deze point of sales-exploitatie geeft Think Media Outdoor, die de regie hiervoor waarneemt, een gecombineerd aanbod aan zijn klanten samen met de andere formaten.

Mediatrader zal voor de ombouw van de bestaande reclamedragers een grote behoefte hebben aan de uitbreiding en de verbetering van haar netwerk.
Het is de bedoeling de 600 statische reclameborden om te vormen naar 300 reclamedragers met een wisselende boodschap.
De vooropgestelde investering van ongeveer 1.600.000 € is gespreid over de jaren 2009 en 2010.

Mediatrader zal in 2009 substantieel bijdragen met omzet en cashflow.
De financiering zal niet gepaard gaan met een bankfinanciering, maar zal deels gefinancierd worden door het verhogen van een rekening courant door de aandeelhouders, en de positieve cashflow van Mediatrader.
Think Media is in de mogelijkheid om deze bijkomende gespreide financiering met eigen cash middelen te betalen.

Think Media Outdoor realiseerde een omzet van 9.815.350 € in vergelijking met 2007 van 10.071.381 €.

Voor de resultaten en de vooruitzichten voor het lopend boekjaar 2009, en als gevolg van de bankcrisis met een verslechtering van de uitgaven van de reclamebestedingen vooral voor banken en de autosector, volgen wij de kosten van nabij op en zien wij erop toe dat de beschikbare middelen optimaal worden ingezet om onze plannen te realiseren.
Wij wensen al onze medewerkers en het uitvoerend managementcomité te bedanken voor hun inzet, en onze bestuurders voor het vertrouwen en de steun die we van hen kregen om onze plannen te realiseren.

Wij bouwen in 2009 verder aan onze toekomst.



Stion bvba
Gedelegeerd bestuurder
Vertegenwoordigd door Ann Nisot



Voorwoord Maurice De Velder

2008: crisis biedt opportuniteiten

Beste lezer,

Door de overname van Meta Media zijn wij erin geslaagd meer concurrentiële slagkracht te creëren door de verschillende structuren verder uit te bouwen en te professionaliseren.

In juli 2008 werd gestart met de vacatures voor de aanwerving van de sales mensen en dit onder leiding van Katrien Willems, voor de uitbouw van de regie Think Media Magazines met als doel de definitieve start op 1 januari 2009.

De externe regie, die voorheen werd waargenomen door IP, werd opgezegd in 2007 om te eindigen eind 2008 met inachtname van een opzegperiode van 8 maanden.
Voor de periode van juli tot december 2008 heeft de vennootschap, zowel van de bijkomende sales mensen voor de nieuwe eigen regie (vandaag bestaand uit 12 mensen) als van de externe regie, de uitzonderlijke kosten moeten dragen.

Eveneens werd de logistieke afhandeling voor de abonnementen van alle magazines intern ondergebracht.
Meta Media had reeds een dienst van eigen abonnementenbeheer, de titels van De Vrije Pers daarentegen werden extern beheerd.

Aan het structureel verlies bij Ché magazine, en dat ondanks een positieve oplagestijging, werd een einde gesteld door de redactiestructuur te vereenvoudigen. Hiervoor werden twee mensen ontslagen en werd de redactionele structuur geïntegreerd met P-magazine.
Door deze wijziging is deze titel niet langer verlieslatend en draagt hij bij tot de winstgevendheid van de onderneming.

De titel van Menzo, dat in concurrentie lag met Ché, werd onder leiding van hoofdredacteur Jorn Van Besauw gerestyled tot een lifestyle magazine met de naam MENZO SPORTS & STYLE.
Deze titel was in 2007-2008 verlieslatend; vanaf 1 januari 2009 wordt het magazine 11 maal per jaar uitgegeven, wat een positief resultaat zal leveren in 2009.

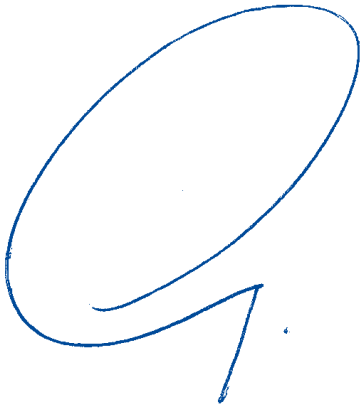
Er werd een afzonderlijke structuur gecreëerd voor online, onder leiding van Jorn Van Besauw.

De verschillende websites van al onze titels resorteren onder de aparte structuur van online samen met de twee portaalsites, zijnde De Motorsite.be en Clint.be.
Deze activiteit, die tot op vandaag niet winstgevend is, is naar mijn volle overtuiging onontbeerlijk als gezamenlijk medium en als crossmediale aanbieding voor de toekomst van ons bedrijf.
Het bedrijf zal genoodzaakt zijn om in 2009 verder te investeren in deze voorlopig verliesgevende activiteit.

Kropan, overgenomen in juni 2008, werd in december 2008 gefusioneerd met Think Media Outdoor. Voor de exploitatie en verdere uitbouw van roterende reclamedragers van 8m^2 werden in de loop van 2008 een 60-tal nieuwe reclamedragers geplaatst. Hiervoor werden belangrijke investeringen gedaan.
Door de verwerving van de meerderheidsparticipatie van Mediatrader werd op 1 februari 2009 gestart met de exploitatie in eigen regie van 2m^2 point of sales reclamedragers. De start van de verkoop van deze advertentieruimte is alvast succesvol.
De belangrijke investeringen in dit netwerk voor 2009 -2010 zullen positief bijdragen tot de omzet van ons bedrijf.
De moeilijke marktomstandigheden ingevolge de bankcrisis en de hiermee gepaard gaande budgetinkrimpingen, voornamelijk in de bankensector en autosector, zullen voor 2009 onze groei stabiliseren.

Ik verwacht dat wij vanaf 2010 door het gevoerde investeringsbeleid en de uitbreiding van onze reclamedragers zullen profiteren van een gunstige marktevolutie.
Ondanks de crisis ben ik ervan overtuigd dat de huidige economische toestand ons uitzonderlijke opportuniteiten biedt en ben ik vastberaden het risico te nemen verder te investeren.

Ik wil het management van harte danken voor zijn enorme inzet en de Raad van Bestuur voor het vertrouwen dat zij in ons stelt.



Maurice De Velder
Voorzitter Uitvoerend Management Comité

Missie:

Think Media wil duurzame waarden creëren, door met sterke mediamerken multimediaal verder te groeien in buitenreclame, magazines en online. Door de crossmediale mogelijkheden kunnen deze merken sterk worden ondersteund door de verschillende mediadragers.

STRUCTUUR:


THINK
MEDIA
THINK MEDIA
OUTDOOR
THINK MEDIA
MAGAZINES
THINK MEDIA
ONLINE

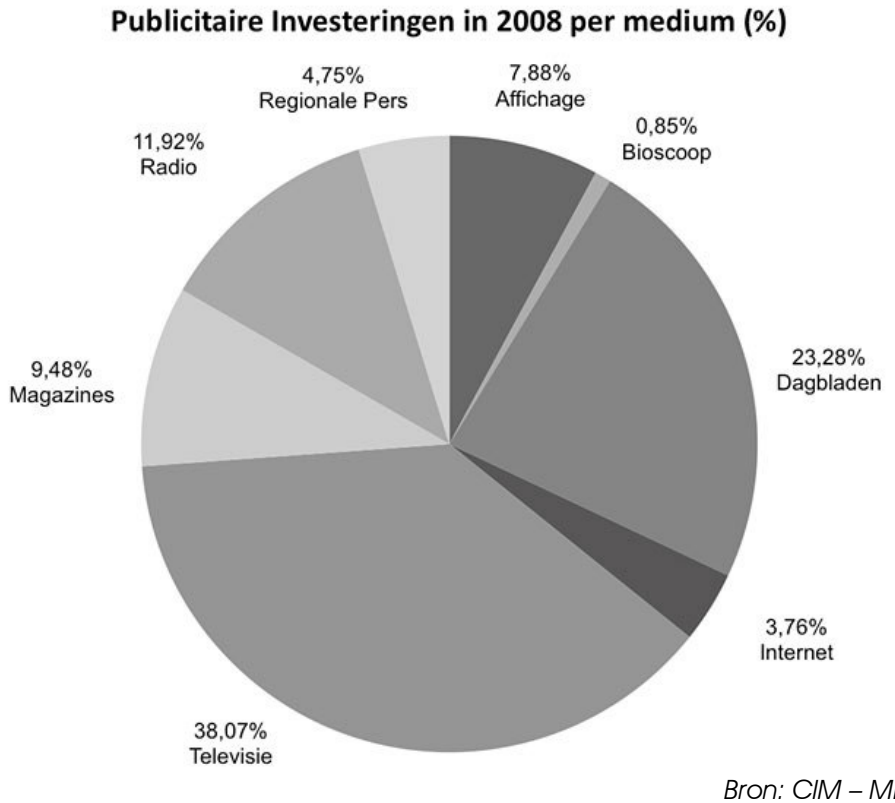
Reclame-investeringen boeken een vooruitgang van 2% in 2008

Volgens de cijfers van het CIM-MDB (Media DataBase), een instrument dat bedoeld is om de reclamedruk in België zo getrouw mogelijk te meten en weer te geven, stegen de reclame-investeringen in 2008 met 2%.
Kanttekening: dit cijfer slaat op de bruto reclame-investeringen, waarbij geen rekening gehouden wordt met kortingen of negotiaties en waarop tariefwijzigingen van de media tov 2007 dus ook hun invloed hebben.

Het marktaandeel van de magazines kende opnieuw een licht negatieve evolutie van 3%, maar behoudt haar 3e plaats in de mediamix (9,48%). Buitenreclame ging er in 2008 2% op vooruit (7,88%).
Het leeuwendeel van de reclame-investeringen in België blijft nog steeds naar televisie gaan (38,1%) en ook de dagbladen houden nog steeds bijna ¼ van de totale investeringen in hun rangen (23,28%). Al kenden zij opnieuw een negatieve groei van 4%.
Radioreclame zakt 2% tot 11,92% en het aandeel van bioscoopreclame blijft onbeduidend en status quo (0,85%).

Spectaculairste stijging valt op te tekenen bij de internet-reclame, waar opnieuw fors meer geïnvesteerd werd: +37%, ofwel een marktaandeel van 3,76% in 2008. Kanttekening hierbij is dat er nu steeds meer websites zijn die hun investeringen declareren. Bij de "traditionele" media is de groei van het aantal dragers veel minder groot. Desalniettemin begint internet meer en meer deel uit te maken van een volwaardige mediamix van een campagne.

Aan de top van de adverteerdersranking deden de Belgacom Group en Procter & Gamble in 2008 haasje over. Belgacom Group tekent een stijging met meer dan 9,3% op en investeerde afgelopen jaar ruim 83,5 miljoen euro (bruto). Verder in de top 5 vinden we Unilever, Danone Group en de groep d'Ieteren.



Bron: CIM – MDB

Management Outdoor, Magazines & Online

Het uitvoerend managementcomité van Think Media Magazines, Think Media Outdoor en Think Media Online



V.l.n.r. : Maurice De Velder, Ann Nisot, Bart Van der Gracht, Luc Claes, Helga Van Hover, Katrien Wiliems, Frank Vanhove en Jef De Vis

Maurice De Velder
Voorzitter managementcomité en de dagelijkse leiding van het operationeel management.
Contact : livius@skynet.be

Ann Nisot
Lid van het managementcomité en gedelegeerd bestuurder van Think Media.

Ann Nisot zet binnen het managementcomité van TMM en TMO mee het algemeen beleid uit. Om dit ten volle te kunnen doen en de verschillende diensten daarin te kunnen ondersteunen volgt zij op dagelijkse basis de beide structuren.
Contact : ann.nisot@thinkmedia.be

Bart Van der Gracht
Secretaris generaal van Think Media groep, lid van het managementcomité.

Bart Van der Gracht is verantwoordelijk voor financiën en administratie en consolidatie van de boekhouding. Binnen deze consolidatie is hij verantwoordelijk voor de budgetteringen en als secretaris woont hij de raden van bestuur bij van TM.
Contact : bart.vandergracht@thinkmedia.be

Helga Van Hover
Sales manager TMO, lid van het managementcomité voor TMO.

Helga Van Hover is sinds december 2003 werkzaam bij TMO en is verantwoordelijk voor de regie van TMO en samen met haar team geeft zij hieraan een commerciële dynamiek.
Contact : helga.vanhover@thinkmediaoutdoor.be

Luc Claes
Verantwoordelijk voor het patrimonium van TMO, lid van het managementcomité voor TMO.

Luc Claes vervoegde het team van TMO na de overname van Publi Ritz door TM. Door zijn 30 jaar ervaring in de wereld van de buitenreclame zorgt hij met zijn medewerkers voor de verwerking en verspreiding van affiches, de plaatsing en het onderhoud van de reclamedragers.
Contact : luc.claes@thinkmediaoutdoor.be

Frank Vanhove
Business Development, Strategy and Human Resources manager Think Media Magazines, lid van het managementcomité TMM.

Frank Vanhove, was tot voor de overname door Think Media gedelegeerd bestuurder van Meta Media. Deze motorfanaat, jurist van opleiding, is sinds de overname lid van het uitvoerend managementcomité en is verantwoordelijk voor Business Development Strategy en ook voor de Human Resources.
Contact : frank.vanhove@thinkmediamagazines.be

Jef De Vis
Boekhouding en financiën TMM, lid van het managementcomité TMM.

Jef De Vis is verantwoordelijk voor de boekhouding en financiën van TMM, hij coördineert en zorgt voor interne en externe controles van TMM.
Contact : jef@p-magazine.com

Katrien Willems
Sales manager TMM, verantwoordelijke voor de regie van de magazines, lid van het managementcomité TMM.

Katrien Willems leidt de sales ploeg van TMM. Katrien Willems werkt sinds 2004 bij TMM, onder haar impuls werd op 1 januari 2009 een eigen regie voor alle titels opgestart.
Contact : katrien@p-magazine.com

Think Media beschikt met **Think Media Outdoor, Think Media Magazines** en **Think Media Online** over drie sterke pijlers die ook op hun respectieve markten ondertussen een echte slagkracht opgebouwd hebben.

De afgelopen jaren hebben steeds meer adverteerders de keuze gemaakt voor een meer diverse media-aanpak. De opkomst van nieuwe audiovisuele media, maar vooral de opkomst van de nieuwe media (internet) hebben de mediamix van veel adverteerders grondig hertekend. Een verschuiving die nog steeds evolueert, nu die nieuwe media ook hun vaste plaats in de mediaplannen beginnen in te nemen.

Het aanbieden van crossmediale mogelijkheden aan adverteerders biedt Think Media nieuwe kansen door adverteerders binnen dezelfde mediagroep een ruime waaier aan publicitaire mogelijkheden voor te stellen.
Een adverteerder kan bij Think Media niet enkel outdoor adverteren op 2m², 8m² en 20m², maar kan ook in twaalf verschillende magazines en op twaalf verschillende websites terecht.

De meerderheidsparticipatie in Meta Media n.v. heeft geresulteerd in een positieve consolidatie door de samenbrenging van de magazines en websites die Think Media Magazines nu commercialiseert. De beschikbare crossmediale mogelijkheden helpen de verschillende mediadragers in de ondersteuning van de merken die specifiek voor hun bereik en doelgroep kiezen.
Een merk kan bij Think Media Magazines opteren voor de inlassing van klassieke advertentiepagina's, maar ook een 360°-aanpak is mogelijk door een uitstekende interredactionele samenwerking.

Think Media is dankzij de nieuw beschikbare formaten in outdooraffichage (2m2-netwerk Delhaize), de consolidatie van de mannenbladen en de grote investeringen in nieuwe media (online) dan ook meer dan ooit gewapend om in de toekomst adverteerders de commerciële mogelijkheden te kunnen bieden waarnaar ze op zoek zijn.

Think Media behoort via haar 100% dochter **Think Media Outdoor** tot de vier overblijvende affichagebedrijven in België.

2008
Buitenreclame zag haar bruto omzet binnen de totale media-investeringen in België lichtjes stijgen met 4.5%.

Dit resultaat moet echter sterk genuanceerd worden. De cijfers zijn gebaseerd op de Cim-pige, die haar gegevens in tariefwaarde geeft en deze steeg gemiddeld 5% in 2008. In realiteit moeten we spreken over een omzetdaling.
Bovendien worden alle formaten gegroepeerd (alsof dagbladpers en magazines als één geheel zouden beschouwd worden).

Concreet kenden enkel 2m² en metrabus een stijging. De grote formaten werden minder verkocht waardoor uiteindelijk met lagere marges werd gewerkt.

Think Media Outdoor
Ondanks de algemene trend in de markt, waar de eerste helft veelbelovend was en de laatste zes maanden steeds meer moeilijkheden met zich meebrachten, realiseerde Think Media Outdoor tot november een mooie omzetstijging. Dit enerzijds door de toename van het aantal reclamedragers en anderzijds door een uitbreiding van de klantenportefeuille.

Vanaf december liet de financiële crisis zich duidelijk voelen. Hierdoor werd het vooropgestelde budget niet behaald.

Verkoop
Halfweg 2008 werd het verkoopsteam uitgebreid met een account manager, dit mede in het kader van de voorziene productuitbreiding met twee point of sales netwerken aan de Delhaize de Leeuw-supermarkten in 2009.

Tot dan werden alle affichagespecialisten door de sales manager commercieel opgevolgd.

De nieuwe account manager kreeg twee affichagecentrales toegewezen.
Verder werd intensief werk gemaakt van het voorstellen van onze productportfolio aan nieuwe rechtstreekse klanten. Door een full service aan te bieden wist Think Media Outdoor haar omzet in nevenactiviteiten zoals productie, aanzienlijk te verhogen. Het constante streven naar een kwalitatief aanbod en een goede service zorgden voor sterke klantenbinding.

De toekomst
De vertraging van de wereldeconomie zal onvermijdelijk leiden tot een vermindering van de reclamebudgetten. Hierdoor zal de concurrentie tussen de verschillende media nog aangescherpt worden en de druk op de prijzen verhogen.

De adverteerder kiest resoluut voor een bredere spreiding van zijn budgetten en een value for money-attitude die resulteert in keiharde onderhandelingen.

Een groot deel van de bedrijven heeft een sterk verminderd communicatiebudget (cfr automotive waar dalingen tot 80% genoteerd worden).

Voor Think Media Outdoor wordt het een challenge om zich in deze omstandigheden te blijven bewijzen.

Om een kwaliteit te garanderen wordt verder gewerkt aan de uitbouw van het bordenpark. Hierbij wordt prioriteit gegeven aan toplocaties.

In 2009 start Think Media Outdoor met de regie van de point of sales-reclamedragers aan de Delhaize De Leeuw-supermarkten. Deze eerste stap in de richting van 2m² creëert tal van mogelijkheden naar de toekomst toe. Think Media Outdoor zal zich hierdoor positioneren als aanbieder van de belangrijkste affichageformaten.

Het 2m² formaat is een mooie introductie bij de groep van Fast Moving Consumer Goods-adverteerders.

Hierdoor kunnen zij ook gesensibiliseerd worden om van het voor hun traditionele medium tv de overstap te maken naar affichage 8m² en 20m².

Verder wordt het full-service pakket uitgebreid met bijkomende diensten zoals cartografie en campagnereportages. Deze uitbreiding zal voor een bijkomende omzet zorgen.

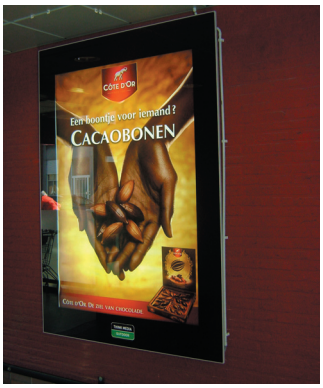
Point of sales



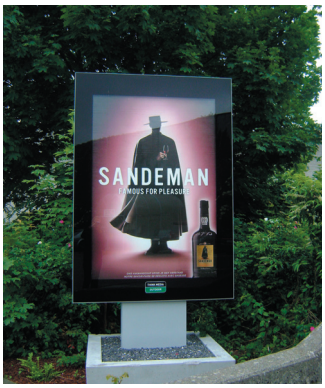
2m², Antwerpen, Plantin & Moretuslei



2m², Grimbergen, Vilvoordsesteenweg



2m², Brasschaat, Bredabaan



2m², Antwerpen, Plantin & Moretuslei



2m², Ekeren, Maria Theresialei



2m², Ukkel, De Frélaan



2m², Deurne, Ter Heydelaan



2m², Kontich, Antwerpsesteenweg

Out of home



3x20m², Brugge, Ring (Stationsplein)



8m², Schoten, Venstraat



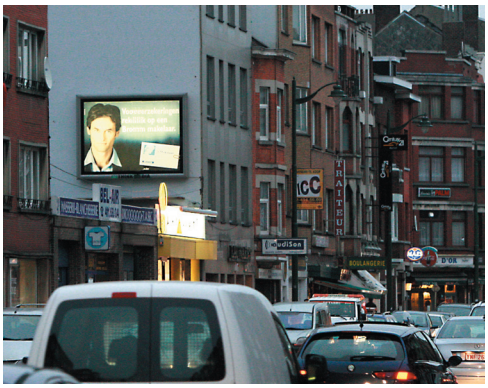
8m², Antwerpen, Singel (Jan Van Rijswijcklaan)



2X8m², en 1X20m², Antwerpen, Rijnkaai



8m², Antwerpen, Volkstraat



8m², Anderlecht, Ninoofsesteenweg

THINK MEDIA

Think Media Magazines

Think Media commercialiseert haar uitgeefactiviteiten onder de commerciële handelsbenaming Think Media Magazines, die alle titels groepeert van De Vrije Pers n.v. en Meta Media n.v.

In concreto het weekblad P-magazine, de maandbladen Ché, Chief, Officieel PlayStationmagazine, Motoren & Toerisme, Moto & Loisirs, Motorwereld, Menzo Sports & Style, ModelspoorMagazine, Train Miniature Magazine en de tweemaandelijkse uitgaven SpoorwegJournaal en Journal Du Chemin de Fer.

Dankzij een groter aantal titels in portefeuille, heeft Think Media Magazines een grotere slagkracht op de advertentiemarkt en kan het vooral naar adverteerders uitspelen dat wie in magazines wil adverteren naar mannen toe, meer dan ooit bij Think Media Magazines moet zijn.

De schaalvergroting biedt ook op andere vlakken voordelen, doordat betere distributievoorwaarden afgedwongen kunnen worden en ook op marketingvlak alle inspanningen gebundeld kunnen worden om de verschillende merken hun positionering te helpen uitbouwen.

In het boekjaar 2007 realiseerde deze divisie een omzet van 15.924.947 EUR

Marktevolutie printsector 2008

1. Evolutie reclamebestedingen* magazinepers per familie (in pagina's) in Vlaanderen

Media categorie	**2006**	**2007**	**2008**	**Index 08/07**
Business & Informatica magazines	2.697	2.663	2.359	89
Familie magazines	4.955	4.621	4.169	90
Thematische magazines	7.156	7 .465	6.501	87
Vrouwenmagazines	6.176	6.853	6.399	93
Totaal	**20.984**	**21.602**	**19.428**	**90**

Uit dit overzicht kunnen de mannenbladen (Ché, Maxim*, P-magazine, Menzo Sports & Style) gelicht worden:

Media categorie	**2006**	**2007**	**2008**	**Index 08/07**
Mannenbladen	976	1.004	868	86

** Investeringen Maxim slechts tot maart '08*

De globale investeringen (in pagina's) in de magazinepers in Vlaanderen zijn na de stijging in 2007, opnieuw sterk gedaald: -10% tov 2007. De wereldwijde economische crisis liet zich eind 2008 al gevoelen in de reclame-investeringen. De mannenbladen volgden dezelfde trend en zakten 14% tov het goede jaar 2007. (index 86)

Bron: CIM-MDB (exclusief ruilsectoren)

THINK MEDIA

P-Magazine

Met zijn mix van actualiteit, onderzoeksjournalistiek, entertainment, tv-, sport- en autonieuws en mooie vrouwen mikt het weekblad P-magazine ongegeneerd op de mannelijke lezer. Dat ook vrouwen vallen voor de spitse, zelfrelativerende humor van P-magazine, is mooi meegenomen.
P-magazine bereikt wekelijks 420 000 lezers en richt zich voornamelijk tot de 18 – 44 jarige man.

Het magazine lag aan de basis van het ontstaan van De Vrije Pers en is intussen haar 12e jaargang ingegaan.

Wekelijks gaan 60 904 exemplaren over de toonbank. (CIM 07/08)
De oplage van P-magazine bedraagt 80 000 exemplaren.

Op commercieel vlak werd in april 2009 met Rossel Advertising overeengekomen om adverteerders een nationale dekking te bieden, door advertentieruimte in P-magazine en Le Soir Magazine in een commercieel pakket aan te bieden. Samen verschijnen beide magazines op een oplage van 160 000 exemplaren en bereiken ze wekelijks 732 000 lezers. MAG2 levert door de overkoepeling van zowel Franstalig als Nederlandstalig België, een echte meerwaarde op voor adverteerders.









CHE

Ché is het mannenmaandblad dat doet dromen van een betere wereld. De meest stijlvolle vrouwen, de meest onbereikbare auto's, de duurste gadgets, de avontuurlijkste reportages… zelfs de meest interessante mannen komen aan bod. Dat alles overgoten met de meest hoogstaande humor.

Ché is de absolute leider in mannenmaandbladen in Vlaanderen en spreekt mannen aan zoals ze zijn. Een blad met een unieke tone of voice.

Ché bereikt maandelijks 204 000 lezers en richt zich voornamelijk tot de hoger opgeleide man tussen 18 en 44 jaar.

De oplage van Ché bedraagt maandelijks 37 500 exemplaren (CIM 07/08).











CHIEF

Met de start van Officieel PlayStationMagazine in april 2008 breidde Think Media Magazines haar activiteiten binnen de sector van digitaal entertainment en videogames in de Benelux uit. De start kwam er echter in september 2007, toen met succes het onafhankelijk multiplatform gamesmagazine Chief gelanceerd werd. Met de recent gerestylede websites van beide magazines (www.chief.be en www.playstationpure.be) hoopt Think Media Magazines een vooraanstaande rol te kunnen spelen binnen deze economisch nog steeds groeiende markt.

Chief is een maandblad voor zowel hardcore als casual gamers. Chief bereikt voornamelijk mannen tussen 15 en 45 die hongerig zijn naar entertainment. Jonge ouders, tieners en twintigers die op de hoogte willen blijven van de nieuwste games en gadgets vinden hun gading in dit magazine. Chief is spitsvondig, humoristisch, deskundig, kritisch maar ook zelfrelativerend, rock–'n-roll, bijdetijds en in the know.

Chief wordt verspreid op een oplage van 21 000 exemplaren, waarvan 15 000 in Vlaanderen en 6 000 in Nederland. Chief onderscheidt zich van de andere gamesbladen op de markt door een breder publiek aan te spreken. "Iedereen gamer" is dan ook het motto.

In tegenstelling tot de andere bladen uit deze sector die vaak erg jong, chaotisch en schreeuwerig zijn, is Chief volwassen, stijlvol en sober.









Officieel PlayStation Magazine

Officieel PlayStation Magazine, kortweg OPM, is het enige officieel door Sony Computer Entertainment Benelux erkende Nederlandstalig PlayStation-magazine in de Benelux.

Sinds mei 2008 werd het magazine toegevoegd aan de portefeuille van Think Media Magazines, dat hierdoor haar invloed op deze sector danig vergroot en adverteerders een interessant tweeluik kan aanbieden.

Iedere maand maken de journalisten van OPM als ervaren gidsen de lezer wegwijs in het druk begroeide bos van PlayStation®2-, PlayStation®3- en PlayStation®Portable-games. Diepgravende besprekingen analyseren iedere speltitel tot op het bot. Deze hardcore-aanpak zorgt voor gefundeerde kritieken en nuttige achtergrondinformatie die je in geen enkel ander gamesblad in de Benelux tegenkomt. OPM is niet alleen het grootste, maar tevens het meest betrouwbare, trendgevoelige en onmisbare gamesblad voor PlayStation-eigenaars. Bovendien is OPM het enige magazine in de Benelux met een Blu-ray waarop speelbare PlayStation®3-demo's prijken. 114 tot de nok gevulde pagina's zorgen ervoor dat de lezer maand na maand amper uitgelezen geraakt. OPM, dat is PlayStation in zijn puurste vorm.

OPM heeft een gedrukte oplage van 50 000 exemplaren, waarvan 60% (30 000) in Nederland en 40% (20 000) in Vlaanderen verspreid wordt.



THINK MEDIA

MENZO Sports & Style

Menzo Sports & Style is een maandelijks luxeblad op 164 pagina's. 164 pagina's sport- en styleduiding met als rode draad: klasse en kwaliteit naar onderwerp én redactionele uitwerking toe. Menzo Sports & Style staat voor kwaliteit in duiding, vertaald in de betere interviews met internationale iconen, trendsetters in sport, muziek, lifestyle, mode, design, fitness, reizen, ... Het is de betere stijlgids voor de echte man die op de hoogte wil blijven van de laatste nieuwe modetrends, recentste sport- en fitnessrages, de coolste gadgets en multimediaontwikkelingen, de hotste reisbestemmingen, ...

Menzo Sports & Style wordt verspreid op een oplage van 20 000 exemplaren en bereikt hiermee 94 000 lezers. Menzo heeft als kerndoelgroep koopkrachtige mannen tusen 25 en 45 uit de hoogste sociale klassen (1&2) (CIM 07/08).

Het magazine is vooral ook erg in trek bij adverteerders van luxe (mode)merken. Deze adverteerders kiezen voor een magazine dat ook redactioneel aandacht besteedt aan deze onderwerpen. Menzo Sports & Style vormt net daardoor een mooie aanvulling in het pakket van mannenbladen dat wordt gecommercialiseerd door Think Media Magazines.









Motoren & Toerisme/Moto & Loisirs

Sinds 18 jaar promoot Motoren & Toerisme/Moto & Loisirs het motorrijden en alles wat ermee samenhangt op een bedachtzame maar doorleefde manier, waarbij motorrijden eerder als 'way of life' dan als vrijblijvende hobby benaderd wordt. Dit impliceert vooral: zélf doen. Zelf rijden, zelf reizen, zelf ontdekken.

Motoren & Toerisme/Moto & Loisirs is hét blad voor de actieve motorrijder, boordevol tests, reizen, routes en reportages.

Motoren & Toerisme/Moto & Loisirs is het enige 2-talige motorblad in België en bovendien het enige door het CIM gecontroleerde motormagazine. Maandelijks bereikt het blad 185 000 lezers. Motoren & Toerisme/Moto & Loisirs wordt verspreid op een totale oplage van 47 000 exemplaren (Moto & Loisirs 12 000 ex., Motoren & Toerisme 35 000 ex.).















THINK MEDIA

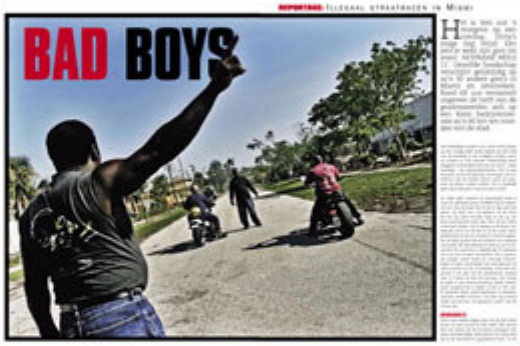
MOTORWERELD

Motorwereld is het enige Belgische motormagazine dat doelbewust focust op de motorsport en sportief motorrijden in al zijn facetten. Die volgehouden aanpak, gecombineerd met een ongeëvenaarde 'tongue in cheek'-schrijfstijl, resulteerde de afgelopen 10 jaar in een trouw en ruim lezerspubliek dat net zo gek is van motorsport en motorrijden als de redactieleden zelf.
Motorwereld richt zich voornamelijk naar mannen tussen 18 en 44 jaar voor wie motorrijden zowel een sport is als een hobby of vrijetijdsbesteding. Dit blad heeft een oplage van 15 000 exemplaren en is zowel in België als in Nederland te koop.

Samen hebben Motoren & Toerisme en Motorwereld bijna 75% van de markt van de Vlaamse motormagazines in handen. Een positie die naar zowel nationale als regionale adverteerders (zelfstandige motordealers) commercieel wordt uitgespeeld.









Modelspoor Magazine, Train Miniature Magazine, Journal du Chemin de Fer, Spoorwegjournaal

Modelspoor Magazine/Train Miniature Magazine is een echt verzamelmagazine dat in 1999 ontstaan is uit de vraag vanwege de modelspoorwereld naar een leidraad in deze boeiende, veelzijdige, maar soms ook behoorlijk complexe en technische vrijetijdsbesteding. Oorspronkelijk begonnen als tweemaandelijkse uitgave is Modelspoor Magazine/Train Miniature Magazine op basis van haar succes geëvolueerd naar 11 uitgaves per jaar, die zowel de Belgische als Nederlandse liefhebbers bekoren door de mooie fotografie en luxe-afwerking. Modelspoor Magazine/Train Miniature Magazine heeft een gezamenlijke oplage van 10.000 exemplaren.

Spoorweg Journaal/Journal Du Chemin de Fer Is het enige treinmagazine gespecialiseerd in het Belgische en Nederlandse grootbedrijf. Deze tweemaandelijkse luxe-uitgave bekoort door prima fotografie en de sterke reportages. De geïnteresseerde spoorwegliefhebber en -modelbouwer vindt er alles over de spoorwegactualiteit en -geschiedenis. De gezamenlijke oplage van beide edities bedraagt 9.000 exemplaren.









Online

Naast de uitgave van 12 magazines commercialiseert Think Media Magazines ook 12 verschillende websites.

Een tweedeling valt hierin op te maken:

Er zijn enerzijds de websites die het verlengstuk van de magazines vormen. Zo krijgt de bezoeker van P-magazine.com ook online een duidelijke mix van actualiteit, onderzoeksjournalistiek, entertainment, sport- en autonieuws en mooie vrouwen. Maar bovendien krijgt de surfer de kans deel te nemen aan leuke wedstrijden, is er een actueel forum en kan je op de site terecht voor rake blogs en actualiteit.

Anderzijds zijn er de 2 grote portaalsites.

deMotorsite.be overkoepelt de websites van de 3 motormagazines en biedt de bezoeker heel wat meer informatie dan hij op de magazinewebsites kan terugvinden. Het is dé website voor de Vlaamse motorrijder, gemaakt door motorrijders. Dagelijkse berichtgeving uit alle motorsectoren en een ruim en actueel forum waar zowel actieve motorrijders, als mensen uit de motorbranche en geïnteresseerde motorliefhebbers terechtkunnen, vormen het hart van deze portaalsite.

Clint.be is de nieuwe infotainment-portaalsite van de magazines en websites van Think Media Magazines: vers gemixt infotainment met een zinderend smaakje. Verkiezingsnieuws met een spannend randje? Clint put het uit de meest prikkelende bron. Via video op schoot bij de BV's? Clint.tv duikt dieper in de media-actualiteit dan we ooit durfden dromen. Clint.be serveert dagelijks een verleidelijk bord vol actua, video, showbizz, sport en fotoshoots van hemelse vrouwen.

De afgelopen maanden werden kosten noch moeite gespaard om Clint.be te laten uitgroeien tot dé Nederlandstalige infotainment-site.
Vlaanderen Stemt en Schlagerij Clint zijn 2 projecten die dankzij de ondersteuning van een grootse affichagecampagne nieuwe bezoekers naar de website lokten, met pieken tot 65 000 unieke bezoekers op dagbasis. Clint.tv biedt de bezoeker dankzij de samenwerking met de bekende televisiemaker Désiré Naessens reportages van uitstekende kwaliteit en ook vanuit de verschillende magazine-redacties wordt volop meegewerkt aan de uitbouw van Clint.

Het mag dan ook duidelijk zijn dat de focus bij Think Media Magazines in de toekomst vooral op de ontwikkeling van de digitale media ligt. De verdere uitbouw van de individuele magazinewebsites en de 2 portaalsites is van primordiaal belang. Ook naar adverteerders toe, die hun focus meer en meer verleggen van traditionele media naar nieuwe media, kunnen we hierdoor beter inspelen op de nieuwe marktevoluties. Ook het aanbieden van crossmediale pakketten met offline, online en video-integraties behoort tot de mogelijkheden.

THINK MEDIA

Clint.be

Voor zowel hard nieuws, showbizz- en celebrityweetjes als sportnieuws is Clint.be de nieuwe Nederlandstalige standaard. Nieuws heet van de naald, exclusieve foto's en links naar de leukste plaatsen op het net geven veeleisende surfers perfect waar ze naar op zoek zijn: een evenwichtige en goedgevuld internetmenu dat het beste van héél veel andere kanalen combineert.

De dagelijkse lading nieuws bestaat uit minstens 70 artikels; een waaier aan actualiteit waarin zowel sport, politiek en economie als binnen- en buitenland gecoverd worden.

In het entertainmentkanaal is dagelijks de meest brandende nationale en internationale showbizzactualiteit te vinden, naast nieuws in speciale subrubrieken als 'Film & DVD', 'Lifestyle', 'Muziek', 'People' en 'Radio & TV'. De avonturen van Belgische én buitenlandse sterren in een notendop; gelardeerd met vaak exclusieve foto's en video's van agentschappen van over de hele wereld: wie Clint bezoekt, wordt geïnformeerd, geïntrigeerd én geamuseerd.

Clint.be is dé portaalsite die de afzonderlijke websites van de magazines van Think Media Magazines overkoepelt. Bezoekers kunnen nog steeds terecht op de afzonderlijke sites, maar worden afgeleid naar Clint.be voor showbizznieuws, eigen videoproducties en alle actuele nieuwtjes.

Clint.be trekt momenteel ongeveer 15 000 unieke bezoekers per dag, ofwel 320 000 unieke bezoekers per maand.



deMotorsite.be

DeMotorsite is dé Vlaamse portaalsite waar je alles kunt terugvinden met betrekking tot motoren. Onder het motto "Motorrijden begint hier" is het een ruim en actueel platform waar zowel de spelers uit de motorbranche als de nieuwsgierige consument hun gading vinden. Naast de aanvullende MotorZoekertjes spitst deMotorsite zich toe op nieuwsgaring, toerisme, sport, offroad&quads, classics en entertainment.

Net zoals Clint.be is ook deMotorsite de overkoepelende portaalsite voor de bezoekers van Motorwereld.be en Motorentoerisme.be. Op beide websites vindt de bezoeker meer informatie over zijn favoriete blad, maar voor alle motornieuwtjes en het motorforum wordt hij afgeleid naar deMotorsite.be

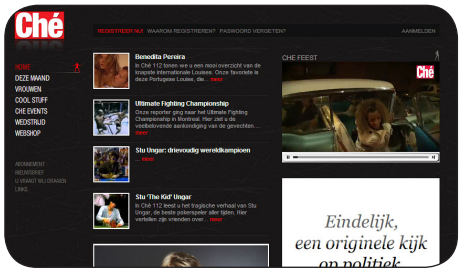
DeMotorsite.be trekt maandelijks meer dan 30 000 unieke bezoekers met ongeveer 185 000 impressies.



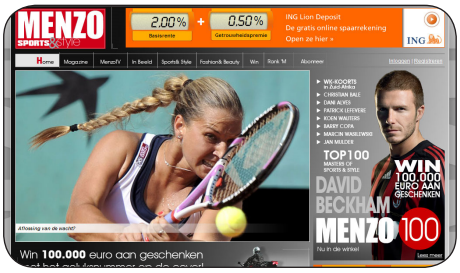
THINK MEDIA ONLINE:



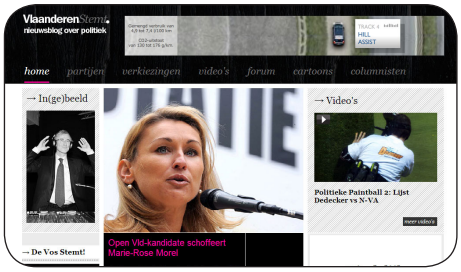
www.p-magazine.com



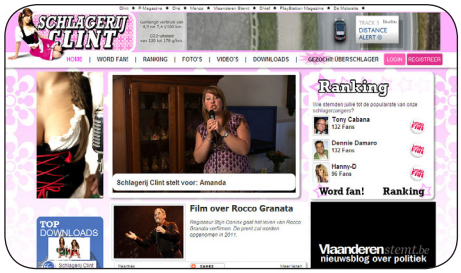
www.che.be



www.menzo.be



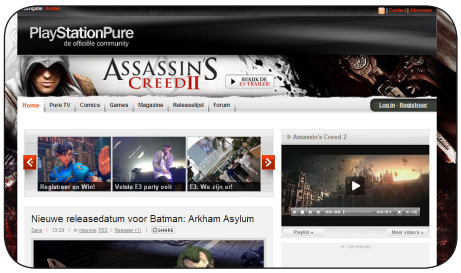
www.vlaanderenstemt.be



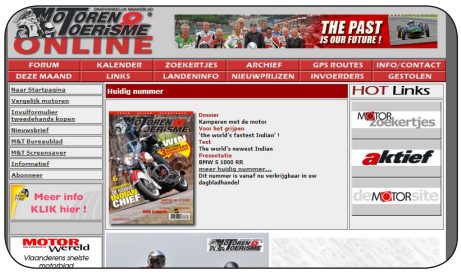
www.schlagerijclint.be



www.chief.be



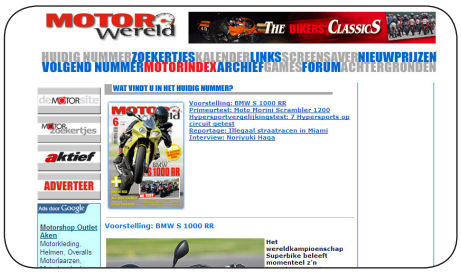
www.playstationpure.be



www.motoren-toerisme.be



www.moto-loisirs.be



www.motorwereld.be



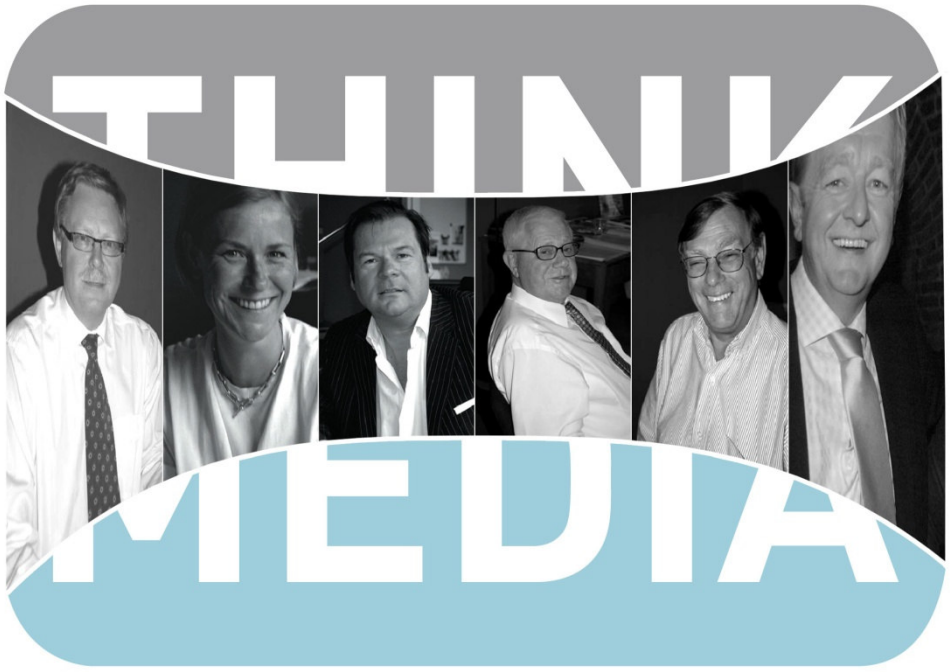
www.modelspoormagazine.be



www.trainminiaturemagazine.be

Bestuur & Toezicht

Voorzitter van de Raad van Bestuur	
De heer Guido Van der Schueren	
Raad van Bestuur	
Belcla-Invest n.v .	vertegenwoordigd door de heer Isidoor Claes
Advisam n.v.	vertegenwoordigd door de heer Guy Warlop
Intellisoft n.v.	vertegenwoordigd door de heer Maurice De Velder
Parana Management Corporation b.v.b.a.	vertegenwoordigd door de heer Guido Van der Schueren
Stion b.v.b.a.	gedelegeerd bestuurder, vertegenwoordigd door mevrouw Ann Nisot
Brevimmo	Vertegenwoordigd door Rudy Van Thuyne
Toezicht	
V.G.D. Bedrijfsrevisoren c.v.b.a., commissaris	vertegenwoordigd door de heer Tony Moreels en Maarten Lindemans



V.l.n.r.: Guido Van der Schueren, Ann Nisot, Maurice De Velder, Isidoor Claes, Guy Warlop, Rudy Van Thuyne

THINK MEDIA naamloze vennootschap

Oude Leeuwenrui 8 bus 17
2000 Antwerpen

BTW BE 404.824.154
Ondernemingsnummer 0404.824.154
RPR Antwerpen

Verslag van de Raad van Bestuur van Think Media nv aan de jaarvergadering te houden op 10 juni 2009

Geachte aandeelhouders,

De Raad van Bestuur heeft in zijn vergadering van 9 mei 2009 de rekeningen van het boekjaar 2008 definitief vastgelegd.

Think Media n.v., de op Euronext Brussels genoteerde houdstervennootschap van de groep, realiseerde in 2008 een geconsolideerde bedrijfsopbrengst van 25.873.668 EUR (een stijging met 19 % tegenover 2007), een geconsolideerd bedrijfsresultaat van 142.440 EUR (tegenover 2.181.295 EUR per 31 december 2007) en het geconsolideerd netto-resultaat (aandeel van de groep) bedraagt -15.212 EUR (tegenover 1.542.918 EUR per 31 december 2007).
De cash flow bedroeg 1.367.870 EUR (tegenover 2.962.321 EUR per 31 december 2007).

Kerncijfers geconsolideerde resultaten - geauditeerd

in EUR	31-12-2008	31-12-2007
Bedrijfsopbrengsten	25.873.668	21.684.957
waarvan outdoor	9.815.350	10.071.381
waarvan magazines	15.924.947	11.606.896
Waarvan overhead	133.371	6.680
Bedrijfsresultaat	142.440	2.181.295
waarvan outdoor	436.343	1.888.166
waarvan magazines	133.285	735.406
waarvan overhead	(427.188)	(442.277)
Financieel resultaat	(197.867)	115.316
Courant resultaat	(55.427)	2.296.611
Resultaat voor belastingen	(55.427)	2.296.611
Belastingen	4.961	(4.745)
Belastinglatenties		(748.681)
Geconsolideerd netto-resultaat	(50.466)	1.543.185
Aandeel van derden	(35.254)	259
Aandeel van de groep	(15.212)	1.542.926

Cash flow	1.367.870	2.962.321
Aantal aandelen	3.584.690	2.741.760
Per aandeel in EUR	31-12-2008	31-12-2007
Courant resultaat per aandeel	(0,01)	0,84
Netto-resultaat per aandeel	(0,01)	0,56
Cash flow per aandeel	0,38	1,08

Cash flow (bedrijfskasstroom voor wijziging in werkkapitaal) : netto-resultaat + afschrijvingen + afschrijvingen consolidatieverschillen + waardeverminderingen + voorzieningen + belastinglatenties

De voorgestelde resultaten werden opgemaakt conform IFRS.

Volgende wijzigingen hebben zich in de kring voorgedaan, als gevolg van de buitengewone algemene vergadering van 11 juni 2008 :

- opname van Meta Media, AMAT en ADP : deze participaties werden ingebracht ter waarde van 1.678.568 EUR voor 60 % van de aandelen (deels betaald in cash (850.000 EUR) en deels inbreng in natura (828.568 EUR)) overeenkomstig de overeenkomst dd 8 januari 2008.
  Deze participaties werden integraal geconsolideerd aan 100 % vanaf 1 januari 2008 daar ook de aankoopverplichting (gestipuleerd in de overeenkomst dd 8 januari 2008) voor de overige 40 % van de aandelen werd uitgedrukt. Deze 40 % van de aandelen werd aan zijn minimale verplichting uitgedrukt (het betreft immers een variabele prijs). Daar deze prijs pas in maart 2009 en in maart 2011 moest en moet worden betaald, werd de reële waarde van de uitgestelde component bepaald, door de te betalen bedragen te verdisconteren tot hun contante waarde op de overnamedatum.
  Het disconto (het verschil tussen de nominale en de reële waarde) bedraagt 204.124 EUR, waarvan er 87.340 EUR ten laste wordt genomen voor de periode 1 januari 2008 tot 31 december 2008 zie financieel resultaat).

- opname van Kropan : deze participatie werd ingebracht ter waarde van 3.500.000 EUR (inbegrepen 993.750 EUR participatie Mediatrader).
  Daar Think Media pas in juni 2008 het zeggenschap over Kropan heeft verworven, werd de balans van Kropan per 30 juni 2008 als overnamebalans gehanteerd. Hierdoor werden enkel de resultaten van Kropan voor de periode van 1 juli 2008 tot 31 december 2008 geconsolideerd (integraal 100%).

- Opname van Alivac : deze participatie werd ingebracht ter waarde van 580.000 EUR. Daar Think Media pas in juni 2008 het zeggenschap over Alivac heeft verworven, werd de balans van Alivac per 30 juni 2008 als overnamebalans gehanteerd.
  Hierdoor werden enkel de resultaten van Alivac voor de periode van 1 juli 2008 tot 31 december 2008 geconsolideerd (integraal 100%).

- Opname van Mediatrader : deze participatie werd ingebracht ter waarde van 993.750 EUR.
  Daar Think Media pas in juni 2008 het zeggenschap over Mediatrader heeft verworven, werd de balans van Mediatrader per 30 juni 2008 als overnamebalans gehanteerd.
  Hierdoor werden enkel de resultaten van Mediatrader voor de periode van 1 juli 2008 tot 31 december 2008 geconsolideerd (integraal 75%).

De kostprijs van de nieuw verworven participaties (Meta Media, Alivac,Kropan en Mediatrader) werd volgens IFRS, zo veel als mogelijk toegewezen aan de overgenomen activa en passiva bestanddelen door deze te waarderen aan hun reële waarde.
De aan de immaterieel vaste activa toegewezen goodwill van de participatie Meta Media, ten bedrage van 3.120.000 EUR wordt niet afgeschreven.
Bij de participatie Alivac gebeurde een toewijzing aan de terreinen ten bedrage van 99.168 EUR , dewelke niet worden afgeschreven.
De goodwill van de participatie Kropan kon grotendeels toegewezen worden aan immaterieel vaste activa bestanddelen, ten bedrage van 1.821.076 EUR en wordt afgeschreven deels over 9 jaar en deels over 5 jaar (zes maanden lastens het boekjaar 2008 : 126.551 EUR). De aan de immaterieel vaste activa toegewezen goodwill van de participatie Mediatrader, ten bedrage van 1.141.787 EUR (100%), wordt afgeschreven over 5 jaar (zes maanden lastens het boekjaar 2008 : 114.179 EUR (100%)).

Think Media verwierf op 20 augustus 2008 100 % van de aandelen van Think Media Digital bvba (integrale consolidatie 100%).

Think Media verwierf 100% van de aandelen van Cool FM bvba (integrale consolidatie 100%).

Per 30 september 2008 werd Kropan gesplitst : de activiteit van de publiciteitsborden werd ingebracht in Think Media Outdoor en de activiteit van het onroerend goed gerelateerd aan publiciteitsborden werd ingebracht in Alivac. De naam van de vennootschap Alivac werd gewijzigd naar Think Media Immo.

Per 30 september 2008 werd de fusie door opslorping gerealiseerd tussen Meta Media, AMAT en ADP ; Meta Media is de overblijvende vennootschap.

In de loop van 2008 werd bij de magazines de eigen publiciteitsregie opgericht. Deze wordt pas operationeel in 2009. Alle aanloopkosten (personeel, wagenpark, computers, software….) werden ten laste van 2008 genomen.

De bestaande abonnementendienst van Meta Media werd uitgebreid. Deze dienst verzorgt sinds begin 2009 alle abonnementen van de titels van De Vrije Pers en Meta Media.

In de loop van 2008 werden bij de magazines belangrijke investeringen gedaan in online.

De bedrijfsopbrengsten outdoor bedragen 9.815.350 EUR tegenover 10.071.381 EUR per 31 december 2007.

De bedrijfsopbrengsten magazines bedragen 15.924.947 EUR tegenover 11.606.896 EUR per 31 december 2007, waarvan 12.231.097 EUR De Vrije Pers (ten opzichte van 11.606.896 EUR per 31 december 2007) en 3.693.850 EUR Meta Media.

Het bedrijfsresultaat outdoor bedraagt 436.343 EUR tegenover 1.888.166 EUR per 31 december 2007. Er werd een waardevermindering op handelsvorderingen geprovisioneerd ten bedrage van 279.140 EUR.

Het bedrijfsresultaat magazines bedraagt 133.285 EUR tegenover 735.406 EUR per 31 december 2007, waarvan 123.665 EUR De Vrije Pers (ten opzichte van 735.406 EUR per 31 december 2007) en 9.620 EUR Meta Media.

Het financieel resultaat bedraagt -197.867 EUR opgebouwd uit een financiële opbrengst van 132.603 EUR en een financiële kost van 330.470 EUR, hierin inbegrepen een kost van 87.340 EUR, zijnde het disconto op de schuld ivm de overname Meta Media voor de periode 1 januari 2008 tot 31 december 2008 (volgens IFRS 3).

Het bedrijfsresultaat daalt van 2.181.295 EUR naar 142.440 EUR.

De cash flow daalt van 2.962.321 EUR naar 1.367.870 EUR.

Het netto resultaat bedraagt - 50.466 EUR.

In toepassing van artikel 96, 1° Wetboek van Vennootschappen meldt de Raad van Bestuur de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee onze vennootschap op enkelvoudig niveau geconfronteerd wordt :

- betreft vorderingen: het overgrote deel van de vorderingen betreft vorderingen op de dochteronderneming De Vrije Pers. Gelet op de resultaten van deze dochteronderneming en dito vooruitzichten, is de Raad van Bestuur van oordeel dat deze vorderingen op termijn zullen kunnen worden geïnd.

- betreft omzet: de gerealiseerde omzet betreft omzetten met de dochter-ondernemingen Think Media Outdoor, De Vrije Pers en Newest. De budgettering levert positieve resultaten op en op heden wijst de praktijk uit dat de budgettering wordt gevolgd.

- betreft rente en leningen: alle leningen werden afgesloten met vaste rentevoeten. Er is hierdoor geen bijzonder risico te noteren.

In toepassing van artikel 119 Wetboek van Vennootschappen meldt de Raad van Bestuur de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee een vennootschap, opgenomen in de consolidatie en bijgevolg ook onze vennootschap op geconsolideerd niveau geconfronteerd wordt :

1/ algemene risico's en onzekerheden

- betreft rente en leningen: alle leningen werden afgesloten met vaste rentevoeten.
- betreft wisselkoersrisico's : dit is heel beperkt daar het merendeel van de activiteit plaatsvindt in België en Nederland (Euro-zone)

2/ risico's mbt buitenreclame

- de liggingen voor de plaatsing van de publiciteitspanelen gebeurt op een zorgvuldige manier om het hoogst mogelijk rendement te bekomen. Op heel wat liggingen wordt het publiciteitspaneel uitgerust met een verlichtingselement wat de zichtbaarheid sterk verbetert.

- betreft de kwaliteit van de klanten : onze vennootschap heeft alle belangrijke adverteerders, repartitiebureaus en mediacentrales als klant; de mediacentrales verzorgen de affichagecampagnes voor de klanten van de reclameagentschappen. Deze repartitiebureaus en mediacentrales zorgen voor een continuïteit in de omzet van de vennootschap Think Media Outdoor.

- betreft de beheersing van de directe kosten bij buitenreclame:

  - betreft de aanplakkingen: voor de aanplakkingen werkt onze vennootschap met verschillende aanplakkers in onderaanneming, verspreid over het ganse land. De aanplakkingen gebeuren op de meest efficiënte manier en de vennootschap tracht de afhankelijkheid van de onderaannemers te beperken. De plaatsingen van de nieuwe reclamedragers en publiciteitspanelen worden door onze eigen mensen uitgevoerd.

  - betreft de te betalen huren: hier werkt onze vennootschap voornamelijk met lange termijncontracten en zijn de te betalen huurprijzen voor langere tijd gekend.

  - betreft de te betalen taksen: een nationale spreiding van het panelenbestand voorkomt dat onze vennootschap afhankelijk is van de mogelijke verhogingen door de gemeenten en steden van de geheven taksen op publiciteitspanelen.

3/ risico's mbt magazines

- op niveau omzet: de lezersmarkt en de publiciteitswerving. Door de regie van de publiciteit in eigen regie te doen en niet meer van derden af te hangen nemen wij een berekend risico. De onderneming is ervan overtuigd dat zij een beter rendement kan behalen dan voorheen.

- op niveau klanten : het risico blijft beperkt vermits de onderneming nog steeds zal factureren aan mediacentrales met strikte betalingstermijnen. De invorderingsprocedures werden verder uitgebouwd en geoptimaliseerd ten einde het risico van wanbetaling te beperken.

- op niveau aankoop: de drukprijs van de magazines, een stijging in de drukprijs is reeds opgevangen door de papierkwaliteit aan te passen.

- Op niveau van personeelskosten en redactionele kosten : onze vennootschap(pen) hebben reeds in 2008 de nodige maatregelen genomen. Reeds tijdens het najaar 2008 werden een aantal loonkost gerelateerde afspraken terug aangepakt en herstructureringen doorgevoerd op personeelsvlak.

IIa. Geconsolideerde balansgegevens in EUR

Activa	31.12.2008	31.12.2007
Vaste activa	18.695.366	10.378.820
Vlottende activa	8.071.161	7.379.523
Totaal activa	26.766.527	17.758.343
Passiva		
Eigen vermogen	14.777.604	9.884.246
Belangen van derden	295.997	178
Schulden en voorzieningen	11.692.926	7.873.919
Totaal passiva	26.766.527	17.758.343

IIb. Enkelvoudige cijfers Think Media N.V.

Think Media N.V. behaalde een positieve cash flow van 1.847.516 EUR (31/12/2007: 638.864 EUR), een omzet van 534.371 EUR (31/12/2007 : 671.020 EUR) en een netto-resultaat van 1.843.481 EUR (31/12/2007: 634.955 EUR).

III. Feiten na balansdatum

1. Het Hof van Beroep te Antwerpen heeft bij arrest uitgesproken op 2 april 2009 de uitspraak van de veroordeling van Think Media nv, Think Media Outdoor nv en De Vrije Pers nv opgeschort gedurende een termijn van drie jaar. Aan Think Media nv en Think Media Outdoor nv werd uitstel verleend voor de bevolen verbeurdverklaringen gedurende een termijn van drie jaar. Dit houdt in dat de strafprocedure, die in het verleden als een precair element voor Think Media werd aanzien, geen cash out met zich meebrengt en toelaat om het saldo aan geconsigneerde fondsen terug te incasseren.

   De voorziening aangelegd in de halfjaarcijfers 2008 ten bedrage van 1.449.539 EUR (ingevolge het vonnis van de Correctionele Rechtbank te Antwerpen dd. 27 juni 2008) werd ingevolge voormeld arrest van het Hof van Beroep te Antwerpen integraal tegengeboekt.

2. Op 6 mei 2009 werd een overeenkomst ondertekend waardoor Think Media bijkomend 10 % van de aandelen verwerft van Mediatrader, waardoor Think Media een participatie heeft in Mediatrader van 85% vanaf 6 augustus 2009 (zijnde datum van betaling).

IV. Gerechtelijke onderzoeken

1. De Raadkamer bij de rechtbank van eerste aanleg te Antwerpen oordeelde op 22 februari 2007 dat er geen reden is om Think Media Outdoor nv (en alle andere betrokkenen) door te verwijzen naar de correctionele rechtbank. De vordering van het Openbaar Ministerie bestond erin de vennootschap te vervolgen voor het exploiteren van reclameborden zonder, zo werd beweerd, voor die borden over een noodzakelijke stedenbouwkundige vergunning te

beschikken. Het parket beweerde eveneens dat de inkomsten uit die exploitatie zouden voortkomen uit een misdrijf en dus door haar zouden worden witgewassen.

Het parket stelde hoger beroep in tegen voormeld vonnis van de Raadkamer, doch vordert in haar rechtsvordering dd. 25 maart 2009 dat het hoger beroep ingegrond wordt verklaard.

De zaak is vastgesteld voor de Kamer van Inbeschuldigingstelling op de zitting van 18 mei 2009.

2. Think Media Outdoor werd bij vonnis van de correctionele rechtbank van Gent dd. 7 januari 2008 veroordeeld voor het behouden van reclameborden op huizen langs een toeristische verkeersweg, namelijk de Dendermondsesteenweg op het grondgebied van de gemeente Destelbergen.

   Tevens werd zij veroordeeld voor het plaatsen of wijzigen zonder stedenbouwkundige vergunning van een uithangbord op een pand gelegen te 9000 Gent, Palinghuizen nr. 111.

   Zij werd veroordeeld tot een geldboete van 55.000 €. Een bedrag van 54.829,20 € werd verbeurdverklaard. Dit bedrag werd destijds in beslag genomen bij KBC Bank. Het beslag dat betrekking heeft op een bedrag van 75.205,20 € werd voor het overige opgeheven.

   Het hoger beroep dat door Think Media Outdoor nv werd ingesteld, wordt behandeld op de zitting van het Hof van Beroep te Gent van 1 oktober 2009. De raad van bestuur is van oordeel dat er ernstige middelen bestaan ter hervorming van de uitspraak.

   Er werd geen provisie aangelegd.

V. Juridische geschillen, andere dan deze tot nu toe vermeld

De raad maakt melding van de volgende belangrijke geschillen :

A. De vorderingen tegen Think Media:

- FALCON FUND / FORTIS BANK / GRAM

  De heer Gram heeft hoger beroep aangetekend tegen het voor Think Media gunstig vonnis van de Rechtbank van Koophandel te Brussel dd. 6 april 2006.

  Er is nog geen pleitdatum bepaald.

  Intussen is gebleken dat de heer Gram op 18 december 2006 klacht met burgerlijke partijstelling heeft neergelegd tegen onder meer Think Media nv wegens onder meer beweerde antidatering van het ontslag van Think Media nv als bestuurder van DB Invest nv op de algemene vergadering van 24 oktober 2001, gepubliceerd in het B.S. van 24 juli 2002.

  De heer Gram vordert de opschorting van de burgerlijke procedure in afwachting van de uitkomst van dit strafonderzoek. Think Media nv verzet zich hiertegen.

- VAN DYCK

Het hoger beroep dat Van Dyck nv instelde tegen het vonnis van Vrederechter te Geel in de mate dat deze laatste oordeelde dat Think Media Outdoor nv terecht de huurovereenkomsten eenzijdig had verbroken, werd door de Rechtbank van Koophandel te Turnhout, zetelend in graad van hoger beroep, van 20 februari 2009 ongegrond verklaard.

De vordering van Van Dyck nv tot afgifte van de LC- borden en tot betaling van een bezettingsvergoeding voor de periode vanaf 19 februari 2007 werd eveneens afgewezen.

Van Dyck vordert tot slot de veroordeling van Think Media Outdoor nv tot terugbetaling van een bedrag van 120.579,62 EUR, zijnde de huurgelden die zij teveel zou betaald hebben voor de periode vanaf 19 februari 2007.

Think Media Outdoor nv betwist deze vordering.

De Rechtbank heropende de debatten teneinde Van Dyck nv toe te laten een aantal stukken voor te leggen. De zaak is vastgesteld voor pleidooien op de zitting van 18 september 2009.
Daarentegen werd Van Dyck nv wel veroordeeld tot betalen van achterstallige bedragen aan Think Media Outdoor voor een bedrag van (afgerond) 60.000 EUR.

B. De vorderingen van Think Media:

- ROLLEWAGEN N.V.

Think Media heeft destijds Rollewagen gedagvaard voor het Vredegerecht te Vilvoorde om te horen zeggen voor recht dat de huurovereenkomst die werd gesloten op 25 juli 2001 met betrekking tot de lokalen gelegen te 1800 Vilvoorde, Rollewagenstraat 29-30, verbroken is ingevolge de niet-naleving door Rollewagen van haar verplichtingen en teneinde Rollewagen te horen veroordelen tot betaling van een schadevergoeding van 100.000 EUR.

Deze vordering wordt door Rollewagen betwist.

Op 26 mei 2005 werd Think Media door Rollewagen gedagvaard, eveneens voor de Vrederechter te Vilvoorde, in betaling van beweerde achterstallige huurgelden t.b.v. 621.286,24 EUR in hoofdsom en van de onroerende voorheffing t.b.v. 29.796,16 EUR in hoofdsom en tot betaling van 1 EUR provisioneel ten titel van beweerde huurschade en van 1 EUR provisioneel voor beweerdelijk niet-betaalde huurlasten.

De zaak werd op de zitting van 25 januari 2007 naar de rol verzonden aangezien Think Media als stuk de notulen van de buitengewone algemene vergadering van DB Invest dd. 24 oktober 2001 neerlegt en dit stuk, aldus Rollewagen, het voorwerp uitmaakt van de strafklacht die door de heer Gram is neergelegd lastens onder meer Think Media.

- LIFE!TV

  Think Media en Think Media Outdoor hebben Life!tv nv gedagvaard voor de Rechtbank van Koophandel te Brussel in betaling aan Think Media Outdoor nv van een bedrag in hoofdsom van 337.758,53 EUR.

  De zaak is vastgesteld voor pleidooien op de zitting van 5 februari 2010.

VII. Toepassing van de belangenconflictregeling

In toepassing van artikel 523, § 1 W.Venn. brengt de raad de volgende toepassingen van de belangenconflictregelingen ter kennis :

VII.1. op de raad van bestuur van de vennootschap van 15 februari 2008 werd het volgende geakteerd :

1. Bespreking van de transactie betreffende de aandelen van Kropan BVBA

1. De bestuurders Intellisoft nv, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger de heer Maurice De Velder en Stion bvba, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger mevrouw Ann Nisot, delen mee dat zij een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard hebben bij het sluiten van de transactie met Kropan bvba en verwijzen naar hetgeen in de notulen van de Raad van Bestuur van 30 augustus 2007 is vermeld aangaande dit belangenconflict.

   Zij verlaten de vergadering.

2. Rudy Van Thuyne licht toe dat op de raad van bestuur van 12 november 2007 werd genotuleerd dat de onafhankelijke bestuurders hebben beslist om de totaliteit van de aandelen van Kropan bvba (zijnde 12.188 aandelen) aan te kopen tegen uitgifte van 603.448 nieuwe aandelen van de Vennootschap mits een aantal bijkomende voorwaarden zijn/worden vervuld, waaronder de vervreemding van alle aandelen Mediatrader binnen een periode van 4 maanden na overdrachtsdatum voor een waarde minimaal gelijk aan 825.000 € (zijnde het bedrag dat in Mediatrader werd geïnvesteerd blijkens de tussentijdse jaarrekening van Kropan bvba per 30 september 2007).

   De verkopers van de aandelen van Kropan bvba wensen de participatie in Mediatrader niet te vervreemden, doch mee in te brengen in de Vennootschap.

   Hoewel aanvankelijk de verkoop door Kropan bvba van haar participatie in Mediatrader positief werd onthaald omdat er dan geen kapitaalsverhoging in geld diende plaats te vinden voor de aankoop van de aandelen van Meta Media NV, AMAT BVBA en ADP BVBA - er zou dan binnen de groep Think Media voldoende cash aanwezig zijn - stelt de raad thans vast dat er, gelet op de recente en goede resultaten uit de operationele activiteiten, geen dringende cashbehoefte is binnen de groep.

   De raad oordeelt dan ook dat het behoud van de participatie in Mediatrader de waardering van de aandelen van Kropan bvba zoals vooropgesteld door de raad niet in het gedrang brengt.

De raad behoudt zich wel het recht voor om de aandelen in Mediatrader te verkopen in functie van de cashbehoefte van de Vennootschap of van Think Media Outdoor nv. Er zou kunnen worden gedacht aan het toekennen van een "putoptie" ten voordele van Kropan op de aandelen Media Trader met de huidige aandeelhouders van Kropan waarvan de prijsvoorwaarden nog dienen te worden onderhandeld.

3. Meester Blommaert licht toe welke concrete stappen moeten ondernomen worden met het oog op de kapitaalverhoging bij wijze van inbreng in natura van de aandelen van Kropan bvba.

   De kapitaalverhoging bij wijze van inbreng in natura van de aandelen van Kropan bvba moet worden goedgekeurd door de bijzondere algemene vergadering van aandeelhouders van de Vennootschap. Immers, deze verrichting is quasi-uitsluitend voorbehouden aan een aandeelhouder die meer dan 10% van de aandelen van de Vennootschap in bezit heeft (de "groep De Velder") en komt dus niet in aanmerking voor een inbreng door middel van het toegestaan kapitaal.

   Tevens wordt toegelicht dat de voorgenomen inbreng niet tot gevolg zal hebben dat een openbaar overnamebod op alle aandelen van de Vennootschap zou moeten worden uitgebracht in toepassing van de Wet van 27 april 2007 op de openbare overnamebiedingen.

   De aandelen die worden toegewezen als tegenprestatie voor de inbreng in natura moeten worden toegelaten tot de verhandeling op Euronext. Dit vereist geen toelatingsprospectus op voorwaarde dat voor het publiek informatie ter beschikking wordt gesteld die door de CBFA (Commissie voor het Bank-, Financie- en Assurantiewezen) als gelijkwaardig wordt beschouwd aan deze die in het prospectus zou moeten staan.

   Meester Blommaert heeft reeds een verkennend gesprek gehad met de Heren Delboo en Melotte van de CBFA.

   Het management zal op de volgende raad van bestuur verslag uitbrengen van de door reeds haar verrichtte voorbereidingswerkzaamheden.

   Er wordt ook een "to do" lijst opgesteld met de diverse aspecten die moeten worden uitgevoerd, vooraleer tot kapitaalverhoging kan worden overgegaan.

2. <u>Bespreking van de transactie betreffende de aandelen van Alivac BVBA</u>

1. De bestuurders Intellisoft nv, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger de heer Maurice De Velder en Stion bvba, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger mevrouw Ann Nisot, delen mee dat zij een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard hebben bij het sluiten van de transactie met Alivac bvba en verwijzen naar hetgeen in de notulen van de Raad van Bestuur van 30 augustus 2007 is vermeld aangaande dit belangenconflict.

   Zij verlaten de vergadering.

2. Meester Blommaert verwijst naar de toelichting onder punt 3.

VII.2. op de raad van bestuur van de vennootschap van 20 augustus 2008 werd het volgende geakteerd :

De bestuurder Advisam nv, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger de Heer Guy WARLOP, heeft een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard bij de aankoop door de Vennootschap van de aandelen van Think Media Digital bvba van Reginald WARLOP. Deze laatste is immers zijn zoon. Echter, de Heer Guy WARLOP is niet aanwezig op de raad van bestuur, zodat de belangenconflictregeling niet moet nageleefd worden in zijnen hoofde.

Maurice De Velder licht toe dat de Vennootschap een akkoord heeft bereikt met Reginald WARLOP aangaande de aankoop door de Vennootschap van de 20.000 aandelen in Think Media Digital bvba waarvan Reginald WARLOP eigenaar is (zijnde 50% van de totale aandelen van Think Media Digital bvba; de overige 50% is reeds eigendom van de Vennootschap).

Reginald WARLOP is bereid deze aandelen aan de Vennootschap te verkopen tegen een vergoeding in natura bestaande uit 11.430 aandelen van de Vennootschap.

Echter, de Vennootschap vervult thans niet de wettelijke voorwaarden om eigen aandelen te kunnen inkopen voor levering aan Reginald WARLOP aangezien haar netto-actief momenteel lager is dan het volgestorte kapitaal verhoogd met de niet-uitkeerbare reserves.

Intellisoft nv is bereid om zich in de plaats te stellen van de Vennootschap en de uitvoering ten aanzien van Reginald WARLOP uit te voeren door zelf de 11.430 aandelen van de Vennootschap te leveren, tot wanneer de Vennootschap in de voorwaarden zal zijn om tot inkoop van eigen aandelen over te gaan. Van zodra de wettelijke voorwaarden en formaliteiten voor de inkoop van eigen aandelen zijn vervuld, zou de Vennootschap, in deze hypothese, 11.430 van haar eigen aandelen inkopen en aan Intellisoft nv leveren en dit ongeacht de beurskoers van het aandeel Think Media op het ogenblik dat de voorwaarden voor inkoop van eigen aandelen zullen zijn vervuld.

Indien de Vennootschap, spijt de wettelijke voorwaarden zijn vervuld, niet tot inkoop van 11.430 van haar aandelen zou overgaan, zou Intellisoft nv gerechtigd zijn op een vergoeding in geld, ten belope van de waarde van het aandeel van de Vennootschap op datum van haar verzoek tot levering van 11.430 aandelen, te vermenigvuldigen met 11.430.

Reginald WARLOP is bereid zich te verbinden om de aandelen van de Vennootschap niet te vervreemden voor 1 januari 2009.

Aangezien Intellisoft nv, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger Maurice De Velder, een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard heeft bij het sluiten van deze transactie, verlaat zij de vergadering. Ook Stion bvba, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, Ann Nisot, heeft een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard bij het sluiten van deze transactie aangezien zij de levensgezellin is van Maurice De Velder. Ook zij verlaat de vergadering.

De raad beslist de transactie goed te keuren aangezien deze in het belang is van de Vennootschap. Door de aankoop van de 20.000 aandelen in Think Media Digital bvba wordt de Vennootschap 100% eigenaar van de aandelen van deze vennootschap, die het platform van de portaalsite CLINT.BE ontwikkelt en exploiteert.

Parana Management Corporation bvba en Belcla-Invest nv zullen de overeenkomst namens de Vennootschap ondertekenen.

De raad is wel van oordeel dat in de komende weken dient getracht te worden om de verbintenis die de Vennootschap ten aanzien van Intellisoft nv aangaat om 11.430 van haar aandelen te leveren van zodra de wettelijke voorwaarden en formaliteiten voor de inkoop van eigen aandelen zijn vervuld, bij gebreke waaraan zij Intellisoft nv dient te vergoeden in geld aan de beurskoers op dat ogenblik, af te kopen door nu reeds een vergoeding aan Intellisoft nv te betalen. Op die manier draagt de Vennootschap niet het risico van een stijging van de beurskoers van haar aandelen. De raad is er wel van overtuigd dat het feit dat Intellisoft nv de aandelen nu reeds levert aan Reginald WARLOP in de plaats van de Vennootschap, in het grootste belang is van de Vennootschap aangezien zij thans de aandelen in Think Media Digital nv kan verwerven, doch dit niet zou kunnen uitvoeren aangezien zij thans niet de wettelijke voorwaarden vervult om eigen aandelen te kunnen inkopen.

De raad geeft opdracht aan Guido Van der Schueren om een eventueel akkoord in die zin met Intellisoft nv te onderhandelen.

VII.3. op de raad van bestuur van de vennootschap van 3 oktober 2008 werd het volgende geakteerd :

Bij overeenkomst dd. 9 mei 2008 kenden Intellisoft nv en Parana Management Corporation bvba aan Kropan bvba een verkoopoptie toe die deze laatste toeliet haar participatie in Mediatrader nv (4.374 op een totaal van 5.834 aandelen) binnen een termijn van vier maanden vanaf de buitengewone algemene vergadering van Think Media van 11 juni 2008 aan Intellisoft nv en Parana Management Corporation bvba te verkopen aan de boekwaarde van 825.000 €.

In het bijzonder verslag van de raad van bestuur van Think Media aangaande inbrengen in natura dd. 26 mei 2008 werd bepaald dat Think Media binnen diezelfde periode een evaluatie zou maken van het winstpotentieel van Mediatrader nv en de opportuniteit om deze participatie al dan niet in de groep Think Media te integreren.

De bestuurders Parana Management Corporation bvba, vertegenwoordigd door haar vaste vertegen¬woordiger de heer Guido Van der Schueren, Intellisoft nv, vertegenwoordigd door haar vaste ver¬tegen¬woordiger de heer Maurice De Velder en Stion bvba, vertegenwoordigd door haar vaste ver¬tegen¬ ¬woor¬diger mevrouw Ann Nisot delen mee dat zij een tegenstrijdig belang van vermogens¬rechtelijke aard heb¬ben bij de behandeling van dit agendapunt. Immers, Parana Management Corporation bvba en Intellisoft nv zijn immers de optieverleners en dus potentieel de tegenpartij van een dochtervennootschap van Think Media.
Mevrouw Nisot, vaste vertegenwoordiger van bvba Stion heeft een persoonlijke band met de heer De Velder, referentieaandeelhouder van Intellisoft nv.
Zij verlaten daarop de vergadering.

Rudy Van Thuyne heeft intussen deze evaluatie gemaakt en overhandigt aan de bestuurders een door hem opgestelde "waardering Mediatrader in het licht van het definitieve behoud van de aandelen Mediatrader gehouden door Kropan nv". Deze waardering wordt toegelicht en besproken.
De raad is van oordeel dat de beslissing om de participatie in Mediatrader nv te behouden, door Kropan bvba dient genomen te worden onafhankelijk van de eventuele aankoop door Mediatrader nv van de aandelen van Sound Sales Services nv (afgekort: "3 S") nu deze transactie nog niet is afgerond.

De raad meent dat het behoud van de participatie in Mediatrader nv in het belang is van Kropan bvba en dus van de Think Media-groep.

Mediatrader nv zal zich immers samen met Think Media Outdoor toeleggen op de ontwikkeling en verkoop van publiciteitsruimte op panelen van 2 m^2, 8 m^2 en 16 m^2 op de parkings van de Belgische grootwarenhuizen van Delhaize. De synergiën zijn duidelijk en geven Think Media Outdoor daarenboven de mogelijkheid nieuwe potentiële klanten te bekomen voor haar reclame-dragers.

De raad is unaniem van oordeel dat het opportuun is dat Kropan bvba de participatie in Mediatrader nv behoudt en de verkoopoptie niet uitoefent.

Intellisoft nv en Parana Management bvba alsmede bvba Stion, allen vertegenwoordigd door hun vaste vertegenwoordigers, vervoegen opnieuw de vergadering.

Rudy Van Thuyne deelt mede aan de zaakvoerder van Kropan bvba, Guido Van der Schueren, dat Think Media het opportuun acht de participatie te behouden. De beslissing om de optie al of niet te lichten komt toe aan Kropan bvba.

Guido Van der Schueren deelt mee dat hij in zijn hoedanigheid als zaakvoerder bij Kropan bvba, een belang van vermogens¬rechtelijke aard heeft dat strijdig is met de beslissing om al dan niet de verkoopoptie te lichten. Immers, Parana Management Corporation bvba waarvan Guido Van der Schueren de vaste vertegenwoordiger is, heeft de verkoopoptie aan Kropan bvba verleend.

Overeenkomstig artikel 260 W. Venn. stelt Guido Van der Schueren in zijn hoedanigheid van zaakvoerder van Kropan bvba – hangende de Raad van Bestuur van Think Media, tevens de enige vennoot van Kropan bvba, in kennis van het belangenconflict. De beslissing om de optie al dan niet te lichten zal moeten worden genomen door een lasthebber ad hoc die door Think Media zal worden aangesteld.

De raad stelt Isidoor Claes als lasthebber ad hoc aan.

VIII. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering, die statutair doorgaat op 10 juni e.k., voorstellen geen dividend uit te keren.

IX. Verantwoording door de Raad van Bestuur van waardering in going concern

De Raad van Bestuur neemt akte van art. 96, zesde lid W. Venn. : 'Wanneer uit de balans een overgedragen verlies blijkt of uit de resultatenrekening gedurende twee opeenvolgende boekjaren een verlies van het boekjaar blijkt, moeten de bestuurders de toepassing van de waarderingsregels in de veronderstelling van continuïteit verantwoorden in het jaarverslag.'

Uit de enkelvoudige balans per 31/12/2008 blijkt een overgedragen verlies van 2.232.570,29 EUR, zodat artikel 96, zesde lid W. Venn. van toepassing is. Dit overgedragen verlies is het gevolg van geleden verliezen in 2001 en 2002.

De Raad van Bestuur is van oordeel dat er een kentering is gekomen in de negatieve resultaten van de onderneming, getuige hiervan de positieve resultaten van de voorbije zes boekjaren en het vooropgestelde budget voor 2009.

De jaarrekening 2008 werd aldus opgesteld in de veronderstelling van de verderzetting van de activiteiten van de onderneming.

X. Bestemming van het resultaat

De Raad van Bestuur stelt tevens voor om de winst van het boekjaar, ten bedrage van 1.843.480,61 EUR, toe te voegen aan de overgedragen verliezen van de vorige boekjaren, ten bedrage van 4.076.050,90 EUR, waardoor er een over te dragen verlies ontstaat van 2.232.570,29 EUR.

De Raad van Bestuur vraagt aan de Algemene Vergadering om de jaarrekening in de door de Raad van Bestuur voorgestelde vorm goed te keuren.

XI. Kwijting bestuurders en commissaris; ontslag en benoemingen

Kwijting aan de bestuurders

De Raad van Bestuur vraagt aan de Algemene Vergadering bij afzonderlijke stemming kwijting te verlenen :

- aan Stion bvba, gedelegeerd bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, mevrouw Ann Nisot, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.
- aan mevrouw Ann Nisot, voor wat betreft de uitoefening van haar mandaat als vaste vertegenwoordiger van Think-Media tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

- aan Intellisoft nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Maurice De Velder, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

- aan Belcla Invest nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Isidoor Claes, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

- aan Advisam nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Guy Warlop, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

- aan Parana Management Corporation bvba, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Guido Van der Schueren, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

- aan Brevimmo nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Rudy Van Thuyne, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

Kwijting aan de commissaris

De Raad van Bestuur vraagt aan de Algemene Vergadering bij afzonderlijke stemming kwijting te verlenen aan de commissaris van de vennootschap voor de uitoefening van zijn mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

XII. Corporate Governance

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de corporate governance politiek gedurende 2008 overeenkomstig de bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code ("Code Lippens").

Raad van Bestuur Think Media NV
De Raad van Bestuur was gedurende 2008 als volgt samengesteld :

	Vaste vertegenwoordiger	**Statuut**	
Stion BVBA	Ann Nisot	Uitvoerend (gedelegeerd bestuurder)	
Intellisoft NV	Maurice De Velder	Uitvoerend	
Parana Management Corporation BVBA	Guido Van der Schueren	Niet-uitvoerend	
Advisam NV	Guy Warlop	Niet-uitvoerend	
Belcla-Invest NV	Isidoor Claes	Niet-uitvoerend	
Brevimmo NV Vanaf 11 juni 2008	Rudy Van Thuyne	Niet-uitvoerend	Onafhankelijk

In het corporate governance charter werd bepaald dat er drie bestuurders onafhankelijk moeten zijn in de zin van artikel 524 juncto artikel 526 ter van het Wetboek van Vennootschappen. In de huidige Raad van Bestuur zetelt er slechts één onafhankelijk bestuurder, zijnde Brevimmo nv, met als vaste vertegenwoordiger de heer Rudy Van Thuyne. Er wordt naar gestreefd om opnieuw drie onafhankelijke bestuurders te laten zetelen in de Raad van Bestuur.

In de Raad van Bestuur gehouden op 14 juni 2006 werd de heer Guido Van der Schueren tot voorzitter van de Raad van Bestuur benoemd, voor een periode van drie jaar die eindigt vlak na de in 2009 te houden Algemene Vergadering.

In de Raad van Bestuur gehouden op 14 juni 2006 werd de heer Bart Van der Gracht tot secretaris-generaal van de Raad van Bestuur benoemd, voor een periode van drie jaar die eindigt vlak na de in 2009 te houden Algemene Vergadering.

Raden van bestuur van de dochtervennootschappen

De Raad van Bestuur van De Vrije Pers NV was in 2008 als volgt samengesteld :

	Vaste vertegenwoordiger	**Statuut**
Joseph De Vis	n/a	Uitvoerend
Think Media NV	Ann Nisot	Uitvoerend
Belcla-Invest NV Tot 22 april 2008	Isidoor Claes	Niet-uitvoerend

De Raad van Bestuur van Think Media Outdoor NV was in 2008 als volgt samengesteld :

	Vaste vertegenwoordiger	**Statuut**
Stion BVBA	Ann Nisot	Uitvoerend (gedelegeerd bestuurder)
Think Media NV	Ann Nisot	Uitvoerend
Belcla-Invest NV	Isidoor Claes	Niet-uitvoerend

De Raad van Bestuur van Meta Media NV was in 2008 (sinds 9/1/08 datum van overname) als volgt samengesteld :

	Vaste vertegenwoordiger	**Statuut**
Focus BVBA	Dirk Melkebeek	Uitvoerend
Think Media NV	Ann Nisot	Uitvoerend
De Vrije Pers NV	Jef De Vis	Uitvoerend

Vergaderingen Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van de Vennootschap is gedurende 2008, 7 keer samengekomen in aanwezigheid van volgende bestuurders :

	04.01	15.02	09.05	02.07	20.08	03.10	07.11
Advisam NV	-	X	X	X	-	X	X
Belcla-Invest NV	-	X	X	X	X	X	-
Intellisoft NV	X	X	X	-	X	X	X
PMC BVBA	-	-	X	X	X	X	X
Stion BVBA	X	X	X	-	X	X	X
Brevimmo NV	-	-	-	X	-	X	X

In 2008 waren er geen vergaderingen van de niet-uitvoerende bestuurders.

Vergoedingen

In het jaar 2008 werden door de vennootschap de vol¬gende vergoedingen aan de bestuurders betaald :

- een totaal bedrag van 68.751 Euro aan bestuurdersvergoedingen
- een bedrag van 127.500 Euro aan managementvergoeding aan gedelegeerd bestuurder

Comités

In 2008 was er geen auditcomité, remuneratiecomité of benoemingscomité en deze comités zijn evenmin voorzien in het thans van kracht zijnde Corporate Governance Charter. De vennootschap heeft evenmin specifieke opdrachten gedelegeerd aan een uitvoerend comité. De Raad van Bestuur is van oordeel dat de toegevoegde waarde van een bevoegdheidsdelegatie aan deze comités – mede in het licht van haar beperkt aantal leden en de relatief beperkte omvang en de niet-gecompliceerde aard van de activiteiten van de vennootschap – uitermate gering zou zijn en alleszins buiten verhouding zou staan met de bijkomende last en energie die dit van het management zou vergen.

De raad van bestuur dd 3 oktober 2008 heeft beslist om, vanaf 1 januari 2009, de taken die door de wet worden toegewezen aan het auditcomité te laten waarnemen door de raad van bestuur.

Relaties met de bestuurders die niet onder de belangenconflictregeling vallen

De Raad van Bestuur heeft gedurende 2008 geen kennis gekregen van andere transacties of andere contractuele banden tussen de Vennootschap en haar dochters enerzijds en haar bestuurders anderzijds die niet onder de belangenconflictregeling vallen, behalve het feit dat Livius NV in 2008 voor managementprestaties een vergoeding van 127.500 EUR heeft ontvangen van Think Media Outdoor en een vergoeding van 36.250 EUR van Mediatrader.

Politiek inzake preventie van voorwetenschap en marktmanipulatie

De Raad van Bestuur heeft kennisgenomen van de wetgevende initiatieven en heeft een Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis en marktmanipulatie vastgesteld dat is opgenomen in bijlage bij het Corporate Governance Charter.

XIII. Algemene Vergadering

De Raad van Bestuur beslist om op 10 juni 2009 de Gewone Algemene Vergadering te houden met de volgende agenda:

Gewone Algemene Vergadering

De aandeelhouders worden uitgenodigd deel te nemen aan de Gewone Algemene Vergadering die wordt gehouden op woensdag 10 juni 2009 om 11 uur, op de maatschappelijke zetel, Oude Leeuwenrui 8 te 2000 Antwerpen, derde verdieping.

De agenda van de Gewone Algemene Vergadering luidt als volgt:

1. Kennisname en bespreking van het jaarverslag van de Raad van Bestuur en het verslag van de commissaris met betrekking tot (i) de enkelvoudige jaarrekening van de vennootschap en (ii) de geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2008.

2. Goedkeuring van de enkelvoudige jaarrekening van de vennootschap over het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

Voorstel tot besluit : *"De Algemene Vergadering beslist de enkelvoudige jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2008 goed te keuren, met inbegrip van de bestemming van het resultaat zoals voorgesteld door de Raad van Bestuur."*

3. Kennisname van de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2008.

4. Kwijting aan de bestuurders

Voorstel tot besluit 4.1: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan Stion bvba, bestuurder en afgevaardigd-bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, mevrouw Ann Nisot, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

Voorstel tot besluit 4.2: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan mevrouw Ann Nisot, voor wat betreft de uitoefening van haar mandaat als vaste vertegenwoordiger van Think-Media tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

Voorstel tot besluit 4.3: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan Intellisoft nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Maurice De Velder, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

Voorstel tot besluit 4.4: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan Belcla Invest nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Isidoor Claes, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

Voorstel tot besluit 4.5: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan Advisam nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Guy Warlop, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

Voorstel tot besluit 4.6: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan Parana Management Corporation bvba, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Guido Van der Schueren, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

Voorstel tot besluit 4.7: *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan Brevimmo nv, bestuurder, en haar vaste vertegenwoordiger, de heer Rudy Van Thuyne, voor het door hen uitgeoefende mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

5. Kwijting aan de commissaris

Voorstel tot besluit : *"De Algemene Vergadering verleent bij afzonderlijke stemming kwijting aan de commissaris van de vennootschap voor de uitoefening van zijn mandaat tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2008."*

6. Benoeming bestuurder

Voorstel tot besluit 6.1 : *"De Algemene Vergadering benoemt als bestuurder, Stion bvba, vast vertegenwoordigd door mevrouw Ann Nisot. Dit mandaat geldt vanaf heden voor een periode die eindigt vlak na de in 2012 te houden gewone algemene vergadering."*

Voorstel tot besluit 6.2 : *"De Algemene Vergadering benoemt als bestuurder, Intellisoft nv, vast vertegenwoordigd door de heer Maurice De Velder. Dit mandaat geldt vanaf heden voor een periode die eindigt vlak na de in 2012 te houden gewone algemene vergadering."*

Voorstel tot besluit 6.3 : *"De Algemene Vergadering benoemt als bestuurder, Parana Management Corporation bvba, vast vertegenwoordigd door de heer Guido Van der Schueren. Dit mandaat geldt vanaf heden voor een periode die eindigt vlak na de in 2012 te houden gewone algemene vergadering."*

Voorstel tot besluit 6.4 : *"De Algemene Vergadering benoemt als bestuurder, Advisam nv, vast vertegenwoordigd door de heer Guy Warlop. Dit mandaat geldt vanaf heden voor een periode die eindigt vlak na de in 2012 te houden gewone algemene vergadering."*

Voorstel tot besluit 6.5 : *"De Algemene Vergadering benoemt als bestuurder, Belcla-Invest nv, vast vertegenwoordigd door de heer Isidoor Claes. Dit mandaat geldt vanaf heden voor een periode die eindigt vlak na de in 2012 te houden gewone algemene vergadering."*

Voorstel tot besluit 6.6 : *"De Algemene Vergadering benoemt als onafhankelijk bestuurder in de zin van artikel 524 juncto artikel 526 ter van het Wetboek van vennootschappen, Brevimmo nv, vast vertegenwoordigd door de heer Rudy Van Thuyne. Dit mandaat geldt vanaf heden voor een periode die eindigt vlak na de in 2012 te houden gewone algemene vergadering."*

7. Diversen

De eigenaars van de aandelen op naam die aan de gewone algemene vergadering wenst deel te nemen, moeten uiterlijk zes werkdagen op voorhand, te weten uiterlijk op 1 juni 2009, in het aandeelhoudersregister zijn ingeschreven en hun voornemen hebben bekend gemaakt aan de vennootschap, per brief, per fax (+32 03 20 20 181, ter attentie van dhr. Bart Van der Gracht) of per email (bart@thinkmedia.be), met aanduiding van het aantal aandelen waarmee ze willen deelnemen.

De eigenaars van gedematerialiseerde effecten die aan de gewone algemene vergadering wensen deel te nemen, moeten uiterlijk zes werkdagen op voorhand, te weten uiterlijk op 1 juni 2009, een attest van een erkend rekeninghouder of een vereffeningsinstelling waaruit de onbeschikbaarheid van hun effecten tot de gewone algemene vergadering blijkt, deponeren bij een van de loketten van Dexia Bank.

Een volmachtformulier is beschikbaar op www.thinkmedia.be onder de rubriek "beleggersinfo", of zal op verzoek van de aandeelhouder worden meegedeeld.

De Raad van Bestuur
9 mei 2009

CONSOLIDATIECRITERIA

De geconsolideerde jaarrekening van Groep Think Media omvat de rekeningen van de volgende ondernemingen:

- Think-Media nv, moedermaatschappij
- Think Media Outdoor nv,
- De Vrije Pers nv,
- Newest nv,
- Think Media Digital nv,
- Cool FM bvba,
- Mediatrader nv,
- Meta Media nv,
- Think Media Immo bvba

De consolidatie werd uitgevoerd volgens volgende consolidatiemethoden :

- Think Media Outdoor nv, dochtervennootschap, werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.
- De Vrije Pers nv werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.
- Newest nv werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.
- Think Media Digital nv werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.
- Think Media Immo bvba werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.
- Mediatrader nv werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 75.0% van de aandelen van deze vennootschap.
- Cool FM bvba werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.
- Meta Media nv werd opgenomen volgens het principe van de integrale consolidatiemethode. Think-Media nv bezit 99,9% van de aandelen van deze vennootschap.

De consolidatie heeft betrekking op een periode van 12 maanden, namelijk van 1 januari 2008 tot en met 31 december 2008, hetgeen met het boekjaar van de moedermaatschappij overeenkomt. De wederzijdse schulden en vorderingen, kosten en opbrengsten worden geëlimineerd.

THINK MEDIA

WAARDERINGSREGELS

Presentatiebasis

De geconsolideerde waarderingsregels worden vastgesteld overeenkomstig de internationale IAS/IFRS die goedgekeurd zijn door de Europese Commissie en zoals ze van kracht zijn bij het afsluiten van een boekjaar.

Alle nieuwe en herziene standaarden werden toegepast.

Deze jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de groep. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

De geconsolideerde jaarrekening wordt voorgesteld in EUR. De boekhoudmethodes werden consistent toegepast op de voorgestelde boekjaren.

Segmentrapportering

Als primaire segmentatie wordt het onderscheid tussen publiciteitspanelen en tijdschriften gehanteerd. De secundaire segmentatiesleutel op basis van geografische markten wordt niet gehanteerd, daar weinig relevant.

Oprichtingskosten

Oprichtingskosten worden in principe onmiddellijk in de resultatenrekening geboekt. Kosten aangaande kapitaalsverhogingen worden in mindering van het eigen vermogen geboekt.

Immateriële, vaste activa, andere dan goodwill

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs.

Immateriële vaste activa met onbeperkte gebruiksduur worden niet afgeschreven, doch jaarlijks onderworpen aan een test van bijzondere waardevermindering (cf. infra "test van bijzondere waardevermindering").

De immateriële vaste activa met betrekking tot publiciteit worden lineair afgeschreven à rato van 11,11% (over een periode van 9 jaar). De afschrijvingen worden geboekt vanaf de factuurdatum + 3 maanden.

De overige immateriële vaste activa worden afgeschreven à rato van 33,3% (over een periode van 3 jaar). Aanschaffingen welke niet nieuw zijn worden afgeschreven à rato van 50% (over een periode van 2 jaar). Gebruiksrechten van onroerende goederen worden afgeschreven à rato van looptijd van het gebruiksrecht en vanaf de datum van ingebruikname.

Goodwill

Goodwill is het positieve verschil tussen de kostprijs van de overgenomen bedrijfscombinatie en het belang van de groep in de reële waarde van de verworven identificeerbare netto activa op het moment van de acquisitie.

De goodwill wordt niet afgeschreven, doch jaarlijks onderworpen aan een test van bijzondere waardevermindering (cf. infra "test van bijzondere waardevermindering").

Negatieve goodwill

Negatieve goodwill is het positieve verschil tussen het belang van de groep in de reële waarde van de verworven identificeerbare netto activa op het moment van de acquisitie en de kostprijs van de overgenomen bedrijfscombinatie.

Na een beoordeling van de identificeerbare netto activa en kostprijs van de bedrijfscombinatie zal het eventueel resterende surplus onmiddellijk in de resultatenrekening worden opgenomen.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde en voor dat bedrag in de balans opgenomen onder aftrek van de geaccumuleerde afschrijvingen en geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingen. De aanschaffingswaarde is de aanschaffingsprijs of in voorkomend geval de vervaardigingsprijs. De aanschaffingsprijs omvat naast de aankoopprijs ook de direct toewijsbare kosten. De vervaardigingsprijs omvat naast de aanschaffingskosten der grondstoffen, directe loonlasten en een evenredig deel van de productie-overhead.

Latere uitgaven voor herstellingen worden normaal onmiddellijk in de resultatenrekening opgenomen. Ze worden enkel geactiveerd indien ze resulteren in een verhoging van het toekomstig economisch nut van het desbetreffende materiële vaste activa.

De materiële vaste activa worden, op een systematische wijze, afgeschreven over de geschatte bruikbare periode van het actief.
Er wordt afgeschreven op de aanschaffingswaarde minus de residuwaarde. Deze residuwaarde wordt bepaald bij de verwerving van het actief.

De afschrijvingsperiode en afschrijvingsmethode zal jaarlijks worden geëvalueerd en bij een significante wijziging van de verwachtingen worden herzien.

Zo nodig zullen de materiële vaste activa onderworpen worden aan bijkomende uitzonderlijke afschrijvingen (fr.infra "test van bijzondere waardevermindering")

De materiële vaste activa worden lineair afgeschreven volgens de volgende percentages :

-installaties, machines en uitrusting : 20,00%
-rollend materieel : 20,00%, 25,00%
-kantoormaterieel- en meubilair: 10,00%, 20,00%, 25,00%, 33,33%

Aanschaffingen welke niet nieuw zijn, worden afgeschreven à rato van 50,0% (over een periode van 2 jaar).

Bij de dochteronderneming Business Panel NV worden de installaties, machines en uitrusting afgeschreven à rato van 11,11% (over een periode van 9 jaar). Deze afschrijvingen worden geboekt vanaf de factuurdatum + 3 maanden.

Leasing

Een leasingcontract wordt als financiële leasing aangemerkt indien de overgrote meerderheid van de risico's en voordelen verbonden aan de eigendom worden overgedragen. De activa verworven onder de vorm van financiële leasing worden opgenomen tegen het laagste van :

- de contante waarde bij de aanvang van het contract van de minimale leasingaflossingen verminderd met de geaccumuleerde afschrijvingen en geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingen, en

- de marktconforme waarde van het actief

Investeringen en deelnemingen

Deelnemingen vermeld onder investering in deelnemingen omvatten de belangen in ondernemingen waarover de groep geen zeggenschap heeft.
Deelnemingen beschikbaar voor verkoop worden geboekt aan reële waarde voor aftrek van transactiekosten. Aandelen die niet genoteerd zijn op een actieve markt en waarbij de reële waarde niet op een betrouwbare manier kan worden bepaald, worden opgenomen aan kostprijs, verminderd met eventuele bijzondere waardeverminderingen (cf. infra "test van bijzondere waardeverminderingen"). Borgtochten worden opgenomen tegen de nominale waarde.

Vorderingen

Vorderingen worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde, verminderd met eventuele bijzondere waardeverminderingen (cf. infra, "test van bijzondere waardeverminderingen").

Test van bijzondere waardevermindering

Voor de boekwaarde van de activa van de groep behoudens voor latente belastingen, wordt op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat.

Goodwill wordt hoe dan ook jaarlijks onderworpen aan een test van bijzondere waardevermindering.

Een bijzondere waardevermindering wordt geboekt wanneer de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde.

Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de resultatenrekening.

Berekening van de realiseerbare waarde

De realiseerbare waarde van andere activa is het maximum van de netto-verkoopprijs en de bedrijfswaarde. Om de bedrijfswaarde te bepalen worden de verwachte toekomstige kasstromen verdisconteerd tot hun huidige waarde, gebruik makend van een verdisconteringsvoet vóór belastingen, die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief weergeeft.

Voor een actief dat op zichzelf geen omvangrijke kasinstromen genereert, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort.

Terugname van bijzondere waardeverminderingen

Bijzondere waardeverminderingen op goodwill worden normaliter niet teruggenomen, tenzij deze waardevermindering het gevolg was van een éénmalige externe gebeurtenis waarvan het effect tenietgedaan werd door een latere nieuwe gebeurtenis.

Met betrekking tot andere activa wordt een bijzondere waardevermindering teruggenomen indien een latere toename van de realiseerbare waarde op objectieve basis kan verbonden worden met een gebeurtenis die heeft plaatsgevonden nadat de bijzondere waardevermindering werd geboekt.

De boekwaarde van een actief na de terugname van een bijzondere waardevermindering mag evenwel niet hoger zijn dan de boekwaarde na afschrijvingen) die bekomen zouden zijn indien in voorgaande jaren geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn geboekt.

Voorzieningen

Er wordt een voorziening aangelegd voor toekomstige verplichtingen ontstaan uit gebeurtenissen uit het verleden, die allicht zullen leiden tot een uitstroom van middelen.
Op iedere balansdatum worden de voorzieningen herzien en aangepast aan de actuele raming.

Schulden

Schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde.

Pensioenen en gelijkaardige verplichtingen

De onderneming heeft enkel toegezegde bijdragenregelingen (groepsverzekering) afgesloten. De verplichtingen die hieruit voortvloeien worden onmiddellijk in de resultatenrekening afgeboekt.

Dividend

Dividenden worden geboekt als een schuld in de periode waarin ze formeel worden toegekend.

Vorderingen en schulden in vreemde valuta

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden omgezet aan de slotkoers. Valutakoersverschillen die ontstaan bij de omrekening worden in de resultatenrekening opgenomen.

Opbrengsten

Opbrengsten worden opgenomen zodra het waarschijnlijk is dat de economische voordelen aangaande een transactie naar de groep zullen vloeien.
Opbrengsten worden gewaardeerd tegen de reële waarde van de vergoeding die is ontvangen of waarop recht is verkregen, verminderd met kortingen, BTW en andere verkoopgerelateerde belastingen.

Winstbelastingen

Winstbelastingen omvatten courante en latente belastingen.

De belastingen worden geboekt in de resultatenrekening tenzij ze betrekking hebben op elementen die onmiddellijk in het eigen vermogen worden geboekt.

Courante belastingen omvatten de over de verslagperiode verwachte en verrekenbare belastingen evenals aanpassingen aan de belastingen van de vorige jaren.

Latente belastingen worden bepaald op basis van alle tijdelijke verschillen tussen de fiscale waarde van activa en passiva gebruikt voor de berekening van de courante belasting en de boekwaarde van deze activa en passiva opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Latente belastingen worden gewaardeerd op basis van de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn in de periode waarin de vorderingen of verplichtingen worden gerealiseerd of afgerekend.

Actieve belastingslatenties worden enkel geboekt wanneer het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om belastingsvoordeel te kunnen genieten. Actieve belastingslatenties worden verminderd wanneer het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingsvoordeel zal gerealiseerd worden.

Nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties die van kracht zijn in 2008

IFRIC 11 Transacties in groepsaandelen en ingekochte eigen aandelen
Deze interpretatie is van toepassing voor boekjaren die aanvangen op of na 1 maart 2007.

IFRIC 12 Dienstverlening uit hoofde van concessieovereenkomsten
Deze interpretatie is effectief voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2008.

IFRIC 14 Beperking van. activa uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen. Minimale financieringsverplichtingen en hun interactie
Deze interpretatie, van toepassing op boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2008, had geen significante invloed op de geconsolideerde cijfers.

Nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties die nog niet van kracht zijn

Herziening IFRS 1 en IAS 27
De wijzigingen laten bij een eerste toepassing toe om voor deelnemingen in dochterondernemingen, joint ventures of geassocieerde deelnemingen een schatting van ofwel de reële waarde ofwel de boekwaarde van de vroegere boekhoudpraktijken als initiële waardering te boeken in de enkelvoudige jaarrekening.

Herziening IFRS 1 Eerste toepassing van IFRS

Deze standaard wordt van kracht voor boekjaren beginnend op of na 1 januari 2009. De herziene versie wijzigt enkel de structuur van de norm om de lezing te vergemakkelijken.

Herziening IFRS 3 Bedrijfscombinaties
Deze standaard is toepasbaar op bedrijfscombinaties waarvoor de overnamedatum op of na het begin van de eerste verslagperiode vanaf 1 juli 2009 ligt. Deze standaard zal in de toekomst worden toepassen door de Groep.

Herziening IAS 23 Financieringskosten
In de nieuwe standaard (van kracht op rekeningen van de periode afgesloten op 31 december 2009) zullen financieringskosten verplicht moeten worden toegerekend aan de verwerving of bouw van een in aanmerking komend actief.

IFRS 8 Operationele segmenten
Deze nieuwe standaard, die effectief wordt vanaf 1 januari 2009, vervangt IAS 14 Segment Reporting. Deze standaard voert de zogenaamde management approach in mbt de segmentrapportering.

Andere wijzigingen

- Kleine wijziging *IAS 1 Presentatie van de jaarrekening*: boekjaren beginnend op of na 1 januari 2009): De invoering van de herziene IAS 1 zal, naar verwacht, geen impact hebben op de financiële voorstelling.
- Herziening *IAS 27 Geconsolideerde en enkelvoudige jaarrekeningen*: boekjaren beginnend op of na 1 juli 2009
- Herziening *IAS 32 en IAS 1 Financiële instrumenten* boekjaren beginnend op of na 1 januari 2009): de wijzigingen voorzien een beperkte uitzondering voor instrumenten met terugnameverplichting om als eigen vermogen geclassificeerd te worden
- Beperkte herziening *IAS 39*: boekjaren beginnend op of na 1 juli 2009
- *IFRIC 13 Klantengetrouwheidsprogramma's*: boekjaren beginnend op of na 1 juli 2008.
- *IFRIC 15 Contracten voor de bouw van onroerend goed*: boekjaren beginnend op of na 1 januari 2009
- *IFRIC 16 Afdekkingen van een netto-investering in een buitenlandse activiteit*: boekjaren beginnend op of na 1 oktober 2008
- *IFRIC 17 Uitkering activa in natura aan aandeelhouders*: boekjaren beginnend op of na 1 juli 2009
- *IFRIC 18 Overdrachten van activa van klanten*: toepasbaar voor overdrachten van activa van klanten ontvangen op of na 1 juli 2009

IDENTIFICATIEGEGEVENS	
1. Naam van de verslaggevende onderneming	THINK MEDIA
2. Ondernemingsnummer	BE 0404 824 154
3. Internetadres	www.thinkmedia.be
4. Aard van de jaarrekening	GECONSOLIDEERD
5. Verslagperiode	
5.1. Begindatum van de jaarrekening	1/01/2008
5.2. Afsluitdatum van de jaarrekening	31/12/2008
5.3. In het geval de jaarrekeningeen andere periode dan één jaar beslaat : reden	
6. Presentatievaluta	000 EURO
7. Domicilie	OUDE LEEUWENRUI 8 BUS17 2000 ANTWERPEN
8. Rechtsvorm	NAAMLOZE VENNOOTSCHAP
9. Land van oprichting	BELGIE
10. Beschrijving van de aard van de voornaamste activiteiten	HOUDSTERMAATSCHAPPIJ
11. Aandeelhoudersstructuur	
11.1. Naam van de moedermaatschappij van de groep	THINK MEDIA
11.2. Naam van de hoofdmoedermaatschappij van de groep	THINK MEDIA
12. Informatie vorig boekjaar	
12.1. Openbaargemaakte informatie	
12.2. Aangepaste informatie	
13. Wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving	
14. De jaarrekening werd opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is	JA
15. IFRS- conformiteitsverklaring	JA
16. In het geval dat de jaarrekening werd gecontroleerd door een bedrijfsrevisor : de aard van de verklaring :	
Verklaring met voorbehoud en toelichtende paragraaf	JA

CONSOLIDATIE	
1. Informatie over dochterondernemingen (en andere entiteiten waarin % stemrechten gelijk is of meer dan 50%)	
1.1. Totaal aantal dochterondernemingen opgenomen in de consolidatie	8
1.2. Belangrijkste dochterondernemingen opgenomen in de consolidatie, met statutaire cijfers	
Naam van de dochteronderneming	THINK MEDIA OUTDOOR NV
Ondernemingsnummer	BE 0431 909 128
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	6.417
Verplichtingen	4.539
Opbrengsten	9.906
Winst/Verlies	414
Afsluitdatum	31/12/2008

Naam van de dochteronderneming	DE VRIJE PERS NV
Ondernemingsnummer	BE 0461 983 086
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	3.901
Verplichtingen	7.819
Opbrengsten	14.527
Winst/Verlies	-76
Afsluitdatum	31/12/2008

Naam van de dochteronderneming	NEWEST NV
Ondernemingsnummer	BE 0448 062 497
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	820
Verplichtingen	254
Opbrengsten	27
Winst/Verlies	18
Afsluitdatum	31/12/2008

Naam van de dochteronderneming	THINK MEDIA DIGITAL BVBA
Ondernemingsnummer	BE 0886 403 123
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	51
Verplichtingen	127
Opbrengsten	90
Winst/Verlies	-2
Afsluitdatum	31/12/2008

Naam van de dochteronderneming	THINK MEDIA IMMO BVBA
Ondernemingsnummer	BE 0472 717 127
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	769
Verplichtingen	254
Opbrengsten	66
Winst/Verlies	-13
Afsluitdatum	30/06/2008

Naam van de dochteronderneming	MEDIATRADER NV
Ondernemingsnummer	BE 0457 997 970
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	75,00
% stemrechten	75,00
consolidatie	integrale methode
Activa	405
Verplichtingen	279
Opbrengsten (1/1/2008 - 31/12/2008)	210
Winst/Verlies (1/1/2008 - 31/12/2008)	-54
Afsluitdatum	31/12/2008

Naam van de dochteronderneming	COOL FM BVBA
Ondernemingsnummer	BE 0879 544 134
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	29
Verplichtingen	109
Opbrengsten	6
Winst/Verlies	-60
Afsluitdatum	31/12/2008

Naam van de dochteronderneming	META MEDIA NV
Ondernemingsnummer	BE 0441 120 267
Land van oprichting	BELGIE
% eigendomsbelang	99,99
% stemrechten	99,99
consolidatie	integrale methode
Activa	1.214
Verplichtingen	1.400
Opbrengsten	3.414
Winst/Verlies	-52
Afsluitdatum	31/12/2008

ACTIVA			
	toelichting	2008	2007
I. VASTE ACTIVA		**18.695**	**10.379**
1. Materiële vaste activa	1	3.511	2.034
1.1. Terreinen en gebouwen		626	6
1.2. Installaties, machines en uitrusting		2.222	1.485
1.3. Meubilair en rollend materieel		648	527
1.4. Overige materiële vaste activa		15	16
2. Consolidatieverschillen	2	5.298	4.841
3. Immateriële activa	3	6.683	304
4. Uitgestelde belastingvorderingen	5	2.074	2.074
5. Overige financiële vaste activa	6	201	198
6. Handelsvorderingen en overige vorderingen (vast deel)		928	928
II. VLOTTENDE ACTIVA		**8.072**	**7.379**
7. Voorraden	7	45	
8. Overige financiële vlottende activa			
8.1. Aandelen	6	663	1.107
9. Belastingvorderingen	5	442	467
10. Handelsvorderingen en overige vorderingen (vlottend deel)			
10.1. Handelsvorderingen	7	5.198	4.518
10.2. Overige vorderingen		635	69
11. Geldmiddelen en kasequivalenten	7	533	857
12. Overige vlottende activa		556	361
TOTAAL DER ACTIVA		**26.767**	**17.758**

VERPLICHTINGEN EN EIGEN VERMOGEN			
	toelichting	2008	2007
I. TOTAAL EIGEN VERMOGEN	**8**	**15.074**	**9.884**
A. Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van eigen - vermogensinstrumenten		14.778	9.884
van de moedermaatschappij			
1. Geplaatst kapitaal		20.655	15.747
1.1. Aandelenkapitaal		20.613	15.747
1.2. Agio		42	
2. Reserves		-5.877	-5.862
2.1. Overgedragen resultaat vorige boekjaren		-5.862	-9.626
2.2. Overgedragen resultaat van het boekjaar		-15	1.543
2.2. Bijkomende belastingvordering			2.220
B. Minderheidsbelang		296	
II. VERPLICHTINGEN		**11.693**	**7.874**
A. Langlopende verplichtingen		3.275	2.369
3. Langlopende rentedragende verplichtingen	9	2.973	2.088
3.1. Leningen van banken		4	26
3.2. Financiële lease-overeenkomsten		158	83
3.3. Overige leningen		2.811	1.979
4. Langlopende voorzieningen	10	15	141
5. Uitgestelde belastingverplichtingen	5	287	139
B. Kortlopende verplichtingen		8.418	5.505
6. Kortlopende rentedragende verplichtingen	9	435	220
6.1. Leningen van banken		197	173
6.2. Financiële lease-overeenkomsten		68	46
6.3. Bankvoorschotten in rekening-courant	7	170	
waarvan overheidssubsidies			
7. Uitgestelde belastingverplichtingen	5	39	
8. Belastingverplichtingen		162	65
9. Kortlopende handelsschulden en overige schulden	9	7.321	4.713
9.1. Handelsschulden		5.489	4.239
9.2. Ontvangen voorschotten		394	
9.3. Overige schulden	9	1.438	473
10. Overige kortlopende verplichtingen		461	508
TOTAAL VAN HET EIGEN VERMOGEN EN DE VERPLICHTINGEN		**26.767**	**17.758**

WINST EN VERLIESREKENING (CATEGORIAAL)			
	toelichting	**2008**	**2007**
1. Opbrengsten		25.873	21.684
1.1. Omzet		25.686	21.276
1.1.1. Verkoop van goederen en diensten		25.686	21.276
1.2. Overige bedrijfsopbrengsten		187	409
2. Overige exploitatiebaten			1
2.1. Overige exploitatiebaten			1
3. Exploitatielasten (-)		-25.731	-19.504
3.1. Kosten direct gerelateerd aan de verkoop van goederen en diensten (-)		-10.390	-7.740
3.2. Personeelslasten (-)	11	-5.359	-3.389
3.2.1. Lonen en salarissen (-)		-5.359	-3.389
3.3. Afschrijvingen (-)		-1.139	-667
3.4. Overige exploitatielasten [categoriaal] (-)		-8.843	-7.707
4. Winst (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór belasting, financieringskosten en andere verwante kosten		142	2.181
5. Winst (verlies) op de overdracht van vaste activa die niet werden aangehouden voor verkoop			1
6. Financiële kosten		-330	-262
7. Financiële opbrengsten		133	389
8. Aandeel in de winst (verlies) van deelnemingen gewaardeerd volgens de "equity"-methode			-13
9. Winst (verlies) vóór belasting		-55	2.297
10. Winstbelastingen (-)	5	5	-753
11. Winst (verlies) van het boekjaar		-50	1.543
11.1. Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-35	1
11.2. Toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij		-15	1.542
I. WINST PER AANDEEL (in euro)			
1. Gewone winst (verlies) per aandeel		-0,01	0,56

TOELICHTING KASSTROOMOVERZICHT (INDIRECTE METHODE)		
	2008	2007
I. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN, OPENINGSBALANS	**857**	**1.490**
II. NETTO KASSTROMEN MET BETREKKING TOT BEDRIJFSACTIVITEITEN	**966**	**1.219**
1. Kasstromen met betrekking tot de exploitatie	977	1.224
1.1. Winst (verlies) uit bedrijfsactiviteiten	142	1.793
1.1.1. Resultaat van de groep	-15	1.543
1.1.2. Resultaat van de derde	-35	1
1.1.3. Rentelasten	330	262
1.1.4. Ontvangen rente (-)	-133	-30
1.1.5. Winstbelastingen	-5	5
1.1.6. Resultaat deelnemingen volgens equity methode		12
1.2. Aanpassingen voor niet-geldelijke posten	1.013	1.352
1.2.1. Afschrijvingen	1.139	667
1.2.2. Toename (afname) in voorzieningen	-126	-64
1.2.3. Toename (afname) in uitgestelde posten		749
1.3. Toename (afname) in werkkapitaal	-178	-1.921
1.3.1. Toename (afname) in voorraden	-45	
1.3.2. Toename (afname) in handels- en overige vorderingen	387	-678
1.3.3. Toename (afname) in handelsschulden en overige schulden (-)	-440	-766
1.3.4. Toename (afname) in belastingschulden (-)	-80	-477
2. Financierings en belastingstromen	-11	-5
2.1. Betaalde winstbelasting	-11	-5

III. NETTO KASSTROMEN MET BETREKKING TOT INVESTERINGSACTIVITEITEN	**-1.130**	**-1.172**
1. Aankopen (-)	-2.145	-1.406
1.1. Betalingen om (im)materiële vaste activa te verwerven (-)	-1.218	-699
1.2. Betalingen om dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen of joint ventures te verwerven (verminderd met de verworven	-421	-13
1.3. Betalingen om andere activa te verwerven (-)		-150
1.4. Betalingen om aandelen te verwerven	-506	-544
2. Overdrachten	929	204
2.1. Ontvangsten uit de overdracht van (im)materiële vaste activa	27	64
2.2. Ontvangsten uit de overdracht van dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen of joint ventures (verminderd met de		126
2.3. Ontvangsten uit de overdracht van overige financiële vaste activa		14
2.4. Ontvangsten uit verkoop geldbeleggingen	902	
3. Ontvangen rente ingedeeld als investeringsactiviteiten	86	30
IV. NETTO KASSTROMEN MET BETREKKING TOT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	**-330**	**-680**
1. Ontvangen kasstromen m.b.t. financieringen	152	106
1.1. Ontvangen uit financieringen		36
1.2. Ontvangsten uit financiële lease	152	70
2. Terugbetaalde kasstromen m.b.t. financieringen (-)	-331	-524
2.1. Terugbetaling van leningen	-173	-492
2.2. Terugbetaling van financiële lease schulden (-)	-158	-32
3. Betaalde rente ingedeeld als financieringsactiviteiten (-)	-151	-262
V. NETTO TOENAME IN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (II + III + IV)	**-494**	**-633**
VI. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN, EINDBALANS (I+V)	**363**	**857**

TOELICHTING 1 : MET BETREKKING TOT DE MATERIELE VASTE ACTIVA										
	terrein en gebouwen		installaties		meubilair en roll mat		overige		totaal	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
I. BEWEGINGEN IN MATERIELE VASTE ACTIVA										
1. Materiële vaste activa, beginsaldo	6	6	1.485	1.558	528	406	16	17	2.034	1.987
1.1. Brutobedrag	6	6	5.180	4.791	1.516	1.261	22	86	6.724	6.144
1.2. Geaccumuleerde afschrijvingen (-)			-3.695	-3.233	-988	-855	-6	-69	-4.689	-4.157
2. Investeringen			791	324	297	313			1.088	637
3. Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	632		432		75				1.139	
4. Overdrachten (-)			0		-27	-33		0	-27	-33
4.1. Brutobedrag			90		232	59		64	322	123
4.2. Geaccumuleerde afschrijvingen (-)			-90		-205	-26		-64	-295	-90
5. Overboekingen van (naar) andere posten				0						
5.1. Brutobedrag				64						
5.2. Geaccumuleerde afschrijvingen (-)				-64						
6. Afschrijvingen (-)	-12		-485	-396	-225	-159	-1	-1	-723	-556
7. Materiële vaste activa, eindsaldo	626	6	2.222	1.485	648	528	15	16	3.511	2.034
7.1. Brutobedrag	740	6	6.724	5.180	2.043	1.516	22	22	9.529	6.723
7.2. Geaccumuleerde afschrijvingen (-)	-114	0	-4.502	-3.695	-1.395	-988	-7	-6	-6.018	-4.689
II. OVERIGE INFORMATIE										
1. Financiële leases										
1.1. Nettoboekwaarde van MVA onder financiële lease					221	123				
1.2. Materiële vaste activa verworven onder financiële lease					159	77				

TOELICHTING 2 : MET BETREKKING TOT DE CONSOLIDATIEGOODWILL		
consolidatiegoodwill per 31-12-2006		4.841
geen mutaties tijdens het boekjaar 2007		0
consolidatiegoodwill per 31-12-2007		4.841

consolidatiegoodwill per 31-12-2007		4.841
mutaties tijdens het boekjaar 2008		457
consolidatiegoodwill per 31-12-2008		5.298

TOELICHTING 3 : MET BETREKKING TOT DE IMMATERIELE ACTIVA									
	goodwill		**titels**	**software**		**gebruiksrecht**		**totaal**	
	2008	**2007**	**2008**	**2008**	**2007**	**2008**	**2007**	**2008**	**2007**
I. BEWEGINGEN IN IMMATERIËLE ACTIVA									
1. Immateriële activa, beginsaldo	16	89	0	96	53	192	211	304	352
1.1. Brutobedrag	2.111	2.112	0	355	292	348	348	2.814	2.752
1.2. Geaccumuleerde afschrijvingen (-)	-2.095	-2.023	0	-259	-239	-156	137	-2.510	-2.400
2. Investeringen	5			125	63			130	63
3. Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	3.545		3.120					6.665	
4. Afschrijvingen (-)	-339	-72		-57	-20	-20	-19	-416	-111
5. Immateriële activa, eindsaldo	3.227	16	3.120	164	96	172	192	6.683	304
5.1. Brutobedrag	6.071	2.111	3.120	480	355	348	348	10.019	2.814
5.2. Geaccumuleerde afschrijvingen (-)	-2.844	-2.095	0	-316	-259	-176	-156	-3.336	-2.510

TOELICHTING 4 : MET BETREKKING TOT DE FINANCIELE ACTIVA				
	deelneming in ondernemingen		**deelneming gewaardeerd volgens equity methode**	
_	2008	2007	2008	2007
I. BEWEGINGEN IN FINANCIËLE ACTIVA				
1. Financiële activa, beginsaldo		0		124
1.1. Brutobedrag		3.157		124
1.2. Geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingsverliezen (-)		-3.157		0
2. Investeringen				13
2.1. deelneming Affichage Nouvel Essor				
2.2. deelneming Cool FM				13
3. Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties				
4. Overdrachten (-)				-125
4.1. verkoop Affichage Nouvel Essor				-125
5. Aandeel in de winst (verlies)				-13
5.1. aandeel in resultaat Cool FM				-13
6. Overige toename (afname)				1
6.1. aandeel in resultaat 2006 Affichage Nouvel Essor				1
7. Financiële activa, eindsaldo		0		0
7.1.1. Brutobedrag		0		0
7.1.2. Geaccumuleerde waardeverminderingsverliezen (-)		0		0

TOELICHTING 5 : MET BETREKKING TOT DE BELASTINGEN				
	2008	2008	2007	2007
	vorderingen	verplichtingen	vorderingen	verplichtingen
I. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN - VERPLICHTINGEN				
OPGENOMEN IN DE BALANS	**2.516**	**326**	**2.541**	**139**
1. Voorzieningen			25	
2. Herwaarderingen van vaste activa, andere dan financiële		326		139
3. Fiscale verliezen	2.516		2.516	
II. NIET- OPGENOMEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN	**200**		**600**	
III. WINSTBELASTINGEN	**5**		**-753**	
1. Actuele belastingen, netto	-11		-5	
1.1. Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-11		-5	
2. Uitgestelde belastingen, netto	16		-749	
2.1. M. b. t. de herkomst en terugboeking van tijdelijke verschillen (voorziening)	-25			
2.2. M. b. t. de herkomst en terugboeking van tijdelijke verschillen (herwaardering)	41			
2.3. m.b.t. terugname van fiscale verliezen			-749	
IV. AANSLUITING TUSSEN TOEPASSELIJK EN EFFECTIEF BELASTINGTARIEF				
1. Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief	19		-781	
1.1. Winst (verlies) vóór belasting (lijn 13 van de winst- en verliesrekening)	-55		2.297	
1.2. Toepasselijk belastingtarief %	34%		34%	
2. Impact van niet- belastbare inkomsten	18		112	
3. Impact van niet- aftrekbare kosten	-102		-97	
4. Impact van teruggenomen (aangewende) fiscale verliezen	14			
5. Overige toename (afname)	56		12	
6. Belasting op basis van het effectief belastingtarief	5		753	
6.1. Winst (verlies) vóór belasting	-55		2.296	
6.2. Effectief belastingtarief %	8%		33%	

TOELICHTING 6 : MET BETREKKING TOT DE FINANCIELE ACTIVA				
		2008		2007
I. OVERIGE FINANCIËLE VASTE ACTIVA (uit de balans)		**waardering aan kostprijs**		
1. Financiële activa aangehouden voor handelsdoeleinden		201		198
1.1. Aandelen				1
1.2. Leningen		150		150
1.3. Overige financiële activa - borgtochten		51		47
II. OVERIGE FINANCIËLE VLOTTENDE ACTIVA (uit de balans)		**waardering aan reële waarde**		
1. Financiële activa aangehouden voor handelsdoeleinden		663		1.107
1.1. Aandelen		663		1.107

TOELICHTING 7 : OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT DE BALANS		
	2008	2007
I. VOORRADEN, NETTOBEDRAG (1 - 2) (uit de balans)	45	
1. Brutoboekwaarden :	104	
1.1. Overige voorraden	104	
2. Afschrijvingen en andere waardeverminderingen (-)	-59	
2.1. Overige voorraden (-)	-59	
II. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (uit de balans) (a)	363	857
1. banksaldi	533	857
2. Voorschotten in rekening courant	-170	
III. HANDELSVORDERINGEN, NETTO, VLOTTEND (uit de balans)	5.198	4.518
1. Handelsvorderingen, bruto, vlottend	5.509	4.550
2. Geaccumuleerde waardeverminderingen op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	-311	-32

TOELICHTING 8 : MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN					
	kapitaal	uitgifte premie	reserves	minderheids-belang	totaal
I. EINDSALDO PER 31-12-2006	15.747		-9.626		6.121
1. Winst (verlies) van het boekjaar			1.543		1.543
2. Overige toename (afname)			2.221		2.221
II. EINDSALDO PER 31-12-2007	15.747		-5.862		9.884
1. Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)	4.866	42			4.908
2. Toename (afname) in het eigen vermogen tengevolge van een bedrijfscombinatie				331	331
3. Winst (verlies) van het boekjaar			-15	-35	-50
III. EINDSALDO PER 31-12-2008	20.613	42	-5.877	296	15.074

TOELICHTING 8 : MET BETREKKING TOT HET EIGEN VERMOGEN	
	gewone aandelen
I. BEWEGINGEN IN HET AANTAL AANDELEN	
1. Aantal aandelen, beginsaldo	2.741.760
2. Aantal uitgegeven aandelen	846.305
2.1. nieuwe aandelen ter vergoeding inbreng Meta Media, AMAT en ADP	142.857
2.2. nieuwe aandelen ter vergoeding inbreng Kropan	603.448
2.3. nieuwe aandelen ter vergoeding inbreng Alivac	100.000
3. Aantal ingetrokken of verminderde, gewone aandelen (-)	-3.375
4. Aantal aandelen, eindsaldo	3.584.690
III. BEREKENING VAN DE WINST PER AANDEEL	aantal aandelen
1. Aantal aandelen	
1.1. Gewoon gewogen gemiddelde aantal aandelen	3.584.690
2. Nettowinst / aantal aandelen = winst per aandeel	(50.466) EURO / 3.584.690 = (0,01) EURO

TOELICHTING 9 : MET BETREKKING TOT DE VERPLICHTINGEN EN CREDITEUREN	2008	2008	2007	2007
	hoogstens 1 jaar	1 tot 5 jaar	hoogstens 1 jaar	1 tot 5 jaar
I. RENTEDRAGENDE VERPLICHTINGEN VOLGENS DE VERVALDAG				
1. Leningen van banken	197	4	173	26
2. Financiële lease- overeenkomsten	68	158	46	83
3. Bankvoorschotten in rekening- courant	170			
4. Overige leningen		2.811		1.979
II. HANDELSSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN VOLGENS DE VERVALDAG				
1. Handelsschulden	5.489		4.239	
2. Ontvangen voorschotten	394			
3. Overige schulden	1.438		473	
waarvan schulden aan openbare besturen	1.438		473	

TOELICHTING 10 : MET BETREKKING TOT DE VOORZIENINGEN	hangende geschillen bij publiciteitspanelen	voorziening bij newest
I. VOORZIENINGEN (LANGLOPEND + KORTLOPEND)		
1. Voorzieningen, beginsaldo	15	126
2. Toename (afname) van bestaande voorzieningen		-126
3. Voorzieningen, eindsaldo	15	0
3.1. Kortlopende voorzieningen, eindsaldo	15	

TOELICHTING 11 : TEWERKSTELLING	2008	2008	2007	2007
	totaal in eenheden	totaal in VTE	totaal in eenheden	totaal in VTE
I. GEMIDDELD AANTAL WERKNEMERS	96	96,2	54	54,1
II. AANTAL WERKNEMERS OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	110	104,3	59	57,2

TOELICHTING 12 : MET BETREKKING TOT DE VERBONDEN PARTIJEN		
	2008	2007
I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN		
1. Overige financiële activa	4.223	3.715
1.1. Leningen	4.223	3.715
2. Vorderingen	719	713
2.1. Handelsvorderingen	719	713
II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN		
1. Rentedragende verplichtingen	1.714	1.079
1.1. Overige leningen	1.714	1.079
2. Schulden	13	
2.1. Handelsschulden	13	
III. TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN		
1. Verrichting van diensten	534	835
2. Aankoop van diensten (-)	13	16
3. Transfers m. b. t. financieringsovereenkomsten	272	261

TOELICHTING 13 : MET BETREKKING TOT DE GESEGMENTEERDE INFORMATIE

	outdoor 2008	outdoor 2007	magazines 2008	magazines 2007	radio 2008	radio 2007	internet 2008	internet 2007	newest 2008	newest** 2007	overhead 2008	overhead 2007
I. PRIMAIRE SEGMENTINFORMATI E												
1. Bedrijfsopbrengsten												
1.1. Verkopen aan externe cliënten	9.815	10.071	15.925	11.607							133	7
2. Afschrijvingen	932	563	200	99	2		1	1			4	4
3. Aandeel in de winst (verlies) van deelnemingen gewaardeerd volgens de "equity"- methode						-13						
4. Resultaat	83	1.484	-259	842	-79	-13	-2	-27	92	295	114	-290
5. Activa (exclusief consolidatiegoodwill en belastinglatenties) waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de "equity"- methode	9.047	5.127	7.914	2.907	29		5	9	70	116	1.888	2.217
6. Verplichtingen (exclusief belastinglatenties)	2.793	2.860	4.695	2.563	85		28	3	74	112	3.692	2.335
7. Totale kostprijs uitgegeven voor de verwerving van vaste activa (investeringsuitgaven)	940	572	272	125	4			2			2	

** betreft Newest 2007 : de opbrengst is het positieve gevolg van het sluiten van een dading met de curator van Falcom

TOELICHTING 14 : FINANCIELE INSTRUMENTEN

Zoals elke onderneming is ook de groep Think Media blootgesteld aan een aantal risico's zoals markt- , krediet- en interestrisico's. De groep loopt geen valutarisico daar het merendeel van de omzet en aankopen in België wordt gerealiseerd/plaatsvindt. Het overige (zeer klein) gedeelte vindt plaats in euro-landen (vnl Nederland).

Marktrisico

Om de marktrisico's te beperken werden met de belangrijkste leveranciers, zowel bij de magazines als bij de outdoor-publiciteit contracten van middenlange duur afgesloten.

Kredietrisico

De voornaamste klanten van de groep, zowel bij de magazines als bij de outdoor-publiciteit, zijn belangrijke (inter)nationale spelers. Hoewel de groep geen specifieke kredietpolitiek heeft, worden nieuwe klanten gescreend op hun solvabiliteit.

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de ouderdom van de handelsvorderingen :

	niet vervallen	vervallen 0d-60d	vervallen 60d-356d	vervallen meer dan 365d
handelsvorderingen	1.715	1.496	1.649	338
waarvan Life!TV				338

De reeds vervallen vorderingen werden niet afgewaardeerd daar het bestuursorgaan ervan uit gaat dat de inning nog steeds waarschijnlijk is. Voor de vordering op Life!TV wordt verwezen naar de toelichting in dit jaarverslag, dit bedrag werd wel afgewaardeerd.

Liquiditeitsrisico

De bankschulden binnen de groep zijn zeer beperkt. De financiële schulden zijn voornamelijk financieringen voor wagens en leasingschulden. Voor een overzicht van de looptijden wordt verwezen naar toelichting 9.

Interestrisico				
Alle leningen zijn afgesloten tegen een vaste rentevoet. Er zijn geen specifieke interestindekkingen.				

Kapitaalstructuur Na een aantal moeilijke jaren, tracht de groep Think Media haar vermogensstructuur verder te optimaliseren.				

Reële waarde				
De uitgedrukte boekwaarde van de financiële activa en verplichtingen is, naar inschatting van het bestuursorgaan, omzeggens gelijk aan de reële waarde. Voor de "overige financiële vlottende activa" werd de reële waarde/boekwaarde bepaald op basis van de beurskoers op balansdatum.				

TOELICHTING 15 : DE COMMISSARIS EN DE PERSONEN MET WIE HIJ VERBONDEN IS		
	2008	2007
bezoldiging van de commissaris voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat	52	33
bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd voor de groep		
a. andere controleopdrachten	17	7
b. belastingadviesopdrachten	3	1
c. andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	13	25
bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door personen met wie de commissaris verbonden is		
a. belastingadviesopdrachten	1	
b. andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	5	

TOELICHTING 16 : MET BETREKKING TOT DE BEDRIJFSCOMBINATIES	
	2008
immateriële vaste activa	6.665
materiële vaste activa	1.139
werkkapitaal	-700
geldmiddelen	513
schulden	-535
overgenomen activa en passiva (netto)	**7.082**
totale koopsom	7.163
rechtstreeks toerekenbare kosten (erelonen)	45
belangen van derden	331
overgenomen activa en passiva (netto)	-7.082
consolidatiegoodwill	**457**
koopsom voldaan in geldmiddelen	-920
rechtstreeks toerekenbare kosten (erelonen) in 2008	-14
geldmiddelen in de overgenomen ondernemingen	513
netto kasstroom bedrijfscombinaties	**-421**

VGD Bedrijfsrevisoren
Burgerlijke vennootschap ovv CVBA
RPR Brussel
BTW BE 0875.430.443

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2008 AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE NAAMLOZE VENNOOTSCHAP THINK MEDIA (RPR ANTWERPEN - BTW BE 0404.824.154)

Mevrouwen,
Mijne Heren,

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over het getrouw beeld van de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

VERKLARING OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING MET VOORBEHOUD EN TOELICHTENDE PARAGRAAF

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Think Media nv en haar dochtervennootschappen (samen de "Groep") over het boekjaar 2008 afgesloten op 31-12-2008, opgesteld op basis van de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt 26.767k EUR en het geconsolideerde verlies van het boekjaar, aandeel van de groep, bedraagt -15k EUR.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer : het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat; het kiezen en toepassen van geschikte grondslagen voor de financiële verslaggeving; en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat, als gevolg van fraude of van het maken van fouten.

Overeenkomstig voornoemde controlenormen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de Groep, alsook met haar procedures van interne controle. Wij hebben van de verantwoordelijken en van het bestuursorgaan van de vennootschap Think Media nv de voor onze controles vereiste opheldering en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

Wij hebben de gegrondheid van de grondslagen voor de financiële verslaggeving, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

De van Meta Media nv verworven magazine-titels werden opgenomen onder de immateriële vaste activa voor 3.120k EUR. De in 2008 gerealiseerde kasstromen ad. 23k EUR binnen deze dochtervennootschap zijn echter te beperkt om deze waarde te justificeren. De uitgedrukte 3.120k EUR is derhalve slechts verantwoord in zoverre Meta Media nv haar vooropgestelde budgetten realiseert en haar administratieve organisatie verbetert.

Naar ons oordeel, onder voorbehoud van het mogelijke effect op de geconsolideerde jaarrekening van hetgeen vermeld is in voorgaande paragraaf, geeft de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31-12-2008 een getrouw beeld van de financiële positie, van de financiële prestaties en van de kasstromen van de Groep, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie.

Ondanks de aanzienlijke overgedragen verliezen is de geconsolideerde jaarrekening opgesteld in de veronderstelling van verderzetting van de activiteiten van de Groep. Deze veronderstelling is slechts verantwoord in de mate dat de Groep verder de nodige rendementen kan behalen om haar financiële verplichtingen te voldoen. Zonder afbreuk te doen aan het hierboven tot uitdrukking gebrachte oordeel, vestigen wij de aandacht op het jaarverslag, waarin de Raad van Bestuur overeenkomstig artikel 96,6° W. Venn., de toepassing van de waarderingsregels in de veronderstelling van continuïteit verantwoordt. Er werden geen aanpassingen gedaan met betrekking tot de waardering en de classificatie van bepaalde balansposten die noodzakelijk zouden kunnen blijken indien de Groep niet meer in staat zou zijn haar activiteiten verder te zetten.

BIJKOMENDE VERMELDINGEN EN INLICHTINGEN

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerd jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen en inlichtingen op te nemen die niet van aard is om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerd jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de Groep wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat;
- Wij vestigen de aandacht op de aanzienlijke risico's waarmee de Groep kan worden geconfronteerd indien er geen dringende aanpassing wordt doorgevoerd van de administratieve organisatie, en in het bijzonder van de opvolging en tijdige rapportering van kosten en opbrengsten bij de tak "magazines". Het gebrek aan voldoende interne controle kon in het kader van de consolidatie worden opgevangen via alternatieve controles, maar het is niet zeker dat dit in de toekomst nog mogelijk zal zijn. Wij hebben hierover een schrijven gericht aan het bestuursorgaan;

- De vennootschap Think Media nv heeft ons laattijdig de geconsolideerde jaarrekening per 31-12-2008 en het jaarverslag verstrekt, waardoor wij niet binnen de wettelijke termijn ons controleverslag konden opstellen.

Opgemaakt op 2 juni 2009

VGD Bedrijfsrevisoren Burg. CVBA
Commissaris
Vertegenwoordigd door Tony Moreels en Maarten Lindemans
Bedrijfsrevisoren

Enkelvoudige jaarrekening				
BALANS IN 000 EURO'S				
			2008	2007
ACTIVA				
vaste activa			21.570	14.275
	immateriële vaste activa		5	7
	materiële vaste activa		2	2
		installaties, machines en uitrusting	2	2
	financiële vaste activa		21.563	14.266
		verbonden ondernemingen	21.563	14.266
		deelnemingen	17.340	10.551
		vorderingen	4.223	3.715
vlottende activa			2.552	2.628
	vorderingen op meer dan één jaar		1.018	1.018
		overige vorderingen	1.018	1.018
	vorderingen op ten hoogste één jaar		738	713
		handelsvorderingen	719	713
		overige vorderingen	19	
	geldbeleggingen (overige)		617	850
	liquide middelen		64	47
	overlopende rekeningen		115	
TOTAAL DER ACTIVA			24.122	16.903

Enkelvoudige jaarrekening		
Balans	2008	2007
PASSIVA		
eigen vermogen	**20.241**	**13.489**
kapitaal	20.613	15.747
geplaatst kapitaal	20.613	15.747
uitgiftepremies	42	
reserves	1.819	1.818
wettelijke reserves	1.575	1.575
beschikbare reserves	244	243
overgedragen resultaat	-2.233	-4.076

Schulden		**3.881**	**3.414**
	schulden op meer dan één jaar	3.693	3.058
	financiële schulden	3.693	3.058
	overige schulden	3.693	3.058
	schulden op ten hoogste één jaar	188	355
	schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen		139
	handelsschulden	152	127
	leveranciers	152	127
	schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	16	50
	belastingen		38
	bezoldigingen en sociale lasten	16	12
	overige schulden	20	39
	overlopende rekeningen		1
TOTAAL DER PASSIVA		**24.122**	**16.903**

THINK MEDIA

Enkelvoudige jaarrekening		
Resultatenrekening		
	2008	2007
Bedrijfsopbrengsten	2.028	1.021
omzet	534	671
andere bedrijfsopbrengsten	1.494	350
Bedrijfskosten	616	492
handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (aankopen)	16	
diensten en diverse goederen	453	363
bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	136	120
afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	4	4
andere bedrijfskosten	7	5
Bedrijfsresultaat	1.412	529
Financiële opbrengsten	567	355
opbrengsten uit financiële vaste activa	272	296
opbrengsten uit vlottende activa	295	59
Financiële kosten	135	248
kosten van schulden	11	104
waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen	83	138
andere financiële kosten	41	6
Resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening	1.844	636
resultaat van het boekjaar voor belastingen	1.844	636
belastingen op het resultaat	1	1
belastingen	1	1
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	**1.843**	**635**

Enkelvoudige jaarrekening			
Resultaatverwerking			
		2008	2007
te bestemmen winstsaldo		**-2.233**	**-4.076**
	te bestemmen resultaat van het boekjaar	1.843	635
	overgedragen resultaat van vorig boekjaar	-4.076	-4.711
over te dragen resultaat		**-2.233**	**-4.076**

Staat van de immateriële vaste activa	
	licenties
Aanschaffingswaarde	
per einde van het vorige boekjaar	12
per einde van het boekjaar	12
afschrijvingen en waardeverminderingen	
per einde van het vorig boekjaar	5
geboekt	2
per einde van het boekjaar	7
netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	5

Staat van de materiële vaste activa	
	Installaties, machines en uitrusting
aanschaffingswaarde	
per einde van het vorig boekjaar	22
mutaties tijdens het boekjaar	
aanschaffingen	2
overdrachten en buitengebruikstellingen	-15
per einde van het boekjaar	9
afschrijvingen en waardeverminderingen	
per einde van het vorig boekjaar	20
mutaties tijdens het boekjaar	
geboekt	2
afgeboekt na overdracht en buitengebruikstelling	-15
per einde van het boekjaar	7
netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	2

THINK MEDIA

INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN

DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10% van het geplaatste kapitaal.

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ondernemingsnummer	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening		
	rechtstreeks		doch-ters	jaar-reken-ing per	eigen vermo-gen	netto-resultaat
	Aantal	%	%		(+) of (-) (in eenheden)	
Think Media Outdoor nv Oude Leeuwenrui 8, bus 12 2000 Antwerpen België 0431.909.128 aandelen aan toonder	14820	99,98	0,00	31/12/ 2008	1.857.775	413.528
De Vrije Pers nv Oude Leeuwenrui 8, Bus 12 2000 Antwerpen België 0461.983.086 aandelen op naam	5999	99,99	0,00	31/12/ 2008	-3.917.786	-76.239
Newest nv Jules Caesarlaan 14, 1150 Brussel 15 België 0448.062.497 aandelen op naam	1499	99,99	0,00	31/12/ 2008	566.371	17.996
Cool FM bvba Oude Leeuwenrui 8, bus 12 2000 Antwerpen België 0879.544.134 aandelen op naam	60.765	99,99	0,00	31/12/ 2008	-80.268	-59.550

Think Media Digital bvba Oude Leeuwenrui 8, bus 12 2000 Antwerpen België 0886.403.123 aandelen op naam	40.000	99,99	0,00	31/12/ 2008	-75.467	-1.774
Mediatrader NV Velodroomstraat 18 9940 Evergem België 0457.997.970 Aandelen op naam	4374	75,00	0,00	31/12/ 2008	126.275	-53.916
Meta Media Wettersestraat 64 9260 Schellebelle België 0441.120.267 Aandelen op naam	840	60,00	0,00	31/12/ 2008	-186.178	-51.775
Think Media Immo Oude Leeuwenrui 8, bus 12 2000 Antwerpen België 0472.717.127 Aandelen op naam	10959	99,00	0,00	30/06/ 2008	514.601	-13.152

Toelichtingen bij de enkelvoudige jaarrekening	
Staat van de financiële vaste activa	
	Verbonden ondernemingen
deelneming en aandelen	
Aanschaffingswaarde	
per einde van het vorig boekjaar	11.732
aanschaffingen, met inbegrip van geproduceerde vaste activa	6.842
per einde van het boekjaar	18.574
waardeverminderingen	
per einde van het vorige boekjaar	1.181
per einde van het boekjaar	1.181
Niet-opgevraagde bedragen	
mutaties tijdens het boekjaar	53
per einde van het boekjaar	53
netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	17.340
Vorderingen	
netto-boekwaarde per einde van het vorige boekjaar	3.715
toevoegingen	508
netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	4.223
Overige geldbeleggingen	
Aandelen	617
boekwaarde	617
Overlopende rekeningen	
rekening 491.000 verkregen opbrengsten	115

Staat van het kapitaal		
	Bedragen	aantal aandelen
Maatschappelijk kapitaal		
geplaatst kapitaal		
per einde van het vorig boekjaar	15.747	
kapitaalsverhoging	4.866	
per einde van het boekjaar	20.613	
wijzigingen tijdens het boekjaar		
inbreng Meta Media buitengewone algemene vergadering 11-06-2008	821	142.857
inbreng Kropan buitengewone algemene vergadering 11-06-2008	3.470	603.448
inbreng Alivac buitengewone algemene vergadering 11-06-2008	575	100.000
vernietiging van onrechtmatig ingekochte aandelen		-3.375
Samenstelling van het kapitaal		
soorten aandelen		
aandelen aan toonder zonder nominale waarde	20.613	3.584.690
aandelen op naam of aan toonder		
op naam		12
aan toonder		3.584.678
Toegestaan, niet geplaatst kapitaal	15.747	

Staat van de schulden		
A. uitsplitsing van de schulden met een oorspronkelijke looptijd van meer dan één jaar, naargelang hun resterende looptijd.	looptijd hoogstens één jaar	Meer dan 1 jaar, doch hoogstens 5 jaar
financiële schulden		3.693
leasingschulden en soortgelijke schulden		
kredietinstellingen		
overige leningen		3.693
totaal		3.693

B. gewaarborgde schulden schulden (of gedeelte van de schulden) gewaarborgd door	
	2. zakelijke zekerheden gesteld of onherroepelijk beloofd op activa van de onderneming
financiële schulden	1.979
kredietinstellingen	
overige leningen	1.979
totaal der schulden gewaarborgd door zakelijke zekerheden of onherroepelijk beloofd op activa van de onderneming	1.979
C. Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	
bezoldigingen en sociale lasten	
andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	16

Toelichtingen bij de enkelvoudige jaarrekening			
Bedrijfsresultaten			
		boekjaar	vorig boekjaar
werknemers ingeschreven in het personeelsregister			
	totaal aantal op de afsluitingsdatum	1	2
	gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	1,3	1,2
	aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	2.190	2.109
personeelskosten			
	bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	100	88
	patronale bijdragen voor sociale voordelen	25	23
	andere personeelskosten	11	9
andere bedrijfskosten			
	belastingen en taksen op de bedrijfsuitoefeningen	7	5
Financiële resultaten			
waardeverminderingen op vlottende activa			
	geboekt	83	147
	teruggenomen		9

Toelichtingen bij de enkelvoudige jaarrekening

Belastingen op het resultaat

Belastingen op het resultaat van het boekjaar	1
verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen	1

Belangrijkste oorzaken van de verschillen tussen de winst voor belastingen, zoals die blijkt uit de jaarrekening, en de geraamde belastbare winst

verworpen uitgaven	120
meerwaarde aandelen	-286
notionele intrestaftrek	-86
recuperatie fiscale verliezen	-1.593

Bronnen van belastinglatenties (in de mate waarin deze informatie belangrijk is om een inzicht te verkrijgen in de financiële positie van de onderneming

actieve latenties		3.785
gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten		3.785

	boekjaar	vorig boekjaar
Belastingen over de toegevoegde waarde en ten laste van derden		
de in rekening gebrachte belastingen over de toegevoegde waarde:		
aan de onderneming (aftrekbaar)	67	67
door de onderneming	92	141
de ingehouden bedragen ten laste van derden bij wijze van :		
bedrijfsvoorheffing	36	32

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen		
als waarborg voor schulden en verplichtingen		
		1. van de onderneming
zakelijke zekerheden die door de onderneming werden ingesteld of onherroepelijk zijn beloofd op haar eigen activa		
pand op andere activa		
	boekwaarde van in pand gegeven activa	8.908
Belangrijke verplichtingen tot aankoop van vaste active		
	AK 20% Meta Media op 31/03/2009 (min 687.000 euro / max. 1.145.000 euro)	687
	AK 20% (saldo) Meta Media op 31/03/2011 (min 832.000 euro / max. 1.386.000 euro)	832
Financiële betrekkingen met		
Bestuurders en zaakvoerders, natuurlijke of rechtspersonen die de onderneming rechtstreeks of onrechtstreeks controleren zonder verbonden ondernemingen te zijn, of met andere ondernemingen die door deze personen rechtstreeks of onrechtstreeks gecontroleerd worden.		
Uitstaande vorderingen op deze personen		
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitstluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon		
	aan bestuurders en zaakvoerders	196
De commissaris(sen) en de personen met wie hij (zij) verbonden is (zijn)		
Bezoldiging van de commissaris		11
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)		
	andere controleopdrachten	8
	belastingadviesopdrachten	2
	andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	5

Betrekkingen met verbonden ondernemingen			
		Verbonden ondernemingen	
		boekjaar	vorig boekjaar
financiële vaste activa		21.563	14.266
	deelnemingen	17.340	10.551
	vorderingen		
	achtergestelde	3.478	3.715
	andere	745	
vorderingen		719	713
	op hoogstens één jaar	719	713
schulden		1.727	1.079
	op méér dan één jaar	1.714	1.079
	op hoogstens één jaar	13	
financiële resultaten			
	opbrengsten uit financiële vaste activa	272	261
	kosten van schulden		79

Financiële betrekkingen van de groep waarvan de onderneming aan het hoofd staat in België met de commissaris(sen) en de personen met wie hij (zij) verbonden is (zijn)		
		Boekjaar
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat		52
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)		
	andere controleopdrachten	17
	belastingadviesopdrachten	3
	andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	13
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)		
	Belastingadviesopdrachten	1
	andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	5

THINK MEDIA

VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

INLICHTINGEN TE VERSTREKKEN DOOR ELKE ONDERNEMING DIE ONDERWORPEN IS AAN DE BEPALINGEN VAN HET WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN INZAKE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt.

SOCIALE BALANS

STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN :

Werknemers ingeschreven in het personeelsregister

	voltijds boekjaar	deeltijds boekjaar	totaal of totaal in voltijdse equivalenten
Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar			
Gemiddeld aantal werknemers	1,0	0,4	1,3 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	1.763	427	2.190 (T)
Personeelskost	109	27	136 (T)
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar			
Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister	1		1,0
Overeenkomst voor onbepaalde tijd	1		1,0
Van het mannelijke geslacht	1		1,0
Hoger niet-universitair	1		1,0
Bedienden	1		1 ,0

THINK MEDIA

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR VAN DE ONDERNEMING

	aantal		percentage	datum van de gegevens	
	48.554		1,35%	1 september 2008	Maurice De Velder
	483.250		13,48%	1 september 2008	Livius NV
	1.118.545	*	31,20%	1 september 2008	Intellisoft NV
Totaal	1.650.349		46,03%		Groep De Velder
	121.550		3,39%	1 september 2008	Warlop-Aerden
	238.360		6,65%	1 september 2008	Maxime NV
	565.253		15,77%	1 september 2008	Parana Management Corporation bvba
	142.857		3,99%	1 september 2008	Meta Media Groep NV
	283.059		7,90%	1 september 2008	Tom De Wilde

***** Intellisoft nv heeft een call-optie, gelicht op 29 januari 2003, op 277.380 aandelen eerder verworven door de heer A. Gram. Hierover bestaat een geschil waardoor deze terugkoop nog niet heeft plaatsgevonden. Deze 277.380 aandelen zijn inbegrepen in het totaal van 1.118.545 aandelen.

VGD Bedrijfsrevisoren
Burgerlijke vennootschap ovv CVBA
RPR Brussel
BTW BE 0875.430.443

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARREKENING AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2008 AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE NAAMLOZE VENNOOTSCHAP THINK MEDIA (RPR ANTWERPEN - BTW BE 0404.824.154)

Mevrouwen,
Mijne Heren,

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over het getrouw beeld van de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

VERKLARING OVER DE JAARREKENING MET VOORBEHOUD EN TOELICHTENDE PARAGRAAF

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2008, opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van 24.122k EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van 1.843k EUR.

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels; en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat, als gevolg van fraude of van het maken van fouten.

Overeenkomstig voornoemde controlenormen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met haar procedures van interne controle. Wij hebben van de verantwoordelijken en van het bestuursorgaan van de vennootschap de voor onze controles vereiste opheldering en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening.

Wij hebben de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de jaarrekening als geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

De boekwaarde van de deelneming in De Vrije Pers nv bedraagt 1.181k EUR. Deze dochtervennootschap heeft per 31-12-2008 echter een negatief eigen vermogen van -3.918k EUR. Na een winstgevend jaar 2007 heeft deze dochtervennootschap in 2008 een verlies geleden van -76k EUR. Het goodwill-element is derhalve slechts verantwoord in zoverre De Vrije Pers nv in de toekomst terug de nodige rendementen behaalt.

Daarnaast heeft Think Media nv in 2008 een 60%-participatie verworven in Meta Media nv ad. 1.679k EUR. Zoals opgenomen in de toelichting heeft Think Media nv tevens de plicht om in 2009 en 2011 de resterende aandelen te kopen tegen een variabele prijs (minimum 1.519k EUR). Het eigen vermogen per 31-12-2008 van Meta Media nv is evenwel negatief, zijnde -186k EUR. Daarenboven leed deze dochtervennootschap tijdens 2008 een verlies van -52k EUR zodat de aanschafwaarde en de toekomstige uitgaven ter verwerving van de resterende aandelen slechts verantwoord zijn in zoverre Meta Media nv haar vooropgestelde budgetten realiseert en haar administratieve organisatie verbetert.

Naar ons oordeel, onder voorbehoud van het mogelijke effect op de jaarrekening van hetgeen vermeld is in voorgaande paragrafen, geeft de jaarrekening van Think Media nv afgesloten op 31-12-2008 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Ondanks de aanzienlijke overgedragen verliezen is de jaarrekening opgesteld in de veronderstelling van verderzetting van de activiteiten van de onderneming. Deze veronderstelling is slechts verantwoord in de mate dat de vennootschap verder de nodige rendementen kan behalen om haar financiële verplichtingen te voldoen. Zonder afbreuk te doen aan het hierboven tot uitdrukking gebrachte oordeel, vestigen wij de aandacht op het jaarverslag, waarin de Raad van Bestuur overeenkomstig artikel 96,6° W. Venn., de toepassing van de waarderingsregels in de veronderstelling van continuïteit verantwoordt. Er werden geen aanpassingen gedaan met betrekking tot de waardering of de classificatie van bepaalde balansposten die noodzakelijk zouden kunnen blijken indien de vennootschap niet meer in staat zou zijn haar activiteiten verder te zetten.

BIJKOMENDE VERMELDINGEN EN INLICHTINGEN

Het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van Vennootschappen en van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen en inlichtingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen :

- Het jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat;

- In dit jaarverslag heeft de Raad van Bestuur melding gemaakt van drie belangenconflict procedures
  - Het eerste heeft betrekking op de inbrengen in natura van de aandelen Kropan bvba en Alivac bvba, die plaats gevonden hebben in de loop van 2008. Wij verwijzen terzake naar onze revisorale inbrengverslagen;
  - Het tweede tegenstrijdig belang betrof de aankoop door Think Media nv van de resterende 50% in Think Media Digital bvba. Deze aandelen werden aangekocht van de zoon van een bestuurder, zij het onrechtstreeks. Think Media heeft immers de aandelen aangekocht van Intellisoft nv, eveneens bestuurder, voor 70k EUR en Intellisoft nv had voorafgaandelijk de aandelen Think Media Digital geruild tegen 11.430 aandelen Think Media nv. Het eigen vermogen van Think Media Digital bvba is echter negatief (-75k EUR). De prijs is derhalve slechts bedrijfseconomisch verantwoord als deze vennootschap, die het platform van de portaalsite Clint.be ontwikkelt en exploiteert, in de toekomst de nodige rendementen behaalt. De door Intellisoft nv gehanteerde koers voor de geruilde aandelen Think Media nv bedraagt 6,1 EUR (70.000 EUR / 11.430), terwijl de maximale koers van de maand van de overdracht (augustus 2008) 4,9 EUR bedroeg. Als gevolg van deze verrichting, is uw vennootschap in het bezit van 100% van de aandelen Think Media Digital bvba.
  - Het laatste belangenconflict betreft het niet lichten van een verkoopoptie uitgegeven op de aandelen Mediatrader nv. Deze optie was toegestaan door 2 bestuurders bij de inbreng van Kropan bvba (cf. supra). De aandelen konden aan boekwaarde ad. 825k EUR worden verkocht aan deze bestuurders, hetgeen niet gebeurde. Hierdoor blijft de groep in het bezit van 75% van de aandelen Mediatrader nv.

- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, en onder voorbehoud van de opmerkingen in het deel van onderhavig verslag met betrekking tot ons oordeel, wordt de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften;
- De vennootschap Think Media nv heeft ons laattijdig de jaarrekening per 31-12-2008 en het jaarverslag verstrekt, waardoor wij niet binnen de wettelijke termijn ons controleverslag konden opstellen;
- Wij dienen u voor het overige geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van vennootschappen zijn gedaan of genomen. De verwerking van het resultaat die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Opgemaakt op 2 juni 2009

VGD Bedrijfsrevisoren Burg. CVBA
Commissaris
Vertegenwoordigd door Tony Moreels en Maarten Lindemans
Bedrijfsrevisoren

REALIA

Think Media n.v.
Oude Leeuwenrui 8 b 17 - 2000 Antwerpen
BE 0404.824.154
T. 03/20.20.180 F. 03/20.20.181
e-mail : info@thinkmedia.be
contact : Ann Nisot

Think Media Outdoor n.v.
Oude Leeuwenrui 8 b 12 – 2000 Antwerpen
BE 0431.909.128
T. 03/20.20.160 F. 03/20.20.170
e-mail : info@thinkmediaoutdoor.be

De Vrije Pers n.v.
Oude Leeuwenrui 8 b 2 – 2000 Antwerpen
BE 0461.983.086
T. 03/202.01.00 F. 03/20.20.110
e-mail : info@devrijepers.be

Meta Media n.v.
Wettersestraat 64 – 9260 Schellebelle
BE 0441.120.267
T. 09/369.31.73 F. 09/366.74.00
e-mail info@thinkmediamagazines.be

BEURS

Euronext Brussels, contantmarkt (dubbele fixing)

VERANTWOORDELIJKE

Stion bvba
vertegenwoordigd door Ann Nisot
Oude Leeuwenrui 8 b 17
2000 Antwerpen
T. 03 / 20 20 180
E-mail : ann.nisot@thinkmedia.be